

JOHN WHITMORE

COACHING FOR PERFORMANCE

POTENZIALE ERKENNEN UND ZIELE ERREICHEN

Aus dem Englischen von
Friederike Moldenhauer



Inhalt

Einleitung.....	7
TEIL I: Die Prinzipien des Coachings	11
1. Was ist Coaching?	13
2. Die Führungskraft als Coach	24
3. Das Wesen des Wandels.....	30
4. Das Wesen des Coachings.....	36
5. Effektive Fragen.....	47
6. Die Reihenfolge der Fragen	56
7. Ziele setzen.....	61
8. Was ist Realität?.....	70
9. Welche Möglichkeiten haben Sie?.....	81
10. Was werden Sie tun?	86
TEIL II: Coaching-Praxis.....	93
11. Was ist Leistung?.....	95
12. Lernen und Freude.....	100
13. Motivation und der Glaube an sich selbst	106
14. Coaching für einen Sinn und Zweck.....	117
15. Feedback und (Selbst-)Einschätzung.....	121
16. Teamentwicklung.....	131
17. Team-Coaching.....	138
18. Coaching-Barrieren überwinden.....	143
19. Die vielfältigen Vorteile des Coachings.....	150

TEIL III: Führung und Spitzenleistung	157
20. Herausforderungen für das Management	159
21. Die Grundlagen von Führung.....	167
22. Führungsqualitäten	176
Teil IV: Veränderung durch Transpersonales Coaching	187
23. Emotionale Intelligenz	189
24. Instrumente der Transpersonalen Psychologie	192
25. Der zukünftige Fokus im Coaching.....	207
Anhang.....	213
Literatur.....	215
Dank	217
Index	219