

HANS-JOACHIM KLEIN/MONIKA BACHMAYER

unter Mitarbeit von Helga Schatz

Museum und Öffentlichkeit

Fakten und Daten – Motive und Barrieren



GEBR. MANN VERLAG · BERLIN

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort des Herausgebers</i>	7
<i>Danksagung</i>	9
<i>Museen gestern und heute</i>	11
Museum aktuell	11
Die Entwicklung des Museumswesens	15
Zur Bildungsarbeit an deutschen Museen	30
Die Museumslandschaft in der Bundesrepublik Deutschland	38
Das kulturelle Angebot in Karlsruhe und die Geschichte der Karlsruher Museen	47
<i>Besucherkforschung an Museen – ein Abriß</i>	57
Wie alles begann	57
Besucherbefragungen	68
Wirkungs- und Orientierungsstudien in Museen	77
Die weitere Auffächerung der Fragestellungen	82
Zur Methodik der Karlsruher Verbundstudie	88
<i>Museumsbesuche zwischen Bildungshunger und Zeitvertreib</i>	98
Museumsspieglein an der Wand – wer ist das Bekannteste und Beliebtteste im ganzen Land?	98
Kenndaten des unbekanntten Besuchers und Nicht-Besuchers	110
Zur Vermaschung der Kulturnachfrage	121
Motivation des Museumsbesuchs	128
Besuchsverläufe	136
Urteile, Eindrücke und Besucherwünsche	144
<i>Museen – aus Distanz betrachtet</i>	158
Freizeitverhaltensformen und Museumsattraktivität	159
Werthaltungen gegenüber kulturellen Einrichtungen und Geschichtsbewußtsein	179

Barrieren des Zugangs zur Institution Museum	194
Interessen hinter den Barrieren	204
Bekanntheit und Assoziations-Orte musealer Objekte	209
<i>Nutzanwendungen und Ausblick</i>	220
<i>Anhang I – Fragebögen</i>	235
<i>Anhang II – Konstruktion von Indices</i>	259
<i>Literaturverzeichnis</i>	264
<i>Abbildungsnachweis</i>	283
<i>Stichwortregister</i>	285