

FRANK BARANOWSKI

TYPE RULES

Die zehn Pflichten des Typografen

stiebner

INHALTSVERZEICHNIS

Die zehn Pflichten des Typografen	7
Erstens: Die Pflicht sich einig zu sein.	13
Zweitens: Die Pflicht zu lesen.	18
Drittens: Die Pflicht zu schreiben	22
Viertens: Die Pflicht leidenschaftslos zu sein	27
Fünftens: Die Pflicht unausstehlich zu sein	31
Sechstens: Die Pflicht altmodisch zu sein	36
Siebtens: Die Pflicht Abstand zu wahren	41
Achtens: Die Pflicht demütig zu sein	47
Neuntens: Die Pflicht ausgeschlafen zu sein	52
Zehntens: Die Pflicht ein Sprachrohr zu sein	57
Nachwort zu den zehn Pflichten	63
Das Recht des Typografen	66
Anmerkungen und Erläuterungen	75