

Roland Alter

**SCHLECKER oder:
GEIZ IST DUMM**

Aufstieg und Absturz
eines Milliadärs

Rotbuch Verlag

INHALT

VORWORT 7

- I. EINLEITUNG 13
- II. WENN UNTERNEHMEN SCHEITERN 19
- III. DER SCHLECKER-WEG AN DIE SPITZE 30
- IV. DER SCHLECKER-MOTOR FÄNGT
AN ZU STOTTERN 49
- V. DIE XL-KOSTENSENKUNG
SCHLECKER-STYLE 70
- VI. LETZTES AUFGEBOT:
DAS SCHLECKER-IMPERIUM BRENNT 108
- VII. FOR YOU. VOR ORT. VORBEI:
SCHLECKER-LAND IST ABGEBRANNT 148
- VIII. DIE LEHREN AUS SCHLECKER 163

QUELLEN 179

VERWEISE 188