

Ray Fisman / Tim Sullivan

Die Anatomie der Organisation

Warum wir zusammen besser sind

Aus dem amerikanischen Englischen von Felix Kurz

Verlag Hans Huber

Inhalt

Einleitung: Eine Maschine, die mehr schaffen soll	9
Die geringstmögliche Dysfunktion	10
Es geht immer um Kompromisse	12
Prinzipal trifft Agent	13
Roboter – die perfekten Arbeiter?	16
Eine Maschine, die mehr schaffen soll	17
Kapitel 1: Der Außenseiter	19
Aufstieg und Fall des HP Way	22
Weshalb gibt es Unternehmen?	24
Das große Abenteuer des Ronald Coase	27
Die Kosten von Transaktionen	33
Kapitel 2: Aufgaben und Anreize	37
Der Polizeibeamte beim Multitasking	39
Einfache Regeln	42
Teamarbeit bei der Polizei	44
Unsichtbare Polizeiarbeit	48
Die Definition der Aufgaben	50
Auf der Suche nach dem besonderen Mitarbeiter	54
Teure Signale	56
Mir tut es mehr weh als dir	58
Zur Theorie der notwendigen Desillusionierung von Beschäftigten ..	62
Kapitel 3: Die Organisation als Puzzlespiel	65
Der große Balanceakt der Organisation	66
Die Ausführung des Missionsbefehls	68
Das komplizierte Unternehmen der Seelenrettung	70
Lohnanreize für Seelsorger	73
Die Nachteile des Schafdiebstahls	76

Pass dich an oder stirb:	
Die Umstrukturierung von Procter & Gamble	78
Von der M-Form zur Matrix	79
Alles muss zueinander passen	83
Kapitel 4: Lob der Innovationsblockade	85
Die zwingende Notwendigkeit von Koordination	87
Krieg ohne Planung	91
Innovationsblockade auf die harte Art	94
Die Kosten der Nichtkonformität	96
Innovative Bürokratien	99
Das «Skunk Works»-Modell	101
Mit Innovationen experimentieren	105
Der Mittelweg der US Army	108
Kapitel 5: Wozu das Management gut ist	115
Ein Experiment über gutes Management	116
Vorher/Nachher	118
Management in einer Welt ohne Manager	119
Die Ursprünge des Managements	122
Die Wissenschaft des Schaufeins	126
Die Schattenseiten des Managements (I):	
Beförderung in die Inkompetenz	129
Die Schattenseiten des Managements (II):	
Führungskräfte versus Geführte	132
Besseres Management kann Leben retten	134
Kapitel 6: Die Perspektive des Chefs	137
Ein Tag im Leben eines Vorstandschefs	138
Der Terminkalender des Vorstandschefs	139
Warum Sitzungen unverzichtbar sind	141
Warum Unternehmenschefs unverzichtbar sind	144
Der persönliche Führungsstil	146
Der Marktwert des Vorstandschefs	149
Der Boss des Bosses	152
Eine steigende Flut hebt alle Gehälter	155

Die Logik unbeabsichtigter Folgen	157
Ein Anreiz dafür, die eigene Entlassung zu befördern	160
«Das könnte ich auch!»	162
Kapitel 7: Die Ökonomie der Unternehmenskultur	165
Was ist eigentlich Kultur?	166
Die ökonomische Wissenschaft der Kultur	167
Wenn Kulturen kollidieren	169
Wie man gute Kulturen pflegt	171
Lehren aus dem Atomkrieg	172
Rache ist süß	175
Wie man mehr bekommt, als man bezahlt hat	177
Team geht vor Individuum	180
Wandel durch Führung	182
Der Preis des Wandels	184
Kapitel 8: Katastrophe und Veränderung	187
Katastrophale Organisation	191
Echte Männer tippen nicht	192
Das Versagen der Geheimdienste	194
Nationale Sicherheit ohne Koordination	196
Die Organisation der Terrorismusbekämpfung	201
Andererseits	205
Ein FBI mit doppeltem Auftrag?	208
Schluss: Die Organisation der Zukunft	213
Noch einmal zum Wesen der Organisation	215
Utopia II: Eine allmähliche Evolution	216
Informationstechnologien im Cafe	218
Flacher – aber größer	220
Netzwerke bei DEC	223
Al-Qaida, die vollkommene Organisation	225
Danksagung	229 ;
Anmerkungen	231 '