

Bernd Jürgen Warneken
Literarische Produktion

Grundzüge einer materialistischen Theorie
der Kunstliteratur

Suhrkamp Verlag

Inhalt

Vorwort 9

I. Literarische Produktion und Literaturprozeß 11

Aspekte des Begriffs »literarische Produktion« 13

Exkurs über die literarischen Produktionsmittel:
Material- und Technikfortschritt - Fortschritt der
Literatur? 22

Exkurs über die literarische Arbeitskraft:
Das Problem der Lernbarkeit literarischer Arbeit 29

*Das literarische Produkt im Rezeptionsprozeß der
Literatur* 37

Der objektive Charakter des literarischen Produkts
und die Rezeption als »inverse Arbeit« 38

Die Geschichtlichkeit der literarischen Produkte
und die Geschichtlichkeit des Lesers 46

Lesende und praktisch-gesellschaftliche Aneignung
von Literatur 51

II. Literarische Produktion und gesellschaftliche Entwicklung
des Menschen 53

Literarische Produktion, materielle Produktion,
Selbstproduktion des Menschen 55

Zum Charakter der gesellschaftlichen »Produktivität«
von Literatur 60

»Produktionsästhetik« und Praktischwerden der
Literatur 61

III. Literarische Produktion als spezifische Aneignungsweise
der Realität 67

*»Rezeptivita't« und »Produktivität' in der
Realitätsbeziehung der literarischen Darstellungsweise* 69

Realismus und Abstraktion 78

Funktionaler Realismus und abstrahierende
Darstellungsweise 78

Realistische Abstraktion und abstrakt-konkrete Kunst 83

Realismus und Utopie 89

*Gestalt und Funktion der literarischen Darstellung
einer »Welt«* 97

Fiktionale Darstellung in der Literatur und im Rollen-
und Planspiel 97

Literarische Darstellung einer »Welt« und Verhältnis
von Kunst und Wissenschaft 103

Das Problem des Gegenstands der literarischen »Welt« 109

Die Gegenwärtigkeit der literarischen Welt und deren
Stellung in der Selbstproduktion des Menschen 117

Anmerkungen 124

Literaturverzeichnis 152