

Egon Wöhlken

# Einführung in die landwirtschaftliche Marktlehre

55 Abbildungen

41 Tabellen

Verlag Eugen Ulmer Stuttgart

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	6
Teil 1: Grundlagen und Allgemeines	
<b>1 Agtar- und Ernährungswirtschaft in der Wettbewerbs-</b> <b>ordnung</b> .....	15
1.1 Wirtschaftssystem .....	15
1.2 Preismechanismus .....	16
1.3 Wettbewerb .....	17
1.4 Konzentration .....	18
<b>2 Nachfrage</b> .....	19
2.1 Nachfragebegriff .....	19
2.2 Grundzüge der ökonomischen Nachfragetheorie .....	20
2.2.1 Voraussetzungen für die Argumentation der Ökonomischen Nachfragetheorie und ökonomisches Entscheidungsprinzip .....	20
2.2.2 Nutzenoptimierung .....	21
2.2.3 Ableitung der individuellen Nachfragekurven aus dem Indifferenzkurvensystem des Haushalts .....	23
2.2.4 Einkommens- und Substitutionseffekt einer Preisänderung .....	26
2.2.5 Nachfrageelastizitäten .....	26
2.2.6 Beziehungen zwischen wertmäßiger und mengenmäßiger Nachfrage .....	28
2.3 Ergänzende Erklärungshypothesen zum Verbraucherverhalten .....	31
2.4 Überblick über die Nachfragedeterminanten .....	32
2.5 Entwicklung der quantifizierbaren Nachfragedeterminanten .....	33
2.6 Strukturwandlungen in den Verbrauchsausgaben .....	36
2.7 Ausgaben für Nahrungsmittel .....	40
2.7.1 Zusammensetzung nach Produkten .....	40
2.7.2 Ausgabenveränderungen nach Komponenten .....	42
2.7.3 Ausgaben nach Empfängergruppen (Erzeugerlös, Marktspanne) .....	42
2.8 Tendenzen der Mengennachfrage nach Nahrungsmitteln	45

<b>Angebot</b> .....	50
Bestandteile des Marktangebots .....	50
Abgrenzung kurz-, mittel- und langfristiger Betrachtungen .....	51
Determinanten des Angebots aus der Inlandserzeugung..	52
Preiselastizität des Angebots nach Bestandteilen .....	53
Angebot aus Vorräten .....	54
Angebot aus Einführen .....	54
Angebot aus Inlandserzeugung .....	55
Angebot insgesamt .....	57
Angebotsverlauf .....	57
Entwicklung der Determinanten des Angebots .....	57
Angebotsentwicklung nach Bestandteilen des Marktangebots und nach der Betrachtungsfrist .....	58
Zusammensetzung des Marktangebots aus Inlandserzeugung nach Produkten .....	59
Wachstum der Agrarproduktion .....	61
Mittelfristige (jährliche) Schwankungen der pflanzlichen Erzeugung (Ernteschwankungen) .....	68
Umfang und langfristige Entwicklung des Angebots aus Einführen .....	70
Struktur und Wandlungen der Versorgungslage .....	72
<b>Bezugs- und Absatzbereich der Landwirtschaft (M. BESCH)</b>	74
Funktionen der Absatzwirtschaft .....	75
Landwirtschaft als Teil der Nahrungswirtschaft .....	77
Strukturwandel und Konzentration im Bezugs- und Absatzbereich der Landwirtschaft .....	79
Strukturwandel im Lebensmittelhandel .....	79
Konzentration und Rationalisierung in der Be- und Verarbeitung von Nahrungsrohstoffen .....	82
Marktstruktur im Bezugsbereich der Landwirtschaft ....	86
Koordination von Bezug und Absatz in der Nahrungswirtschaft .....	88
<b>Marktform und Preisbildung</b> .....	<b>91</b>
Marktform .....	91
Preisbildung im Polypol .....	94
Momentanes Marktgleichgewicht im statischen Modell..	94
Wirkungen von Verschiebungen der Angebotskurve auf die Preisbildung .....	95
Wirkungen von Verschiebungen der Nachfragekurve auf die Preisbildung .....	97
Wirkungen gleichzeitiger Verschiebungen der Angebots- und Nachfragekurven auf die Preisbildung in komparativ-statischer Betrachtung .....	98

10	Inhaltsverzeichnis	
5.2.5	Preisbildung als Anpassungsprozeß in dynamischer Betrachtung	101
5.2.6	Preisbildung auf unterschiedlichen Handelsstufen (Spannenbildung)	104
5.3	Langfristige Preistendenzen auf Agrar- und Lebensmittelmärkten	109
5.3.1	Nominaler oder realer Preisverlauf	109
5.3.2	Erzeugerpreise landwirtschaftlicher Produkte	109
5.3.3	Verbraucherpreise für Lebensmittel	113
5.3.4	Marktspanne bei ausgewählten Lebensmitteln	115
5.4	Mittelfristige Schwankungen der Preise auf den Agrar- und Lebensmittelmärkten	117
5.4.1	Erzeugerpreise landwirtschaftlicher Produkte	117
5.4.2	Verbraucherpreise und Marktspanne bei Lebensmitteln	117
5.5	Kurzfristige Preisbewegungen auf den Agrar- und Lebensmittelmärkten	120
5.5.1	Saisonschwankungen der Erzeugerpreise landwirtschaftlicher Produkte	120
5.5.2	Saisonschwankungen der Verbraucherpreise und Marktspannen für Lebensmittel	122
<b>6</b>	<b>Markt- und Preispolitik</b>	124
6.1	Begründung	124
6.2	Marktpolitische Maßnahmen	126
6.2.1	Verbesserung der Markttransparenz	126
6.2.2	Marktstrukturpolitik	127
6.3	Wirkungsanalyse preispolitischer Maßnahmen	129
6.3.1	Be- und Entlastung des Gesamtangebots	129
6.3.2	Be- und Entlastung von Teilmengen des Angebots mit festen Beträgen	132
6.3.3	Be- und Entlastung von Teilmengen des Angebots mit variablen Beträgen	135
6.3.4	Subventionierung von Produktionsmitteln	139
6.3.5	Kontingentierung des Gesamtangebots eines Produkts	140
6.3.6	Kontingentierung von Teilmengen des Angebots eines Produkts	143
6.3.7	Kontingentierung der gesamten Nachfragemenge	144
6.3.8	Kontingentierung von Teilmengen der Nachfrage	144
6.4	Instrumentelle Ausgestaltung der EG-Agrarpreispolitik	147
6.4.1	Außenhandelsregelungen über Einfuhrbelastungen und Ausfuhrerstattungen	148
6.4.2	Binnenmarktregelungen über staatliche Lagerhaltungspolitik [Mengeninterventionen]	149
6.4.3	Binnenmarktbeeinflussung über Beihilfen	150

Teil 2: Märkte einzelner Erzeugnisse

<b>7</b>	<b>Gemüse und Obst</b> .....	153
7.1	Markt- und Preispolitik .....	153
7.2	Nachfrage .....	155
7.2.1	Gemüse .....	155
7.2.2	Obst .....	158
7.3	Versorgung .....	159
7.3.1	Gemüse .....	159
7.3.2	Obst .....	159
7.4	Außenhandel .....	161
7.4.1	Gemüse .....	161
7.4.2	Obst .....	164
7.5	Erzeugung .....	166
7.5.1	Gemüse .....	166
7.5.2	Obst .....	168
7.6	Absatz .....	169
7.7	Preisbildung .....	169
<b>8</b>	<b>Wein</b> .....	170
8.1	Markt- und Preispolitik .....	171
8.2	Nachfrage .....	172
8.3	Versorgung .....	174
8.4	Außenhandel .....	175
8.5	Erzeugung .....	175
8.6	Ausbau und Absatz .....	178
8.7	Preisbildung .....	179
<b>9</b>	<b>Zuckerrüben und Zucker</b> .....	180
9.1	Markt- und Preispolitik .....	180
9.2	Nachfrage .....	182
9.3	Versorgung .....	185
9.4	Außenhandel .....	185
9.5	Erzeugung .....	186
9.6	Verarbeitung und Absatz .....	186
9.7	Preisbildung .....	187
<b>10</b>	<b>Kartoffeln und Kartoffelerzeugnisse</b> .....	188
10.1	Markt- und Preispolitik .....	188
10.2	Nachfrage .....	188
10.3	Versorgung .....	191
10.4	Außenhandel .....	192
10.5	Erzeugung .....	192
10.6	Verarbeitung und Absatz .....	193
10.6.1	Absatz .....	193

## 12 Inhaltsverzeichnis

10.6.2	Verarbeitung	194
10.7	Preisbildung	195
10.7.1	Langfristige Preistendenzen	195
10.7.2	Mittelfristige Preisschwankungen	197
10.7.3	Saisonaler Preisverlauf	198
<b>11</b>	<b>Getreide und Getreideerzeugnisse</b>	<b>199</b>
11.1	Markt- und Preispolitik	199
11.2	Nachfrage	203
11.2.1	Futtermittelverbrauch	203
11.2.2	Industrieverbrauch	205
11.2.3	Nahrungsverbrauch	205
11.3	Versorgung	206
11.4	Außenhandel	207
11.5	Erzeugung	209
11.6	Absatz	213
11.7	Preisbildung	215
<b>12</b>	<b>Eier und Schlachtgeflügel</b>	<b>215</b>
12.1	Markt- und Preispolitik	215
12.2	Nachfrage	217
12.3	Versorgung	221
12.4	Außenhandel	223
12.4.1	Eier	223
12.4.2	Geflügelfleisch	225
12.5	Erzeugung	225
12.6	Absatz	231
12.6.1	Eier	231
12.6.2	Schlachtgeflügel	233
12.7	Preisbildung	233
<b>13</b>	<b>Schlachtvieh und Fleisch</b>	<b>236</b>
13.1	Bedeutung	236
13.2	Nachfrage	237
13.3	Versorgung	239
13.4	Außenhandel	240
13.5	Erzeugung	242
13.6	Absatz und Verarbeitung	243
13.7	Preisbildung	245
<b>14</b>	<b>Schlachtschweine und Schweinefleisch</b>	<b>246</b>
14.1	Markt- und Preispolitik	247
14.2	Nachfrage	249
14.3	Versorgung	250
14.4	Außenhandel	252

14.5	Erzeugung . . . . .	253
14.6	Absatz . . . . .	260
14.7	Preisbildung . . . . .	261
<b>15</b>	<b>Schlachtrinder und Rindfleisch</b> . . . . .	<b>264</b>
15.1	Markt- und Preispolitik . . . . .	265
15.2	Nachfrage . . . . .	267
15.3	Versorgung . . . . .	269
15.4	Außenhandel . . . . .	271
15.5	Erzeugung . . . . .	273
15.6	Absatz . . . . .	280
15.7	Preisbildung . . . . .	282
<b>16</b>	<b>Milch und Milcherzeugnisse</b> . . . . .	<b>285</b>
16.1	Markt- und Preispolitik . . . . .	285
16.2	Nachfrage . . . . .	287
16.3	Versorgung . . . . .	290
16.4	Außenhandel . . . . .	292
16.4.1	Butter . . . . .	292
16.4.2	Käse . . . . .	293
16.4.3	Frischmilch und Sahne . . . . .	295
16.4.4	Milchpulver . . . . .	296
16.5	Erzeugung . . . . .	297
16.6	Absatz . . . . .	300
16.7	Preisbildung . . . . .	302
<b>17</b>	<b>Nahrungsfette</b> . . . . .	<b>305</b>
17.1	Markt- und Preispolitik . . . . .	305
17.2	Nachfrage . . . . .	308
17.3	Versorgung . . . . .	311
17.4	Außenhandel . . . . .	313
17.5	Erzeugung . . . . .	316
	Anhangsübersichten . . . . .	318
	Literaturverzeichnis . . . . .	320
	Sachregister . . . . .	328