

Hajo Düchting

Wie erkenne ich?

Die Kunst der POP ART

Belser Verlag
Stuttgart

Inhalt

Einführung

Schöne neue Warenwelt	6
Kunst und Gesellschaft - eine neue Einheit	8
Eine neue Kunst-Sprache	8
Kulturrevolution unter dem Banner von Pop	9
Pop Art-kein Stil, sondern ein Lebensgefühl	12
Zur Entstehung des Begriffs „Pop Art“	14

Pop Art in England

Künstlerische Sensibilität zwischen Affirmation und Kunstkritik	16
„This is tomorrow“	18
Pop am Royal College	22
Pop Art und Pop-Musik	30
Pop Art-die zweite Generation	32
Pop Art-die dritte Generation	42

Pop Art in Amerika

Der Mythos des „American way of life“	50
Die Entstehung eines Mythos	52
Andy Warhol: Der erste amerikanische Pop-Künstler	66
Die vier Phasen der amerikanischen Pop Art	71
Roy Lichtenstein	73

James Rosenquist	76
Tom Wesselmann	78
Richard Lindner	80
Robert Indiana	82
Pop! Goes the Easel! Plastische Arbeiten und Environments	84

Europop und Neuer Realismus

Die Überwindung der Abstraktion durch die Ding-Magie	94
Das Ende des Tafelbildes: Der Neue Realismus in Frankreich	96
Die Politisierung des Pop	106
Gibt es eine deutsche Pop Art? I	13
Neo-Pop als Stilmittel in der Post-Moderne	121

Anhang

Info-Kästen	124
Glossar	124
Literatur	126
Reisetipps	127
Register	128