

Werner Faulstich

# Medien zwischen Herrschaft und Revolte

Die Medienkultur der frühen Neuzeit  
(1400–1700)

Vandenhoeck & Ruprecht

## Inhalt

Einführung: Mediengeschichte von den Anfängen bis zum Ausgang des Mittelalters .....	7
1. Überblick: Domänen des gesellschaftlichen Wandels in drei Jahrhunderten .....	13
2. Die medienhistorische Bedeutung der Renaissance .....	33
2.1. Menschmedien und Amüsement .....	33
2.2. Gestaltungsmedien und Kunst .....	41
2.3. Schreibmedien und Bildung .....	43
3. Frühkapitalismus und die multifunktionale Rolle des Mediums Brief .....	48
3.1. Briefliche Kommunikation und Wirtschaft .....	48
3.2. Die Institutionalisierung der Post als kapitalistisches Gewerbe ....	57
4. Medien der Ständegesellschaft in der Stadt .....	69
4.1. Vom Legaten über den Herold zum Ausrufer .....	69
4.2. Vom Lehrer über den »Handwerker« zum Staatsbeamten .....	76
4.3. Meistersinger, Straßenballadensänger, Bänkelsänger, Opernsänger .....	87
4.4. Vom Medium Fest zum Karneval .....	100
5. Medien auf dem Land bis zur Zeit der Bauernkriege .....	109
5.1. Das Fest .....	112
5.2. Der Erzähler/die Erzählerin .....	116
5.3. Flugblatt und Flugschrift .....	117
5.4. Der Kalender .....	126
6. Reformation und Gegenreformation im Licht der Mediengeschichte .....	143
6.1. Der Prediger .....	144
6.2. Der Brief .....	150
6.3. Das Flugblatt .....	152
6.4. Die Flugschrift .....	160

6.5. Das Buch .....	165
6.6. Der Sänger .....	168
6.7. Das Theater .....	174
6.8. Bilanz .....	177
7. Das Propagandamedium Flugblatt bis zum 30jährigen Krieg .....	182
8. Die Medienkultur des Absolutismus .....	193
9. Die Zeitung als Schlüsselmedium frühbürgerlicher Öffentlichkeit im 17. Jahrhundert .....	210
9.1. Die Wurzeln der Zeitung .....	211
9.2. Frühe Chronologie .....	226
9.3. Die Verbreitung in der zweiten Hälfte des 17. Jahrhunderts .....	230
9.4. Die Zeitung als Forum frühbürgerlicher Öffentlichkeit .....	234
10. Die Medien Wand und Plakat: geistliche, politische, soziale und wirtschaftliche Funktionen .....	240
11. Der Druck: der Brief, das Blatt, das Heft, der Kalender, die Zeitung, das Plakat – und auch das Buch .....	250
11.1. Der Druck .....	252
11.2. Ausdifferenzierung des Print- und Buchmarkts nach Handlungsrollen .....	260
11.3. Formen- und Funktionenwandel des Druckmediums Buch .....	271
12. Ausdifferenzierung und Neupositionierung des Theaters .....	285
13. Zusammenfassung: Die Medienkultur der frühen Neuzeit .....	296
Nachweis der Abbildungsquellen .....	304
Literaturverzeichnis .....	308
Register .....	333