

Daniel Hug, Chanchal Biswas (Hrsg.)

# SCHWEIZER WIRTSCHAFTS- DYNASTIEN

**Mit einer Analyse von Joachim Schwass**  
IMD Business School, Lausanne

# Inhalt

7	<b>Vorwort</b> von Felix E. Müller	135	<b>Sprüngli:</b> Familien Lindt, Sprüngli von Sebastian Bräuer
9	<b>Einleitung:</b> Warum Familienunternehmen? von Daniel Hug	147	<b>Badrutt's Palace:</b> Familie Badrutt von Peter Keller
17	<b>Analyse:</b> Über Erfolg und Misserfolg von Familienunternehmen von Joachim Schwass	161	<b>Fonjallaz:</b> Familie Fonjallaz von Peter Keller
31	<b>Pictet &amp; Cie:</b> Familien Pictet, de Candolle, Mallet, Turrettini von Markus Städeli	173	<b>Bühler:</b> Familie Bühler von Charlotte Jacquemart
45	<b>Julius Bär:</b> Familie Bär von Sebastian Bräuer	187	<b>Sulzer:</b> Familie Sulzer von David Strohm und Willi Wottreng
59	<b>Audemars Piguet:</b> Familien Audemars, Piguet von Daniel Hug	199	<b>Oerlikon-Bührle:</b> Familien Bührle, Anda von Gabriela Weiss
71	<b>Swatch Group:</b> Familie Hayek von Daniel Hug	213	<b>Glas Trösch:</b> Familie Trösch von Daniel Hug
83	<b>Caran d'Ache:</b> Familie Hübscher von Franziska Pfister	227	<b>Holcim:</b> Familie Schmidheiny von Markus Städeli und Charlotte Jacquemart
95	<b>Straumann:</b> Familie Straumann von Franziska Pfister		<b>Anhang</b>
107	<b>Roche:</b> Familien Hoffmann, Oeri von Birgit Voigt	243	Quellen
121	<b>Novartis:</b> Familien Landolt, Sandoz von Birgit Voigt	244	Herausgeber- und Autorenverzeichnis
		246	Register
		248	Bildnachweis