

**Die besten  
Strategien  
je nach  
Lebenslage**

**Was sich lohnt,  
was Sie meiden  
sollten**

**Richtig  
reagieren  
in heiklen  
Situationen**

Verein für Konsumenteninformation (Hrsg.)  
Susanne Spreitzer

# **Gut anlegen in der Krise**

	<b>Grundsätzliches</b>	<b>9</b>
Budgetübersicht: Was kann ich mir leisten?		11
Anlageziele: Was will ich erreichen?		12
Anlagestrategie: Wie will ich meine Ziele erreichen?		13
Risikopotenzial: Wie viel Risiko kann ich mir leisten?		18
Zinseszinsseffekt: Was bringen mir kleine Beträge auf Dauer?		20
Laufzeiten: Für wie lange soll ich mich binden?		21
Diversifikation: Wie kann ich das Risiko streuen?		22
Kosten: Wie wirken sich die Spesen aus?		23
Leitzins und Inflation: Was muss ich darüber wissen?		26
Zins- und Kursentwicklung:		
Wie wirken sich Veränderungen auf meine Geldanlage aus?		27
Zeitaufwand: Wie viel Zeit kann oder will ich investieren?		30
	<b>Lebenssituationen</b>	<b>33</b>
Berufseinstieg: Das erste eigene Geld		36
Familiengründung und Immobilienerwerb		38
In mittleren Jahren – besser verdienend, abgesichert		40
Kurz vor Pensionsantritt		41
In reifen Jahren		43
	<b>Bestimmte Ereignisse im Leben</b>	<b>45</b>
Richtig reagieren bei unerwartetem Geldsegen		46
Richtig reagieren auf Markt- und Zinsentwicklungen		48
Richtig reagieren in Notfallsituationen		53
Richtig reagieren bei falschen Entscheidungen		55
	<b>Die wichtigsten Finanzprodukte</b>	<b>61</b>
Sparen zu Hause		64
Spareinlagen		67
Bundesschätze		73
Bausparen		76
Anleihen		81
Investmentfonds		88
Zertifikate		94
Aktien		99
Edelmetalle		103
Immobilien zur Eigennutzung		108
Währungen		111
Crowdfunding/Crowdinvesting		114
	<b>Was von Beratern noch empfohlen wird</b>	<b>117</b>
Mythos 1: Lebensversicherungen		118
Mythos 2: Prämiengeförderte Zukunftsvorsorge		122

---

125	Mythos 3: Cost-Average-Effekt
<b>129</b>	<b><u>Gute Beratung – von wem und wie?</u></b>
130	Vorbereitung auf das Beratungsgespräch
130	Von wem was zu erwarten ist
131	Zielführende Beratung
<b>135</b>	<b><u>Richtig und sicher anlegen</u></b>
136	Online-Geldanlage
138	Technische Hilfsmittel
139	Hilfreiche Organisationen
<b>143</b>	<b><u>Service</u></b>
144	Stichwortverzeichnis