

DIE WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

HERAUSGEBER: PROF. DR. DR. h. c. DR. h. c. ERICH GUTENBERG

---

DR. HEINZ SAUERMANN

o. Professor für wirtschaftliche Staatswissenschaften  
an der Universität Frankfurt a. M.

*Einführung*  
*in die*  
*Volkswirtschaftslehre*

*Zweiter Band*



BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHER VERLAG DR. TH. GABLER  
WIESBADEN

# Inhaltsverzeichnis

## Dritter Teil

### Wirtschaftliches Verhalten und Marktgleichgewicht

#### *Erstes Kapitel* Seite

Statische mikroökonomische Theorie . . . . . 13

#### *Zweites Kapitel*

Theorie des Haushalts . . . . . 19

1. Die Dispositionen des Haushalts . . . . . 19

2. Der Dispositionsbereich des Haushalts für Verbrauchsentscheidungen 22

3. Der optimale Verbrauchsplan des Haushalts . . . . . 25

4. Die Nachfrage des Haushalts . . . . . 43

5. Das Angebot des Haushalts . . . . . 63

#### *Drittes Kapitel*

Theorie der Unternehmung . . . . . 71

1. Der technische Dispositionsbereich der Unternehmung . . . . . 72

2. Der ökonomische Dispositionsbereich der Unternehmung . . . . . 77

3. Der optimale Produktionsplan . . . . . 79

4. Alternative Bestimmung des optimalen Produktionsplans . . . . . 82

5. Angebot und Nachfrage der Unternehmung . . . . . 88

6. Die Minimalkostenkombination . . . . . 90

7. Limitationale Produktionsfaktoren . . . . . 106

#### *Viertes Kapitel*

Preisbildung und Gleichgewicht auf Märkten  
mit vollständiger Konkurrenz . . . . . 131

1. Konkurrenzgleichgewicht unter einfachsten Annahmen . . . . . 132

2. Allgemeine Angebots- und Nachfragebeziehungen . . . . . 139

3. Atomistische Konkurrenz und gewinnlose Produktion . . . . . 141

4. Totales Konkurrenzgleichgewicht . . . . . 145

5. Graphische Darstellung des Konkurrenzgleichgewichts anhand eines  
einfachen Beispiels . . . . . 154

6. Die normative Bedeutung des totalen Konkurrenzgleichgewichts . . 161

<b>Fünftes Kapitel</b>	<b>Seite</b>
<b>Preisbildung und Gleichgewicht auf Monopol-</b> <b>märkten</b> . . . . .	171
1. Angebotsmonopol . . . . .	171
2. Nachfragemonopol . . . . .	181
3. Bilaterales Monopol . . . . .	188

*Sechstes Kapitel*

<b>Preisbildung und Gleichgewicht auf Oligopol-</b> <b>märkten</b> . . . . .	203
1. Homogenes Mengendyopol . . . . .	204
2. Heterogenes Preisdyopol . . . . .	214
3. Hinweis auf weitere Oligopolprobleme . . . . .	237

*Literaturangaben am Schluß jedes Kapitels*

<i>Namenregister</i> . . . . .	242
<i>Sachregister</i> . . . . .	243

## Verzeichnis der graphischen Darstellungen

Abb. 1 Verbrauchsebene des Haushalts . . . . .	22
Abb. 2 Budgetgerade und realisierbarer Verbrauchsplan . . . . .	24
Abb. 3 Budgetgeraden für alternative Konsumsummen $c_1, c_2, c_3$ . . . . .	25
Abb. 4 Indifferenzkurve . . . . .	28
Abb. 5 Sich schneidende Indifferenzkurven . . . . .	30
Abb. 6a—6d Darstellung der Eigenschaften von Indifferenzkurven . . . . .	31
Abb. 7 Alternative Formulierungen der Grenzrate der Substitution . . . . .	32
Abb. 8 Optimaler (nutzenmaximierender) Verbrauchsplan . . . . .	33
Abb. 9 Spezieller optimaler Verbrauchsplan . . . . .	35
Abb. 10 Matrix der Komponenten pro Gütereinheit . . . . .	36
Abb. 11 Minimumstandards . . . . .	39
Abb. 12 Optimaler (kostenminimierender) Verbrauchsplan . . . . .	40
Abb. 13 Der optimale Verbrauchsplan bei Einkommensänderung 13a für den allgemeinen Fall, 13b für den Fall eines inferioren Gutes . . . . .	45
Abb. 14 Einkommens- und Substitutionseffekt . . . . .	46
Abb. 15 Einkommens-Konsum-Kurve (Engelsche Kurve) . . . . .	48
Abb. 16a u. 16b Einkommens-Konsum-Kurve für $x_1$ und $x_2$ bei alternativen Einkommen . . . . .	49
Abb. 17 Preis-Konsum-Kurve . . . . .	50
Abb. 18 Nachfragekurve $x_1 = x_1(p_1, \bar{p}_2, \bar{e})$ . . . . .	51
Abb. 19 Nachfragekurve $x_2 = x_2(p_1, \bar{p}_2, \bar{e})$ . . . . .	51
Abb. 20 Geradlinige Nachfragekurve . . . . .	54
Abb. 21 Gekrümmte Nachfragekurve . . . . .	54
Abb. 22 Nicht-parallele geradlinige Nachfragekurven . . . . .	55
Abb. 23a Vollkommen elastische und vollkommen unelastische Nachfrage . . . . .	57

	Seite
Abb. 23b Nachfragekurve konstanter Elastizität $\eta_{xp} = -1$ . . . . .	57
Abb. 24a—24d Soziale Wohltätigkeit . . . . .	61
Abb. 25 Ermittlung einer Gesamtnachfragekurve („Horizontale Addition“) . . . . .	63
Abb. 26 Bestimmung der optimalen Zeitaufteilung . . . . .	64
Abb. 27 Lohn-Freizeit-Kurve . . . . .	66
Abb. 28 Arbeitsangebotskurve . . . . .	66
Abb. 29 Arbeitsangebot und Nichtarbeitseinkommen . . . . .	68
Abb. 30 Produktionsebene . . . . .	73
Abb. 31 Ertragskurve . . . . .	75
Abb. 32a Konstante Ertragszuwächse . . . . .	76
Abb. 32b Zu- und abnehmende Ertragszuwächse (Allgemeines Ertragsgesetz) . . . . .	76
Abb. 33 Geometrische Bestimmung des Grenzertrags . . . . .	77
Abb. 34 Isogewinngerade . . . . .	79
Abb. 35 Der optimale Produktionsplan . . . . .	80
Abb. 36 Erlösgerade . . . . .	83
Abb. 37 Inverse Ertragskurve und Kostenkurve . . . . .	84
Abb. 38 Erlös-, Kosten- und Gewinnkurve . . . . .	85
Abb. 39 Grenzerlös- und Grenzkostenkurve . . . . .	87
Abb. 40 Angebotskurve der Unternehmung . . . . .	89
Abb. 41 Nachfragekurve der Unternehmung . . . . .	90
Abb. 42 Ertragsgebirge . . . . .	94
Abb. 43 Ertragskurve bei Konstanz eines Faktors . . . . .	94
Abb. 44 Isoquanten . . . . .	95
Abb. 45 Abnehmende Grenzrate der Faktorsubstitution . . . . .	97
Abb. 46 Isogewinnenebene . . . . .	99
Abb. 47a u. 47b Optimaler Produktionsplan . . . . .	100
Abb. 48 Faktorangepassungskurve . . . . .	102
Abb. 49 Gesamtkostenkurve . . . . .	103
Abb. 50 Minimalkostenkombination im Gewinnmaximum . . . . .	104
Abb. 51 Prozeßgerade . . . . .	108
Abb. 52 Isoquanten . . . . .	109
Abb. 53 Isoquanten und Prozeßgerade im Ertragsgebirge . . . . .	109
Abb. 54 Drei lineare Produktionsprozesse . . . . .	113
Abb. 55 Prozeßkombinationen . . . . .	114
Abb. 56 Isoquanten und Bestimmung des optimalen Prozesses . . . . .	116
Abb. 57 Ein konstanter und ein variabler Faktor . . . . .	119
Abb. 58 Erlös- und lineare Gesamtkostenkurve . . . . .	122
Abb. 59 Gewinn-, Erlös- und Gesamtkostenkurve für einen konstanten und einen variablen Faktor . . . . .	124
Abb. 60 Grenzerlös- und Grenzkostenkurve . . . . .	125
Abb. 61 Angebotskurve der Unternehmung . . . . .	125
Abb. 62 Nachfrage der Unternehmung nach dem konstanten Faktor 2 . . . . .	126
Abb. 63 Nachfrage der Unternehmung nach dem variablen Faktor 3 . . . . .	127
Abb. 64 Konkurrenzgleichgewicht für ein Gut . . . . .	133
Abb. 65 Gesamtwirtschaftliches Konkurrenzgleichgewicht für ein Gut . . . . .	136
Abb. 66 Anpassungsprozeß an das Konkurrenzgleichgewicht . . . . .	137
Abb. 67 Beispiel eines Konkurrenzgleichgewichts . . . . .	140
Abb. 68 Gesamt-, Durchschnitts- und Grenzkostenkurve . . . . .	143
Abb. 69a u. 69b Realisierbare Verbrauchspläne zweier Haushalte . . . . .	156
Abb. 70 Schachteldiagramm . . . . .	157

	Seite
Abb. 71	Präferenzbereich . . . . . 159
Abb. 72	Totales Konkurrenzgleichgewicht . . . . . 160
Abb. 73	Pareto-Optimum und Konkurrenzgleichgewicht . . . . . 164
Abb. 74a u. 74b	Produktions- und Kostenkurve . . . . . 175
Abb. 75	Preis-Absatz-Funktion des Monopolisten . . . . . 176
Abb. 76	Erlöskurve des Monopolisten . . . . . 177
Abb. 77	Gewinnkurve des Monopolisten . . . . . 177
Abb. 78	Bestimmung des Monopolpreises (Cournotscher Punkt) . . . . . 178
Abb. 79	Ertragskurve und Kurve des Produktionswertes . . . . . 184
Abb. 80	Preis-Beschaffungs-Gerade und Faktorausgabenkurve . . . . . 185
Abb. 81	Bestimmung der Gewinnkurve im Nachfragemonopol . . . . . 185
Abb. 82	Kurve des Grenzwertes der Produktion . . . . . 187
Abb. 83	Kurve der Faktorgrenzausgaben . . . . . 187
Abb. 84	Bestimmung des Monopolpreises bei Nachfragemonopol . . . . . 188
Abb. 85	Skizze der Marktbeziehungen im bilateralen Monopol . . . . . 192
Abb. 86	Konkurrenzgleichgewicht im bilateralen Monopol . . . . . 194
Abb. 87	Preisfixierung des Nachfragemonopolisten . . . . . 195
Abb. 88	Preisfixierung des Angebotsmonopolisten . . . . . 196
Abb. 89	Preismengenkombinationen im bilateralen Monopol bei Optionsfixierung . . . . . 198
Abb. 90a u. 90b	Preis-Absatz-Funktionen der Dyopolisten . . . . . 206
Abb. 91	Dyopolpreis und -menge unter der Bedingung $y_{12} = 0$ . . . . . 207
Abb. 92	Reaktionskurven der Dyopolisten . . . . . 208
Abb. 93	Reaktionskurven im Cournotschen Dyopol nach der algebraischen Bestimmung . . . . . 210
Abb. 94	Dyopol-, Monopol- und Konkurrenzgleichgewicht . . . . . 212
Abb. 95	Geknickte Preis-Absatz-Kurve und Preisstabilität im Oligopol . . . . . 216
Abb. 96	Preisbereich im heterogenen Dyopol . . . . . 219
Abb. 97	Gleichgewicht im heterogenen Dyopol . . . . . 221
Abb. 98	Preis-Absatz-Bereiche . . . . . 223
Abb. 99	Preis-Absatz-Funktionen des Dyopolisten 1 . . . . . 224
Abb. 100	Isogewinnkurven 1. Art und Grenzkostenkurve des Dyopolisten 1 . . . . . 226
Abb. 101	Preis-Absatz-Funktionen, Isogewinnkurven 1. Art und Grenzkostenkurve des Dyopolisten 1 . . . . . 227
Abb. 102	Preis-Absatz-Funktionen, Isogewinnkurven, Reaktionskurven und Grenzkostenkurven 1. und 2. Art des Dyopolisten 1 . . . . . 228
Abb. 103	Preis-Absatz-Funktionen, Isogewinnkurven, Reaktionskurven und Grenzkostenkurven 1. und 2. Art im Dyopol . . . . . 229
Abb. 104	Pareto-optimale Preiskombinationen . . . . . 231
Abb. 105	Anpassung des Dyopolisten 2 an Senkungen von $p_1$ . . . . . 232
Abb. 106	Anpassung des Dyopolisten 2 an Erhöhungen von $p_1$ . . . . . 233
Abb. 107	Gewinnerhöhende Preisänderungen in den Gebieten des dyopolistischen Bereichs . . . . . 235

## Verzeichnis der Tabellen

Tabelle 1	Mögliche Prozesse . . . . . 111
Tabelle 2	Mögliche Prozesse, ausgedrückt in Produkteinheiten . . . . . 111
Tabelle 3	Prozesse und Prozeßkombinationen . . . . . 115
Tabelle 4	Werte der Variablen eines numerischen Dyopolmodells . . . . . 230
Tabelle 5	Schema der Preisanpassungen in einem Dyopolmodell . . . . . 235