

Hartmut Hä  dandelon.com

Walter Siebel

© 2008 [AGI-Information Management Consultants](#)
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to [dandelon.com](#) network.

Neue Urbanität

Suhrkamp

Inhalt

Einleitung	7
Kapitel 1	Vom Müsli zum Kaviar oder Die Renaissance der Innenstädte 11
Kapitel 2	Von vollen zu leeren Schüsseln oder Der Verfall der Großstädte 22
Kapitel 3	Neue Medien – Trendverstärker oder Deus ex machina? 33
Kapitel 4	Champagner und leere Gläser oder Die Polarisierung der großen Städte 44
Kapitel 5	Die Geschichte von Wachstum und Niedergang der Städte oder Wie alles gekommen ist 91
Kapitel 6	Stadtpolitik oder Wie es nicht gemacht werden soll 119
Kapitel 7	Passive Sanierung oder Gibt es Alternativen? 149
Kapitel 8	Informelle Ökonomie in der Großstadt oder Was uns auch nicht rettet 169
Kapitel 9	Kulturpolitik oder Das Ende der Stadtkultur 199
Kapitel 10	Medien und Urbanität oder Was auf uns zukommen könnte 216
Kapitel 11	Ökologische Stadtkultur oder Ein neues Verhältnis zur Natur? 228
Kapitel 12	Urbanität oder: »Wenn es Wirklichkeitssinn gibt, muß es auch Möglichkeitssinn geben« 238
Literatur	251