

CLAUDIA RIESS | STEFAN RIESS

BORN TO BE WILD?

WIE DIE GENERATION Ü40
FÜHLT, LIEBT UND LEBT

Deutscher Taschenbuch Verlag

INHALT

Der Beginn:
Ein Abend unter Freunden oder
wie die Idee zu diesem Buch entstand **9**

Was wir fühlen

- Konsum statt Utopien – und warum das gut ist **24**
 Alte und neue Medien –
 vom Dual-Plattenspieler zum Download **29**
- Was wir glauben – die stille spirituelle Revolution **36**
 Unsere Psyche – die Stimmung steigt! **43**
 Unser Charakter – stabil,
 mit leichter Tendenz zur Verbesserung **49**
 Die Sinne schwinden –
 aber das Gehirn läuft noch wie geschmiert **56**
- Unser Körper (1) – von Sorge und Vorsorge **66**
 Unser Körper (2) – über Fettpolster
 und Fitnesscenter **71**
- Unser Körper (3) – vom Lidschatten zum Lifting **77**
 Wir und die Mode – cool statt spießig **83**

Ausgehen 40+ – vom Partylöwen zum Wandervogel **88**
Besser essen – alles bio, oder was? **93**

Wen wir lieben

Seelenverwandte –
von Facebook und anderen Freunden **103**
Einsame Herzen – Liebe in der Lebensmitte **108**
Der Sex der spät(er)en Jahre – eigentlich saugeil! **118**
Die lieben Kleinen – unsere neuen Statusobjekte **124**
Unsere Eltern – so fern und doch so nah **130**

Wie wir leben

Generation Google – wir Halbwissenden **140**
Karriere 4.0 – immer schön in Balance bleiben **146**
Arbeiten heute – und was die Zukunft
uns noch bringt **151**
Das liebe Geld – mein Auto, mein Haus,
mein Boot und ich **156**
Wir Middle-Ager im Reisefieber –
Meran statt Manhattan **161**
Volles Engagement –
aber vorher noch die Mails checken ... **167**

Das Ende:
Ein weiterer Abend mit Freunden
oder eine Generation im Widerspruch **171**