

**Sabrina Helm / Susanne Klar:  
Besucherforschung und Museumspraxis**

Schriften des Rheinischen Freilichtmuseums, Kommern, Nr. 57

# Inhaltsübersicht

Vorwort .....	I
Inhaltsübersicht .....	III
Inhaltsverzeichnis .....	IV
1 Die Kunde vom Besucher .....	1
2 Museumsmarketing und Besucherorientierung .....	9
3 Darstellung des Projektes.....	33
4 Analyse von Besucherstruktur und Besucherzufriedenheit: die Besucherbefragung im Rheinischen Freilichtmuseum Kommern .....	43
5 Kaufverhalten von Besuchern: die Befragung von Kunden des Museumsshops.....	91
6 Events und Museumsbesuch - die Befragung von Besuchern des Historischen Jahrmarkts in Kommern .....	119
7 Barrieren des Museumsbesuchs: die Ergebnisse der Nicht- besucherbefragung.....	153
8 Weitere Aufgabenfelder im Projekt Museumsmarketing .....	198
Anhang .....	209
Literaturverzeichnis.....	228