

# **Museumskonzeptionen**

**Ein praxisbezogener Leitfadens  
für kleine Museen**

*Hans C. Jacobs*

**Schibri-Verlag Berlin • Milow**

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>7</b>
1.1	Grundsätzliches	7
1.2	Was ist ein Museumskonzept?	8
<b>2</b>	<b>Theorie</b>	<b>11</b>
2.1	Geschichtlicher Rückblick	11
2.2	Ziele von Museen	12
2.3	Geschichtswissenschaft und Heimatmuseum	13
2.4	Museum, wie es nicht sein soll	14
2.5	Umsetzung im Museum	16
<b>3</b>	<b>Bedarfsanalyse</b>	<b>19</b>
3.1	Ökonomische Bedeutung eines Museums	19
3.2	Zielgruppenanalyse	23
3.2.1	Publikumsverhalten	23
3.2.1.1	Zeitliche Verteilung	24
3.2.1.2	Besucherstruktur	27
3.2.2	Besucherzahlen	34
3.2.3	Zielgruppen	34
3.2.4	Marketing	39
3.2.5	Bedeutung der geographischen Lage des Museums für die Besucher	41
3.2.6	Museumsgaststätte	41
3.2.7	Zusammenfassung	43
3.3	Abgrenzung von anderen Museen	44
<b>4</b>	<b>Sammlungsbestände und Sammlungskonzept</b>	<b>45</b>
4.1	Sammlung	45
4.2	Umsetzung im Museum	47
<b>5</b>	<b>Vermittlungskonzept</b>	<b>49</b>
5.1	Grundsätzliches	49
5.2	Umsetzung im Museum	50
5.2.1	Stadtgeschichte	50
5.2.2	Handwerk	52
5.3	Sonderausstellungen	53
5.4	Perspektiven	53
5.5	Raumprogramm	54

<b>6</b>	<b>Museumsarbeit .....</b>	<b>57</b>
6.1	Klassische museale Arbeitsfelder .....	57
6.2	Stadthistorische Arbeit .....	60
<b>7</b>	<b>Organisations- und Präsentationsrahmen .....</b>	<b>67</b>
7.1	Qualifiziertes Museum .....	68
7.2	Heimatmuseum .....	68
7.3	Heimatkundliche Sammlung .....	69
7.4	Organisationsstruktur .....	69
7.5	Öffentlichkeitsarbeit .....	70
7.6	Räumlichkeiten .....	71
7.7	Privates Engagement .....	72
<b>8</b>	<b>Schlußbemerkung .....</b>	<b>73</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>75</b>