

Uwe Jean Heuser

Deborah Steinborn

Anders denken!

Warum die Ökonomie
weiblicher wird

HANSER

Inhalt

Einleitung: Jetzt oder nie	9
1 Warum die Wirtschaft weiblich wird	15
2 Das andere Denken: Die Wirtschaftswissenschaft legt vor	33
3 Frauen sind anders – gut so!	63
4 Wenn Frauen die Welt um sich herum verwandeln ...	87
5 Der lange Marsch durch die Konzerne	107
6 Die starken Frauen von Amerika	131
7 Von der Schule bis zur Rente: Die Hürden auf dem Weg der Frauen	155
8 Und dann kommen die Kinder: Mütter im Wirtschaftsalltag	179
9 Die Antwort der Männer – oder: A Few Good Men	195
10 Warum weiblicher auch besser ist: Das große Abenteuer	215
Danksagung	235
Bibliografie	237
Register	247