

Unternehmenspoliti dandelion.com

Corporate Governance

© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Wie sich Organisationen von selbst organisieren

1

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Der Kern im Allgemeinen	9
Konzept und Logik der Reihe <i>Management: Komplexität meistern</i>	12
Was man verstehen muss, um dieses Buch zu verstehen	18

Teil I
Von Organisation zu Selbstorganisation. 29

1. Manifest für Corporate ^R Evolution.	31
2. Arbeitsprogramm für kybernetische Unternehmenspolitik	45
3. The/en	52
4. Sprachgebrauch	54

Teil II /
Neue Zeit- Neues Management. /.. 61

1. Konstanten im Wandel: Invarianz, Selbstorganisation, Evolution	63
2. Prototypen von System und Selbstorganisation	90
3. Master Control durch Unternehmenspolitik	94
4. Navigieren in Komplexität — Modelle für Überblick, Einblick, Durchblick	113

Teil III
Anleitung zur Selbstorganisation. 141

1. Was das Unternehmen tun soll: Das Unternehmenskonzept	143
--	-----

Teil IV

Souveränität und Leadership durch Master Control. 259

1. Ordnung, Zeit, Ruhe. 261

2. Top-Management-Bezugsrahmen für Change Leaders. 267

3. Souveräner Umgang mit Master Controls -
Quelle von Leadership. 276

4. Ein Blick nach vorne — Aktuelle Top-Management-Issues. 283

5. Krise der Top-Organe und ihre ^REvolution. 290

6. ^REvolution: Vom Chief Executive Officer
zur Master Control-Funktion. 295

7. Top-Management-Teams. 305

8. Master Controls für Leadership. 310

9. Heuristiken für Gewinner: Logik des Gelingens. 321

Epilog 336

/

Anhang. 339

Das Malik Management-System und seine Anwender. 341

Über den Autor. /.. 351

Literatur. 353

Register. 359