

ULF BRANDES
PASCAL GEMMER
HOLGER KOSCHEK
LYDIA SCHÜLTKEN



MANAGEMENT Y

AGILE, SCRUM, DESIGN THINKING & CO.:
SO GELINGT DER WANDEL ZUR
ATTRAKTIVEN UND ZUKUNFTSFÄHIGEN
ORGANISATION

Campus Verlag
Frankfurt/New York

INHALT

UNSER GRÖSSTES ENTWICKLUNGSPOTENZIAL.....	9
MEHR MENSCHLICHKEIT IM MANAGEMENT!.....	13
WAS UNTERNEHMEN HEUTE ÄNDERN	43
EIN ANDERER BLICKWINKEL ERÖFFNET NEUE ANSICHTEN.....	45
KUNDEN WIRKLICH VERSTEHEN.....	47
LIEFERN, WAS GEBRAUCHT WIRD.....	71
ORGANISATION GEMEINSAM BELEBEN	97
MENSCHEN EHRlich BEGEISTERN.....	119
... UND 24 MÖGLICHKEITEN, JETZT ZU HANDELN	139
AUS DER PRAXIS: LEICHT ÜBERTRAGBARE HELFER FÜR DEN WANDEL.....	140
ART OF HOSTING - GEMEINSAME ZEIT BESSER NUTZEN	142
BLUEBOARD - DIE BESTEN IDEEN SETZEN SICH DURCH.....	146
BUSINESS MODEL CANVAS - DAS GANZE UNTERNEHMEN AUF EINEN BLICK.....	150
CROSS LEVEL GROUPS - HIERARCHIEÜBERGREIFENDE PLATTFORM FÜR DEN WANDEL.....	152
DELEGATION POKER - SPIELERISCH VERANTWORTUNG KLÄREN.....	154
ELCH AUF DEM TISCH - MUT ZU HEIKLEN DIALOGEN.....	156
FEARLESS JOURNEY - GEMEINSAM EINEN WEG IN DIE ZUKUNFT ENTDECKEN	158
FRAG' DEN BEWERBER - DER ERSTE SCHRITT ZUM EMPLOYER BRANDING	160
INGENIEURE ENTWICKELN AGIL - ZUM BEISPIEL KOMPLEXE FAHRZEUGKOMponentEN.....	162
JOB-ROTATION - ANDERE PERSPEKTIVEN IM EIGENEN UNTERNEHMEN ERLEBEN	166
KILL YOUR DARLINGS! - GUTE ARGUMENTE FÜR DAS SCHEITERN.....	168
KONSENT - „NIEMAND IST DAGEGEN“ STATT „DIE MEHRHEIT IST DAFÜR“	170
KONSULTATIVER EINZELENTSCHIED - ODER KOMPETENTESTE ENTSCHEIDET.....	172
LEITPLANKEN - DIE BEDÜRfnISSE DES UNTERNEHMENS FORMULIEREN.....	176
MENTORING - WIE NEUE KOLLEGEN IHREN PLATZ IM UNTERNEHMEN FINDEN.....	180
NEUEINSTELLUNG DURCH DAS TEAM - MUT ZUM VETO.....	182
NOBODY'S PERFECT - PER KARTENSPIEL ZUR FEHLERKULTUR	184
OPEN SPACE - EINE AGENDA ENTSTEHT VON SELBST	186
PAIRING - SCHAMLOS ZU ZWEIT VIERMAL BESSER.....	190
PROTOTYPING - SCHNELLE, SICHTBARE ERGEBNISSE.....	194
SLACK - IDEEN DEN PASSENDEN RAUM GEBEN.....	196
SUPERSCHURKE - DEINE GRÖSSTE SCHWÄCHE.....	198
TEMENOS - KENNEN WIR UNS WIRKLICH?.....	202
VOLLE TRANSPARENZ - ALS UNTERNEHMER TEILHABE FÖRDERN	206
GEMEINSAM IN BEWEGUNG BLEIBEN.....	211