

Sonja A. Buholzer

WOMAN POWER

Karriere machen, Frau sein

orell füssli Verlag

Inhalt

Einleitung	9
1. »Frauen sind stark. Sie müssen es sein« Warum viele Frauen jene Männer wurden, die sie früher einmal heiraten wollten	15
2. »Wir wollen Frauen. Nicht männliche Imitate« Was männliche CEOs nie direkt zu Frauen im Management zu sagen wagen	43
3. »Nicht kämpfen müssen« Wie ein weiblicher Machiavelli mit weiblichen Waffen gewinnt	69
4. »Frauen müssen Männern den Umgang mit ihrem Anders-Sein näherbringen« Männer haben weniger Probleme damit, Frauen als mächtige Chefinnen zu akzeptieren als Frauen sich selbst	101
5. »Es gibt eine Zeit für die Karriere und eine für die Liebe« Warum Managerinnen mehr Zeit investieren, den richtigen Mitarbeiter zu finden als den eigenen Mann . . .	137

6. »Weibliche Unternehmenskultur schafft Innovation«	
Feminität ist DAS Betriebssystem für den Fortschritt im 21. Jahrhundert	155
7. »Frauen und Gravitas – Self-Marketing ist ein Must«	
Selbstvertrauen, Political Mapping und Visibilität sind das Kapital jeder Managerin	183
Nachwort	204
Anmerkungen	207
Bibliografie/Weiterführende Literatur	217
Artikel/Online-Publikationen	219
Weitere Netzhinweise	221
Dank	222
Kontakt/Bücher und Bestseller der Autorin	223