

Re-imagine!

Spitzenleistungen
in chaotischen Zeiten

Tom Peters

»Nur die Ungewissheit ist sicher.«

Anthony Muh, Citigroup, Head of Investment in Asia

»Wenn Sie sich schon nicht mit Veränderungen
anfreunden können, so wird Ihnen der Absturz
in die Bedeutungslosigkeit noch weniger
schmecken.«

General Eric Shinseki, Chief of Staff, US Army

bereit. (Die entsprechenden Angaben zur vorliegenden deutschen Fassung gibt es unter dorlingkindersleyverlag.de/tompeters/tompeters.html.) Unter der Rubrik Cool Friends (tompeters.com/cool_friends) finden Sie ausführliche Interviews mit vielen der in diesem Buch zitier-

.....

Inhalt

Vorwort zur Neuausgabe 8

Vorwort: Ich bin stinksauer 24

Einführung: Neuer Krieg New Business 30

Teil I. New Bus!ness Neues Umfeld 37

Kapitel 1. Die Welt neu sehen: Alles ist offen 39

Kapitel 2. Strg-Alt-Entf: Zerstörung muss sein 51

Teil II. New Bus!ness Neue Technik 73

Kapitel 3. Im Fadenkreuz: Das Büro steht Kopf 75

Kapitel 4. Die IT-Revolution: Mitmachen oder zuschauen? 86

Teil III. New Bus!ness Neue Werte 105

Kapitel 5. Vom Buchhalter zum Star: Die Transformation zur Professional Service Firm (PSF) 107

Kapitel 6. Der neue PSF-Alltag: Nur die Lösung zählt 121

Kapitel 7. Welt ohne (Abteilungs-)Grenzen: Top 50 – Lösungen 137

Teil IV. New Bus!ness Neue Marke 155

Kapitel 8. Mehr als »nur« Lösung: Das unvergessliche Erlebnis 157

Kapitel 9. ErlebnisPlus: Träume sind unser Geschäft 172

Kapitel 10. Design: Die »Seele« des Geschäfts 181

Kapitel 11. Hinter den Kulissen: »Schöne« Systeme 198

Kapitel 12. Die Marke lebt: Das ultimative Wertversprechen 208

ten Personen. Und wenn Sie wissen wollen, womit ich mich ganz aktuell beschäftige, können Sie sich die PowerPoint-Folien ansehen oder auf Ihren Computer laden, die ich unmittelbar nach jedem meiner rund 80 Vorträge im Jahr unter tompeters.com/slides bereitstelle.

.....

Teil V. New Bus!ness Neue Märkte 223

Kapitel 13. Billionenschwere Trends I: Die Frauen kommen! 225

Kapitel 14. Billionenschwere Trends II: Die geburtenstarken Jahrgänge – eine Goldgrube 250

Teil VI. New Bus!ness Neue Arbeit 261

Kapitel 15. Arbeit, die zählt: Das WOW-Projekt! 263

Kapitel 16. Ohne Grenzen: WOW-Projekte für die »Machtlosen« 273

Kapitel 17. Chefsache I: Vorbilder, Beispiele, Geschichten 284

Kapitel 18. WOW zeigt Wirkung: Top 25 – Verkauf 299

Teil VII. New Bus!ness Neue Leute 313

Kapitel 19. Die Marke Ich: Die neue Rolle des Individuums 315

Kapitel 20. Chefsache II: Top 25 – Talent 332

Kapitel 21. Darf ich vorstellen: Die Frau im Chefsessel! 359

Kapitel 22. Der richtige Start: Ausbildung zu Kreativität und Eigenverantwortlichkeit 370

Teil VIII. New Bus!ness Neue Ziele 393

Kapitel 23. Schräges Denken: Darauf können Sie bauen 395

Kapitel 24. Auf der Suche nach Spitzenleistungen: Ein Drei-Generationen-Bericht 409

Kapitel 25. Spitzenleistungen in chaotischen Zeiten: Top 50 – Führung 427

Register 460

Dank 467

Dank des Autors 468

Tom Peters 471