



Gösta B. Ihde

10 Figuren

Inhalt

Vorwort	
1. Logistik als betriebliche Funktion	
1.1. Logistische Prozesse und ihre ökonomische Bedeutung	1
1.2. Inhalt und Aufbau dieses Textbuchs - Die Distribu- tions-Logistik	6
2. Die Rahmenbedingungen der logistischen Prozesse.	11
2.1. Die produktionswirtschaftlichen Bestimmungs- faktoren der Logistik.	11
2.1.1. Das Produktionsprogramm.	11
2.1.2. Die räumliche Verteilung der Produktion	14
2.1.3. Die zeitliche Strukturierung der Güter- bereitstellung.	17
2.2. Die logistischen Anforderungen der Marktentnahme	20
2.2.1. Die Bedarfsstrukturen	20
2.2.2. Siedlungsstruktur und Mobilität der Nachfrager.	25
2.2.3. Die zeitliche Struktur der Marktentnahme	28
2.3. Die technologischen Bedingungen der Distributions- Logistik	31
2.3.1. Die räumliche Struktur der Distribution	31
2.3.2. Die Ausstattung des Raumes mit Verkehrs- infrastruktur.	33
2.3.3. Die Verkehrsmittel- und Verkehrshilfs- mitteltechnologie.	32
2.3.4. Die politisch-rechtliche Strukturierung der Transferprozesse.	40
3. Der logistische Leistungsprozeß	45
3.1. Die Leistungen der Distributions-Logistik	45
3.1.1. Das Mengengerüst der Leistungen.	45
3.1.2. Die Kosten der logistischen Leistungen	49
3.2. Die logistischen Leistungsträger.	55
3.2.1. Eigenerstellung oder Fremdbezug logisti- scher Leistungen.	55
3.2.2. Die Organisation der betrieblichen Distribution.	57
3.2.3. Die Teilnehmer der Distributions- Logistik	60

3.3.	Der organisatorische Vollzug der logistischen Leistungen — die logistische Ablauforganisation	64
3.3.1.	Elemente der Ablauforganisation	64
3.3.2.	Gelegenheits- und Linienverkehre.	66
3.3.3.	Verkehrsteilung, Koordination und Kooperation.	72
3.3.4.	Die Optimierung der Distributions-Logistik.	77
4.	Schlußbemerkung.	80
5.	Literaturverzeichnis.	81
	Sachregister.	91