

Hans J. Kleinsteuber
Tanja Thimm

Reisejournalismus

Eine Einführung

2. überarbeitete
und erweiterte Auflage

PH

VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Vorwort zur zweiten, aktualisierten Auflage.....'	9
Dank.....	11
Einleitung in die zweite Auflage.....	13
1 Die Widersprüche des Reisejournalismus.....	15
2 Reismotivation'und Reäseberichterstattung..... i.....	23
3 Die Geschichte der Reiseberichterstatturig.....	31
3.1 Reiseliteratur von der Antike bis zur Romantik.....	35
3.1.1 Die Väter des literarischen Reiseberichtes.....	35
3.1.2 Reisebeschreibungen'im Mittelalter.....	38
3.1.3 Reiseliteraten der frühen Neuzeit.....	38
3.1.4 Von romantischen Reiseberichten zu den Anfängen des Reisejournalismus.....	39
3.1.5 Reisebeschreibungen im 19. Jahrhundert.....	42
3.2 Die angelsächsische Tradition.....*	42
3.2.1 Die britische Reiseliteratur.....	42
3.2.2 Die amerikanische Reiseliteratur.....'	44
3.3 Moderne Reiseberichterstattung.....	47
3.3.1 Britische Reiseliteratur.....	47
3.3.2 Amerikanische Reiseliteratur.....	48
3.3.3 Deutsche Reiseliteratur.....	49
3.3.4 Die Entwicklung des deutschen Reisejournalismus.....	51
4 Handwerkszeug der Reisejournalisten: Der Text.....	55
4.1 Vorbereitung und Recherche.....	56
4.2 Die Reportage..... ,.....	57
4.3 Exkurs 1: Anleitung für eine etwas andere Reisereportage. . . .'	59
4.3.1 Das „verlorene Paradies".....	60
4.3.2 Reisen als Fortbewegung.....	61
4.3.3 Literatur nachreisen.....	62
4.3.4 Die politische Reise.....	63
4.3.5 Das Spiel mit Stereotypen.....	66
4.4 Die Meldung'	67
4.5 Die Nachricht.....	67

4.6	Der Bericht.....	68
4.7	Der Report.....	68
4.8	Die news story.....	68
4.9	'Das Porträt.....	68
4.10	Das Interview.....	69
4.11	Der Leitartikel.....	69
4.12	Der Kommentar.....	69
4.13	' Die Kritik...!.....	69
4.14	Die Rezension.....	70
4.15	Die Glosse.....	70
4.16	Das Feuilleton.....	70
4.17	Die Kolumne.....	71
4.18	Das Feature (engl. feature story).....	71
4.19	Die Dokumentation.....	71
4.20	Das Essay.....	71
4.21	Der Serviceteil.....	72
4.22	Exkurs 2: Der Reiseführer.....	72
4.23	Das Redigieren.....	73
4.24	Exkurs 3: Travel Writing.....	74
	Handwerkszeug des Reisejournalisten: Das Bild.....	77
5.1	Zu den Anfängen.....	77
5.2	Zur Problematik von Bildern.....	78
5.3	Objektive Bilder?.....	79
5.4	Zur Kamera.....	80
5.5	Bildjournalistische Darstellungsformen.....	81
5.6	Die Verortung der Bilder.....	82
5.7	Bildstrategien.....	82
5.8	Typische Motive.....	96
5.9	Die Bildredaktion.....	98
5.10	Betextung von Bildern.....	99
5.11	Die Infografik.....	102
5.12	Exkurs: Reiseberichterstattung im Fernsehen.....	103
5.12.1	Der Alltag des Fernsehjournalisten.....	104
5.12.2	Ohne perfekte Planung geht nichts.....	105
5.12.3	' Die „post-production“ und der Schein der Leichtigkeit.....	106
5.12.4	Bildsprache, Stil und Aussagekraft.....	107
5.12.5	Fernseh-Reiseberichterstattung — ein Boom-Segment?.....	108
5.12.6	Der „ideale“ Fernseh-Reisejournalist.....	110
5.12.7	Qualitätsunterschiede der Fernseh-Reiseberichterstattung..	112

Bestandsaufnahme der Reisemedien	115
6.1 ADACr'eisemagazin.....	118
6.2 Brigitte.....	120
6.3 GEO.....	121
6.4 GEO SAISON.....	124
6.5 GEO Special.....	146
6.6 Hamburger Abendblatt.....	154
6.7 mare.....	155
6.8 Merian.....	157
6.9 National Geographic.....	167
6.10 REISE & PREISE.....	169
6.11 Stern.....	171
6.12 Urlaub Perfekt.....	173
6.13 Verträglich Reisen.....	174
6.14 Westdeutsche Zeitung.....	176
6.15 Die ZEIT.....	180
Reisejournalisten berichten aus der Praxis*	189
7.1 Interview mit Peter-Matthias Gaede.....	189
7.2 Interview mit Andrea Bonder.....	199
7.3 Interview mit Tomas Niederberghaus.....	208
7.4 Interview mit Bernhard Lill.....	227
7.5 Interview mit Helge Sobik.....	238
7.6 Epilog aus <i>Geschichten vom Ende der Welt</i> von Andrian Kreye ..	256
7.7 Verena Wolff: Die Reisegeschichten-Recherche.....	258
Reisejournalismus und die Wahrnehmung des Fremden	267
8.1 Grundlagen.....	267
8.2 Das Problem von Stereotypen und Vorurteilen.....	269
Gratwanderungen im Reisejournalismus	275
9.1 Abhängigkeiten im Reisejournalismus.....	276
9.1.1 Zwischen PR-Agenturen und journalistischem Auftrag.....	276
9.1.2 Zur Bedeutung der Tourismus-Industrie.....	280
9.1.3 Medien werden zu Reiseveranstaltern.....	283
9.1.4 Der Reisejournalist als Gratwanderer.....	284
9.2 Grundfragen journalistischer Ethik.....	285
9.2.1 Recherche auf eigene Rechnung.....	286
9.2.2 Reisejournalismus und der Schutz des Menschen und seiner Umwelt.....	287

9.3	Reiseberichterstattung und der Deutsche Presserat.....	289
9.4	Selbstorganisation der Reisejournalisten.....	291
9.4.1	Vereinigung Deutscher Reisejournalisten e. V.....	291
9.4.2	Setzen von Qualitätsstandards: Preise im Reisejournalismus ...	292
9.4.3	Ethik des Reisejournalismus in den USA.....	295
9.5	Textanhänge.....	297
9.5.1	Charta der Vereinigung Deutscher Reisejournalisten (VDRJ) ..	297
9.5.2	Code of Ethics (Ausschnitt) der Society of American Travel Writers (SATW):.....	299
9.5.3	New York Times Company: Press; Ethics of Journalism (Ausschnitt).....	301
10	Reisen und digitale Medien.....	303
10.1	Analoge und digitale Welten.....	303
10.2	Recherche im Netz.....	306
10.3	Klassische Reiseberichterstattung im Internet.....	310
10.4	Bild und Video.....	312
10.5	Ton und Audio.....	314
10.6	Interaktivität: Der Reisende wird aktiv.....	315
10.7	Technische Trends: Konvergenzen in Technik und Inhalt.....	318
10.8	Fazit.....	322
	Literaturverzeichnis.....	323
	Linksammlung.....	343
	Journalistenvereinigungen.....	343
	Reisezeitschriften Deutschland.....	343
	Reisezeitschriften Österreich.....	344
	Reisezeitschriften Schweiz.....	344
	Fachzeitschriften für Tourismus.....	344
	Tourismusorganisationen.....	344
	Sonstige deutsch.....	345
	Sonstige englisch.....	345
	Autoren.....	347