

DIE WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN  
HERAUSGEBER: PROFESSOR DR. DR. h. c. E. GUTENBERG, KÖLN

---

DR. MAX GÜRTLER

a. o. Professor der Versicherungslehre  
an der Universität Basel

Vorsitzender der Direktion  
der Schweizerischen National-Versicherungs-Gesellschaft

*Betriebswirtschaftliche Probleme  
des  
Versicherungswesens*



BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHER VERLAG DR. TH. GABLER  
WIESBADEN

# Inhaltsverzeichnis

## *Erstes Kapitel*

### Allgemeines

	Seite
1. Einleitung . . . . .	11
2. Zur Einteilung der Versicherung . . . . .	12
3. Grundbegriffe . . . . .	14

## *Zweites Kapitel*

### Die Versicherungsformen

I. Technische Gesichtspunkte	
1. Reine Interessenversicherung . . . . .	17
2. Erstrisikoversicherung . . . . .	18
3. Vollwertversicherung . . . . .	19
4. Bruchteilversicherung . . . . .	20
5. Summenversicherung . . . . .	22
6. Gestaffelte Versicherungen . . . . .	23
7. Schadendauer und Schadenumfang . . . . .	24
8. Franchisen . . . . .	24
9. Rückgewähr . . . . .	26
II. Betriebswirtschaftliche Gesichtspunkte	
1. Summen- oder Interessenversicherung? . . . . .	27
2. Bruchteil-, Vollwert- oder Erstrisikoversicherung? . . . . .	28
3. Prozentuale Beteiligung des Versicherungsnehmers an den Schäden . . . . .	30
4. Der Sinn der Franchisen . . . . .	32
5. Der Sinn der Rückgewähr . . . . .	34

## *Drittes Kapitel*

### Der Versicherungsbedarf in der Ertrags- und Aufwandsversicherung (Der Geldwert des Menschen)

I. Das Problem . . . . .	37
II. Der Kostenwert des Menschen . . . . .	40
III. Der Ertragswert des Menschen . . . . .	41
IV. Der Invaliditätsschaden . . . . .	43
V. Der Versicherungsbedarf im Falle der Invalidität . . . . .	46

	Seite
VI. Der Versorgerschaden . . . . .	49
VII. Der Versicherungsbedarf im Falle des Todes . . . . .	52
VIII. Der Versicherungsbedarf für das Alter . . . . .	54
IX. Probleme der Ermittlung des Invaliditäts- und Versorgerschadens (Haftpflichtversicherung) . . . . .	55
X. Probleme der Lebens- und Unfallversicherung	
1. Kapital- oder Rentenzahlung . . . . .	59
2. Konstante oder variable Leistungen . . . . .	61
3. Das Verhältnis der Leistungen . . . . .	63
4. Versicherung der Nichterwerbstätigen . . . . .	66

### *Viertes Kapitel*

#### Der Versicherungsbedarf in der Vermögens- versicherung (Der Versicherungswert)

I. Allgemeines . . . . .	69
II. Versicherungsbedarf und Versicherungsleistung . . . . .	72
III. Schadenarten . . . . .	73
IV. Gebrauchsgüter	
1. Der Gebrauchswert . . . . .	75
2. Die Abschreibungsmethode . . . . .	78
3. Der Einfluß des Zinses . . . . .	79
4. Die Nutzungsdauer . . . . .	84
5. Das Problem der Neuwertversicherung . . . . .	88
6. Der Handel in gebrauchten Gebrauchsgütern . . . . .	97
V. Gebäude	
1. Allgemeines . . . . .	101
2. Der Einfluß des Zinses . . . . .	103
3. Die Nutzungsdauer . . . . .	106
4. Das Problem der Neuwertversicherung . . . . .	107
5. Der Handel in Liegenschaften . . . . .	110
VI. Waren (Produkte)	
1. Allgemeines . . . . .	118
2. Proportionale Kosten und Wertänderungen . . . . .	119
3. Fixe Herstellungskosten bzw. Beschaffungskosten . . . . .	120

	Seite
4. Gewinnzuschlag . . . . .	122
5. Vertriebskosten . . . . .	126

### *Fünftes Kapitel*

## Kalkulation und Preispolitik

I. Allgemeines	
1. Die Risikoprämie . . . . .	131
2. Der Unkostenzuschlag . . . . .	133
II. Begründung der Stückkosten . . . . .	136
III. Ermittlung der Stückkosten	
1. Direktionskosten . . . . .	139
a) Schwierigkeiten der Ermittlung . . . . .	139
b) Einfluß der Sparten . . . . .	140
c) Ermittlung der Kostensätze . . . . .	142
2. Kosten der Regieagenturen . . . . .	143
a) Innenpersonal . . . . .	143
b) Werbeorgane . . . . .	143
3. Kosten der Provisionsagenturen . . . . .	144
IV. Stückprovisionen	
1. Innenpersonal . . . . .	145
2. Werbeorgane . . . . .	146
3. Auswirkung . . . . .	147
V. Größenrabatte . . . . .	148

### *Sechstes Kapitel*

## Rechnungswesen

I. Rechnungsabgrenzung	
1. Deckungsrückstellung . . . . .	151
2. Beitragsübertrag . . . . .	151
3. Schadenrückstellung . . . . .	152
4. Schwankungsrückstellung . . . . .	152
5. Andere Rückstellungen . . . . .	153
II. Der ausgewiesene Gewinn (Betriebsrechnung) . . . . .	153
III. Der kalkulatorisch-statistische Betriebserfolg (Erfolgsrechnung) . . . . .	158

	Seite
IV. Statistik . . . . .	162
V. Ausschüttbarer und technischer Gewinn	
1. Betriebsrechnung . . . . .	164
2. Kalkulatorische Erfolgsrechnung . . . . .	167
VI. Erfolg und Steuer	
1. Technische Rückstellungen . . . . .	169
2. Schwankungsrückstellungen . . . . .	172
VII. Rechnungslegung	
1. Allgemeines . . . . .	174
2. Bilanz . . . . .	175
3. Betriebsrechnung . . . . .	177
4. Kontenrahmen . . . . .	181

### *Siebentes Kapitel*

#### Außenorganisation (Absatz)

I. Allgemeines . . . . .	183
II. Abstufung der Provisionen nach Branchen . . . . .	185
III. Ausgleich der Branchen . . . . .	187
IV. Selektion und Werbung . . . . .	188
V. Schadenregulierung und Werbung . . . . .	190
VI. Zentralisation oder Dezentralisation?	
1. Allgemeines . . . . .	192
2. Schadenregulierung . . . . .	194
3. Herstellung der Prämienrechnungen . . . . .	194
4. Herstellung der Dokumente . . . . .	194
5. Zentralisation des Inkassos . . . . .	195
VII. Storno und Werbung . . . . .	197
VIII. Vorteile des Regiesystems (Verwaltungssystem) . . . . .	198
IX. Vorteile des Provisionssystems . . . . .	202
X. Intensive und extensive Werbung	
1. Intensive Werbung . . . . .	204
2. Extensive Werbung . . . . .	205
3. Börsengeschäfte . . . . .	205
Literaturverzeichnis . . . . .	209