

Warren Berger

DIE KUNST DES KLUGEN FRAGENS

Aus dem Englischen von
Helmut Dierlamm

Berlin Verlag

Inhalt

Einleitung	Warum fragen?	11
Kapitel 1	Die Macht des Fragens	21
	Warum können sie einen Mann auf den Mond schicken, aber keinen ordentlichen Fuß machen?	21
	Was kann eine Frage bewirken?	25
	In welchem Geschäft sind wir jetzt, und gibt es in diesem Geschäft noch einen Job für mich?	29
	Werden Fragen wertvoller als Antworten?	34
	Ist es überholt, etwas zu »wissen«?	37
	Warum fängt alles mit warum an?	39
	Wie kommt man vom Fragen zum Handeln?	45
Kapitel 2	Warum wir aufhören zu fragen	50
	Warum stellen Kinder so viele Fragen? (Und wie geht es uns <i>wirklich</i> damit?)	50
	Warum bricht das Fragen plötzlich so stark ein?	55
	Kann eine Schule auf Fragen aufgebaut sein?	61
	Wer hat das Recht, im Unterricht Fragen zu stellen?	68
	Wenn wir zum Fragen geboren sind, warum muss es dann unterrichtet werden?	73
	Können wir uns das Fragen selbst beibringen?	79

Kapitel 3	Das Warum, Was-wäre-wenn und Wie des innovativen Fragens	83
	Warum	84
	WARUM müssen wir auf das Bild warten?	84
	WARUM kommen wir besser voran, wenn wir einen Schritt zurücktreten?	88
	WARUM sah George Carlin Dinge, die uns entgingen?	96
	WARUM sollten Sie auf ein Bett verzichten müssen, wenn ich eine Luftmatratze übrig habe?	101
	WARUM müssen wir »die Frage in Frage stellen«?	106
	Was wäre, wenn	114
	WAS WÄRE, WENN wir die DNA von Musik kartieren könnten?	114
	WAS WÄRE, WENN Ihr Gehirn ein dichter Wald wäre (und sich die Zweige seiner Bäume berühren würden)?	120
	WAS WÄRE, WENN Sie mit einer Frage einschliefen? (Würden Sie mit einer Antwort aufwachen?)	123
	WAS WÄRE, WENN Ihre Gedanken falsch und Ihre Socken ungleich wären?	127
	Wie	131
	WIE können wir unseren Fragen Form geben?	131
	WIE baut man einen Turm, der nicht zusammenbricht (selbst nachdem man den Marshmallow auf seine Spitze gelegt hat)?	136
	WIE kann man lernen, einen gebrochenen Fuß zu lieben? ...	139
	WIE könnten wir zusammen eine Symphonie schaffen?	143
Kapitel 4	Fragen in der Geschäftswelt	152
	Warum haben auch kluge Geschäftsleute Misserfolge?	152
	Warum sind wir im Geschäft? (Und wenn wir schon dabei sind: In welchem Geschäft sind wir eigentlich?)	157
	Was wäre, wenn Ihr Unternehmen nicht existierte?	162
	Was wäre, wenn wir unser Unternehmen in ein Anliegen verwandeln könnten?	166
	Wie können wir uns ein besseres Experiment ausdenken? ...	169

Wenn wir ein Fragengewitter auslösen, schlägt dann der Blitz ein?	172
Folgt jemand einem Führer, der die Unsicherheit begrüßt? . . .	177
Sollte ein Unternehmensleitbild eine Unternehmensleitfrage sein?	182
Wie könnten wir eine Kultur des Fragens schaffen?	185
Kapitel 5 Fragen für das Leben	196
Warum sollten wir »die Fragen leben«?	196
Warum steigen Sie auf den Berg?	201
Warum vermeiden Sie das Fragen?	205
Wie wäre es, wenn wir auf Distanz gehen, bevor wir uns »reinknien«?	210
Was wäre, wenn wir mit dem anfangen, was wir schon haben?	212
Was wäre, wenn Sie eine Kleinigkeit ändern würden?	217
Was wäre, wenn Sie nicht scheitern könnten?	221
Wie könnten wir den Deckel aufhebeln und die Farbe umrühren?	225
Wie können Sie Ihre kluge Frage finden?	231
Dank	241
Anmerkungen	245
Register	265