

Urs von Schroeder

Swissair 1931-2002
Aufstieg, Glanz und Ende einer Airline

Verlag Huber
Frauenfeld Stuttgart Wien

Inhalt

1	Sprung in die aviatische Neuzeit	9
2	Wie alles begonnen hatte	17
3	Jumbos läuten eine neue Ära ein	41
4	Aufbruch zu neuen Horizonten	75
5	Der Weg zum freien Himmel	95
6	Die Stunde des Marketings	111
7	Menschen, Technik und ihre Grenzen	135
8	Ein Chamäleon: das Produkt	165
9	Glanz und Elend des Fluggeschäfts	185
10	Die fliegende Bank	205
11	Ein Gemischtwarenladen bekommt Konturen	217
12	Ökologie setzt Grenzen	229
13	Mitarbeiter im Clinch	241
14	Düstere Momente	257
15	Von Zusammenarbeit bis zu Allianzen	281
16	Schwierige Jahre	313
17	SAirGroup entsteht	333
18	Vom Grössenwahn zum Scherbenhaufen	365
19	Zwischen Hoffen und Bangen	399
20	Chronologie eines nicht angekündeten Todes	427
21	Epilog	493
22	Anhang	501