

Hans Joachim Fuchs



D

China AG

Zielmärkte und Strategien chinesischer Markenunternehmen
in Deutschland und Europa

Inhalt

Vorwort.....•.....	7
1. Zou Chu Qu - Schwärmt aus!	11
2. Regionen und Branchen: Ziele chinesischer Investitionen	37
3. Strategien chinesischer Unternehmen.....	73
4. Chinesische Outhound-M&Ä.....	109
5. Wer sind die neuen Champions? §© Unternehmensportraits	133
6. Chinas neue Markenoffensive.....	325
7. Welche europäischen Branchen sind wie betroffen?.....	353
8. Die Aufgabe: Competitive Intelligence und Wettbewerbs- strategie.....!	389
Bibliographie.....	415
Stichwortverzeichnis.....	419
Index.....-	421