

Unternehmensziele



dandelion.com

© 2008 [AGI-Information Management Consultants](http://www.dandelion.com)
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to [dandelion.com](http://www.dandelion.com) network.

Peter Kupsch

36 Abbildungen

Inhalt

1. Unternehmungsziele als Gegenstand betriebswirtschaftlicher Forschung.	1
1.1 Unternehmungsziele als Entscheidungskriterien, Führungsinstrumente und Entscheidungsvariablen.	1
1.2 Die Erfassung der Unternehmungsziele in alternativen Unternehmungsmodellen.	6
2. Zielelemente und Zielrelationen.	15
2.1 Zielelemente.	15
2.2 Ausprägungen von Unternehmungszielen.	19
2.2.1 Zielelemente als Kriterien für die Bildung von Zielteilmengen.	19
2.2.2 Aktivitätsbezug und Geltungsbereich von Unternehmungszielen.	23
2.3 Zielrelationen.	26
2.3.1 Interdependenzrelationen.	26
2.3.2 Präferenzrelationen.	30
2.3.3 Instrumentalbeziehungen.	33
3. Unternehmungsziele als Entscheidungskriterien.	39
3.1 Struktur von Entscheidungsmodellen.	39
3.2 Unternehmungsentscheidungen bei einfacher Zielsetzung.	41
3.2.1 Das Rationalprinzip als Ausgangspunkt der Gewinn- und Rentabilitätsmaximierung.	41
3.2.2 Entscheidungsmodelle mit der Zielfunktion Gewinnmaximierung.	43
3.2.3 Modifizierungen des Gewinnmaximierungsprinzips.	45
3.3 Unternehmungsentscheidungen bei mehrfacher Zielsetzung.	51
3.3.1 Nutzenkalkül.	52
3.3.2 Scoring-Modelle.	55
3.3.3 Die Ermittlung effizienter Lösungen.	60
3.3.4 Zielprogrammierung.	61
4. Ziele als Steuerungsinstrumente.	63
4.1 Zielhierarchien als Ergebnis der Unternehmungsplanung.	64

4.1.1	Zielhierarchien als Sollwertvorgabe in systemtheoretischer Sicht	64
4.1.2	Grundlagen der Planung von Zielhierarchien	67
4.1.3	Anforderungen an die Ableitung von Zielhierarchien	71
4.1.4	Planungsmethoden für Zielhierarchien	73
4.1.5	Inhaltliche Strukturierung von Zielhierarchien	80
4.1.5.1	Oberziele als Grundlage für Zielhierarchien	80
4.1.5.2	Formalzielorientierte Zielhierarchien	86
4.1.5.3	Zielhierarchien unter Einschluß von Leistungszielen	91
4.1.6	Festlegung des Zielerreichungsgrades	96
4.2	Prozeßelemente der Zielplanung	99
4.2.1	Perspektivische und inkrementale Zielplanung	99
4.2.2	Zentrale und dezentrale Zielplanung	102
4.2.3	Autoritative und kooperative Zielplanung	104
4.2.4	Zielplanung als Anspruchsanpassungsprozeß	109
5.	Ziele als Entscheidungsvariablen	113
5.1	Organisationsziele und Individualverhalten	114
5.2	Zielbildung als multipersonaler Entscheidungsprozeß	121
5.2.1	Gruppenentscheidungen vom Typ A: Sozialwahlfunktionen	122
5.2.2	Gruppenentscheidungen vom Typ B: Konvergenzmodelle	126
5.2.3	Gruppenentscheidungen vom Typ C: Politische Entscheidungsprozesse	130
6.	Elemente der empirischen Zielforschung	137
6.1	Schwerpunkte der empirischen Zielforschung	137
6.2	Methoden der empirischen Zielforschung	141
	Literatur	144
	Sachregister	157