

Egon Wöhlken

Einführung in die landwirtschaftliche Marktlehre

55 Abbildungen

41 Tabellen

Verlag Eugen Ulmer Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	6
Teil 1: Grundlagen und Allgemeines	
1 Agtar- und Ernährungswirtschaft in der Wettbewerbs- ordnung	15
1.1 Wirtschaftssystem	15
1.2 Preismechanismus	16
1.3 Wettbewerb	17
1.4 Konzentration	18
2 Nachfrage	19
2.1 Nachfragebegriff	19
2.2 Grundzüge der ökonomischen Nachfragetheorie	20
2.2.1 Voraussetzungen für die Argumentation der Ökonomischen Nachfragetheorie und ökonomisches Entscheidungsprinzip	20
2.2.2 Nutzenoptimierung	21
2.2.3 Ableitung der individuellen Nachfragekurven aus dem Indifferenzkurvensystem des Haushalts	23
2.2.4 Einkommens- und Substitutionseffekt einer Preisänderung	26
2.2.5 Nachfrageelastizitäten	26
2.2.6 Beziehungen zwischen wertmäßiger und mengenmäßiger Nachfrage	28
2.3 Ergänzende Erklärungshypothesen zum Verbraucherverhalten	31
2.4 Überblick über die Nachfragedeterminanten	32
2.5 Entwicklung der quantifizierbaren Nachfragedeterminanten	33
2.6 Strukturwandlungen in den Verbrauchsausgaben	36
2.7 Ausgaben für Nahrungsmittel	40
2.7.1 Zusammensetzung nach Produkten	40
2.7.2 Ausgabenveränderungen nach Komponenten	42
2.7.3 Ausgaben nach Empfängergruppen (Erzeugerlös, Marktspanne)	42
2.8 Tendenzen der Mengennachfrage nach Nahrungsmitteln	45

Angebot	50
Bestandteile des Marktangebots	50
Abgrenzung kurz-, mittel- und langfristiger Betrachtungen	51
Determinanten des Angebots aus der Inlandserzeugung..	52
Preiselastizität des Angebots nach Bestandteilen	53
Angebot aus Vorräten	54
Angebot aus Einführen	54
Angebot aus Inlandserzeugung	55
Angebot insgesamt	57
Angebotsverlauf	57
Entwicklung der Determinanten des Angebots	57
Angebotsentwicklung nach Bestandteilen des Marktangebots und nach der Betrachtungsfrist	58
Zusammensetzung des Marktangebots aus Inlandserzeugung nach Produkten	59
Wachstum der Agrarproduktion	61
Mittelfristige (jährliche) Schwankungen der pflanzlichen Erzeugung (Ernteschwankungen)	68
Umfang und langfristige Entwicklung des Angebots aus Einführen	70
Struktur und Wandlungen der Versorgungslage	72
Bezugs- und Absatzbereich der Landwirtschaft (M. BESCH)	74
Funktionen der Absatzwirtschaft	75
Landwirtschaft als Teil der Nahrungswirtschaft	77
Strukturwandel und Konzentration im Bezugs- und Absatzbereich der Landwirtschaft	79
Strukturwandel im Lebensmittelhandel	79
Konzentration und Rationalisierung in der Be- und Verarbeitung von Nahrungsrohstoffen	82
Marktstruktur im Bezugsbereich der Landwirtschaft	86
Koordination von Bezug und Absatz in der Nahrungswirtschaft	88
Marktform und Preisbildung	91
Marktform	91
Preisbildung im Polypol	94
Momentanes Marktgleichgewicht im statischen Modell..	94
Wirkungen von Verschiebungen der Angebotskurve auf die Preisbildung	95
Wirkungen von Verschiebungen der Nachfragekurve auf die Preisbildung	97
Wirkungen gleichzeitiger Verschiebungen der Angebots- und Nachfragekurven auf die Preisbildung in komparativ-statischer Betrachtung	98

10	Inhaltsverzeichnis	
5.2.5	Preisbildung als Anpassungsprozeß in dynamischer Betrachtung	101
5.2.6	Preisbildung auf unterschiedlichen Handelsstufen (Spannenbildung)	104
5.3	Langfristige Preistendenzen auf Agrar- und Lebensmittelmärkten	109
5.3.1	Nominaler oder realer Preisverlauf	109
5.3.2	Erzeugerpreise landwirtschaftlicher Produkte	109
5.3.3	Verbraucherpreise für Lebensmittel	113
5.3.4	Marktspanne bei ausgewählten Lebensmitteln	115
5.4	Mittelfristige Schwankungen der Preise auf den Agrar- und Lebensmittelmärkten	117
5.4.1	Erzeugerpreise landwirtschaftlicher Produkte	117
5.4.2	Verbraucherpreise und Marktspanne bei Lebensmitteln	117
5.5	Kurzfristige Preisbewegungen auf den Agrar- und Lebensmittelmärkten	120
5.5.1	Saisonschwankungen der Erzeugerpreise landwirtschaftlicher Produkte	120
5.5.2	Saisonschwankungen der Verbraucherpreise und Marktspannen für Lebensmittel	122
6	Markt- und Preispolitik	124
6.1	Begründung	124
6.2	Marktpolitische Maßnahmen	126
6.2.1	Verbesserung der Markttransparenz	126
6.2.2	Marktstrukturpolitik	127
6.3	Wirkungsanalyse preispolitischer Maßnahmen	129
6.3.1	Be- und Entlastung des Gesamtangebots	129
6.3.2	Be- und Entlastung von Teilmengen des Angebots mit festen Beträgen	132
6.3.3	Be- und Entlastung von Teilmengen des Angebots mit variablen Beträgen	135
6.3.4	Subventionierung von Produktionsmitteln	139
6.3.5	Kontingentierung des Gesamtangebots eines Produkts	140
6.3.6	Kontingentierung von Teilmengen des Angebots eines Produkts	143
6.3.7	Kontingentierung der gesamten Nachfragemenge	144
6.3.8	Kontingentierung von Teilmengen der Nachfrage	144
6.4	Instrumentelle Ausgestaltung der EG-Agrarpreispolitik	147
6.4.1	Außenhandelsregelungen über Einfuhrbelastungen und Ausfuhrerstattungen	148
6.4.2	Binnenmarktregelungen über staatliche Lagerhaltungspolitik [Mengeninterventionen]	149
6.4.3	Binnenmarktbeeinflussung über Beihilfen	150

Teil 2: Märkte einzelner Erzeugnisse

7	Gemüse und Obst	153
7.1	Markt- und Preispolitik	153
7.2	Nachfrage	155
7.2.1	Gemüse	155
7.2.2	Obst	158
7.3	Versorgung	159
7.3.1	Gemüse	159
7.3.2	Obst	159
7.4	Außenhandel	161
7.4.1	Gemüse	161
7.4.2	Obst	164
7.5	Erzeugung	166
7.5.1	Gemüse	166
7.5.2	Obst	168
7.6	Absatz	169
7.7	Preisbildung	169
8	Wein	170
8.1	Markt- und Preispolitik	171
8.2	Nachfrage	172
8.3	Versorgung	174
8.4	Außenhandel	175
8.5	Erzeugung	175
8.6	Ausbau und Absatz	178
8.7	Preisbildung	179
9	Zuckerrüben und Zucker	180
9.1	Markt- und Preispolitik	180
9.2	Nachfrage	182
9.3	Versorgung	185
9.4	Außenhandel	185
9.5	Erzeugung	186
9.6	Verarbeitung und Absatz	186
9.7	Preisbildung	187
10	Kartoffeln und Kartoffelerzeugnisse	188
10.1	Markt- und Preispolitik	188
10.2	Nachfrage	188
10.3	Versorgung	191
10.4	Außenhandel	192
10.5	Erzeugung	192
10.6	Verarbeitung und Absatz	193
10.6.1	Absatz	193

12 Inhaltsverzeichnis

10.6.2	Verarbeitung	194
10.7	Preisbildung	195
10.7.1	Langfristige Preistendenzen	195
10.7.2	Mittelfristige Preisschwankungen	197
10.7.3	Saisonaler Preisverlauf	198
11	Getreide und Getreideerzeugnisse	199
11.1	Markt- und Preispolitik	199
11.2	Nachfrage	203
11.2.1	Futtermittelverbrauch	203
11.2.2	Industrieverbrauch	205
11.2.3	Nahrungsverbrauch	205
11.3	Versorgung	206
11.4	Außenhandel	207
11.5	Erzeugung	209
11.6	Absatz	213
11.7	Preisbildung	215
12	Eier und Schlachtgeflügel	215
12.1	Markt- und Preispolitik	215
12.2	Nachfrage	217
12.3	Versorgung	221
12.4	Außenhandel	223
12.4.1	Eier	223
12.4.2	Geflügelfleisch	225
12.5	Erzeugung	225
12.6	Absatz	231
12.6.1	Eier	231
12.6.2	Schlachtgeflügel	233
12.7	Preisbildung	233
13	Schlachtvieh und Fleisch	236
13.1	Bedeutung	236
13.2	Nachfrage	237
13.3	Versorgung	239
13.4	Außenhandel	240
13.5	Erzeugung	242
13.6	Absatz und Verarbeitung	243
13.7	Preisbildung	245
14	Schlachtschweine und Schweinefleisch	246
14.1	Markt- und Preispolitik	247
14.2	Nachfrage	249
14.3	Versorgung	250
14.4	Außenhandel	252

14.5	Erzeugung	253
14.6	Absatz	260
14.7	Preisbildung	261
15	Schlachtrinder und Rindfleisch	264
15.1	Markt- und Preispolitik	265
15.2	Nachfrage	267
15.3	Versorgung	269
15.4	Außenhandel	271
15.5	Erzeugung	273
15.6	Absatz	280
15.7	Preisbildung	282
16	Milch und Milcherzeugnisse	285
16.1	Markt- und Preispolitik	285
16.2	Nachfrage	287
16.3	Versorgung	290
16.4	Außenhandel	292
16.4.1	Butter	292
16.4.2	Käse	293
16.4.3	Frischmilch und Sahne	295
16.4.4	Milchpulver	296
16.5	Erzeugung	297
16.6	Absatz	300
16.7	Preisbildung	302
17	Nahrungsfette	305
17.1	Markt- und Preispolitik	305
17.2	Nachfrage	308
17.3	Versorgung	311
17.4	Außenhandel	313
17.5	Erzeugung	316
	Anhangsübersichten	318
	Literaturverzeichnis	320
	Sachregister	328