

Neu präsentieren

**Begeistern und überzeugen
mit den Erfolgsmethoden der Werbung**

**Campus Verlag
Frankfurt / New York**

Inhalt

Vorwort: Alles proper oder was?	7	Technik 10: Film und Ton einblenden	174
Das Licht im Saal wird langsam dunkler	8	Technik 11: Vorher – Nachher	179
Präsentationen und Vorträge sind Werbung – um Zustimmung!	10	Technik 12: Seite an Seite stellen	182
KREATORIK® macht Spaß.		Technik 13: Botschaften wiederholen	184
Und Ihrem Publikum Laune	13	Technik 14: Clifffhanger einbauen	187
		Technik 15: Kopräsentator verpflichten	190
		Technik 16: Mit Zahlen spielen	193
Vorbereitung verleiht Flügel!	17	Technik 17: Geschenke machen	196
In neun Steps zur besten Präsentation		Technik 18: Location wählen	197
Ihres Lebens	18		
Step 1: Zielgruppe analysieren	22	Werden Sie rhetorisch kreativ: mit KREATORIK	201
Step 2: Nutzen definieren	37	Chilis schärfen – Ihre Präsentation und die	
Step 3: USP identifizieren	44	Aufmerksamkeit der Menschen	206
Step 4: Kernbotschaft isolieren	49	Wie lang ist langweilig?	207
Step 5: Argumentation aufbauen	61	30 Minuten Präsentationszeit sind	
Step 6: Inhalte inszenieren	66	5,4 Millionen Euro wert	208
Step 7: Wirkung testen	69		
Step 8: Die Präsentation halten	72	Man nehme: 30 Chili-Ideen – fertig zubereitet	
Step 9: Feedback einholen	75	für Ihre Präsentation	211
Wie alle präsentieren? Ich bin doch nicht blöd!	78	Fakten, Fakten, Fakten:	
Pinke Luft für schwarze Zahlen	80	die Top 5 Präsentationsfragen.	
Me-too oder Be-you? Sie haben die Wahl!	82	Kurz und knapp präsentiert	222
Quermacher für Präsentationen gesucht	85	Das Thema Sprache	224
Das N.E.U.R.O.-Prinzip	89	Das Thema Körpersprache	228
Bilder – das einzig Wahre	99	Das Thema Beamerpräsentation	230
		Das Thema Lampenfieber	239
		Das Thema Unterbrechungen	241
Dann klappt's auch mit dem Publikum:			
18 Werbe-Erfolgstechniken für Präsentatoren	104	Meine Ziellinie ist Ihre Startrampe	245
»Echt gut« ist nur, was »echt Sie« sind	107	Die Quintessenz: Sieben Botschaften für Sie	246
Technik 1: Fotos zeigen	108		
Technik 2: Geschichten erzählen	113	Danke	248
Technik 3: News nutzen	134		
Technik 4: Referenzen nutzen	140	Inspirationsquellen für Präsentatoren	248
Technik 5: Metaphern verwenden'	144		
Technik 6: Objekte zeigen	152	Bildnachweis	250
Technik 7: Demonstration durchführen	159		
Technik 8: Selbst illustrieren	163	Register	251
Technik 9: Interaktiv werden	169		