

# Aufklärung und literarische Öffentlichkeit

Mit Beiträgen von Reinhart Meyer,  
Jochen Schulte-Sasse, Rolf Grimminger,  
Gerd Kiep, Christa Bürger, Onno Frels,  
Wolfgang Promies, Burkhardt Lindner

Herausgegeben von Christa Bürger, Peter  
Bürger und Jochen Schulte-Sasse

Suhrkamp

# Inhalt

Vorbemerkung der Herausgeber 9

*Jochen Schulte-Sasse*

Einleitung: Kritisch-rationale und literarische Öffentlichkeit 12

*Reinhart Meyer*

*Restaurative Innovation. Theologische Tradition und poetische Freiheit in der Poetik Bodmers und Breitingers* 39

1. Die Entstehungsbedingungen des Geschmacksbegriffs 42
2. Die »Natur« als Legitimation gesellschaftlicher Vorstellungen 46
3. Die Situation in Zürich 51
4. Der Naturbegriff der Züricher Poetik 57
5. Bedingungen und Grenzen der Phantasie 64  
Epilog: Der »gemeine Wahn« 73

*Jochen Schulte-Sasse*

*Das Konzept bürgerlich-literarischer Öffentlichkeit und die historischen Gründe seines Zerfalls* 83

1. Der Literaturbegriff von Früh- und Hochaufklärung 84
2. Die angestrebte Suggestivkraft literarischer Wirkung und die Anachronie der Manipulationskategorie 93
3. Die Doppelsexistenz des Buches als Ware und als Geist und der Zerfall aufklärerischer Hoffnungen 99
4. Die beginnende Zweiteilung bürgerlich-literarischer Öffentlichkeit 106
5. Die »Intellektualisierung« der Literatur um 1800. Mit einem Epilog zu Adorno 108

*Rolf Grimminger*

*Die Utopie der vernünftigen Lust. Sozialphilosophische Skizze zur Ästhetik des 18. Jahrhunderts bis zu Kant* 116

Vorrede: Ästhetik der Subjektivität n6

1. Die Entstehung der Ästhetik im 18. Jahrhundert 117
2. Das Nützliche, das Gute und das Schöne 118
3. Kants Ästhetik 124

*Gerd Kiep*

*Literatur und Öffentlichkeit bei Christian Garve* 133

*Christa Bürger*

*Literarischer Markt und Öffentlichkeit am Ausgang  
des 18. Jahrhunderts in Deutschland* 162

1. Der Zerfall der Einheit der literarischen Öffentlichkeit 162
2. Zum historischen Wandel der Literaturkritik 173
3. Gefährdung der Aufklärung durch »Inurbanität« 188
4. Zum Verhältnis von Literaturproduzenten und -rezipienten.  
Marktbedingte Veränderungen der Rezeptionshaltung 195

*Onno Frels*

*Die Entstehung einer bürgerlichen Unterhaltungskultur  
und das Problem der Vermittlung von Literatur  
und Öffentlichkeit in Deutschland um 1800* 213

1. Zum Wandel von Literaturproduktion und -rezeption  
unter den Bedingungen des literarischen Marktes 213
2. Das Vermittlungsproblem von Literatur und Öffentlichkeit  
unter dem Aspekt bürgerlicher Subjektivität 222

*Wolfgang Promies*

*Hölty aus dem Hain* 238

1. Eine Zeile bekommt Flügel 238
2. Höltys geneigte Leserinnen 245
3. Mariensee als Weltanschauung 253
4. Hölty: typisch 256

*Burkhardt Lindner*

*Die Opfer der Poesie. Zur Konstellation von Aufklärungsroman  
und Kunstautonomie am Ende des 18. Jahrhunderts* 265

1. Soziogenese der Romanform und Aufklärungsöffentlich-  
keit 265

2. Der Einschnitt der Autonomieästhetik 274
  3. Kritik der »egoistischen Kunstautonomie« und Transformation  
des Aufklärungsromans bei Jean Paul 277
  4. Zensurierende Kanonbildung: Der »Geist« als ästhetische  
Blütenlese 294
- Literaturhinweise 302