

DIE WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
HERAUSGEBER: PROF. DR. DR. h. c. DR. h. c. E. GUTENBERG

DR. RUDOLF RICHTER

o. Professor für wirtschaftliche Staatswissenschaften
an der Universität Kiel

Preistheorie



BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHER VERLAG DR. TH. GABLER
WIESBADEN

Inhaltsverzeichnis

Erstes Kapitel

Einführung

1. Güter	9
2. Gütergruppen	10
3. Der Markt	11
4. Der Preis	11
5. Die Wirtschaftseinheit	12
6. Preistheorie	12
7. Vollständige Konkurrenz	13

Zweites Kapitel

Haushaltstheorie

1. Die Bilanzgleichung	17
2. Nutzenmaximierendes Verhalten	20
3. Die Präferenzordnung des Haushalts	21
4. Der optimale Verbrauchsplan	29
5. Der Haushalt als Nachfrager	33
6. Der Haushalt als Anbieter und Nachfrager	39

Drittes Kapitel

Theorie der Unternehmung

1. Die Produktionsebene	48
2. Das „technische Wissen“ der Unternehmung	49
3. Die Isogewinngerade	57
4. Der optimale Produktionsplan	58
5. Die Berechnung des optimalen Produktionsplanes	63
6. Die Angebots- und Nachfragefunktionen der Unternehmung	74
7. Zwei Faktoren, ein Produkt	77
8. Verbundene Produktion	89

Viertes Kapitel

Konkurrenzgleichgewicht für ein Gut

1. Marktgleichgewicht und Konkurrenzgleichgewicht	97
2. Die gesamtwirtschaftliche Angebots- und Nachfragefunktion für ein Gut	100

3. Die Zusammensetzung der Anbieter und Nachfrager	105
4. Elastizitäten der Nachfrage	109

Fünftes Kapitel

T o t a l e s K o n k u r r e n z g l e i c h g e w i c h t

1. Das Konzept einer abstrakten Wirtschaft	119
2. Totales Konkurrenzgleichgewicht	122
3. Zwei graphische Beispiele	130
4. Optimalität des totalen Konkurrenzgleichgewichts	137

Sechstes Kapitel

M o n o p o l e

1. Das Angebotsmonopol	149
2. Das Nachfragemonopol	159
3. Das bilaterale Monopol	163

Siebentes Kapitel

O l i g o p o l e

1. Das homogene Angebotsoligopol: Cournots Lösung	176
2. Das heterogene Angebotsoligopol: Autonome Preisfixierung	185
3. Einige andere Oligopolösungen	195

Literaturhinweise am Ende jedes Kapitels

<i>Namenverzeichnis</i>	207
<i>Sachregister</i>	208