

Beck-Wirtschaftsberater

Basiswissen Betriebswirtschaft

Management, Finanzen, Produktion, Marketing

Von Dr. Volker Schultz

5., überarbeitete Auflage

Deutscher Taschenbuch Verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
Abbildungsverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XXI
1. Kapitel	
Einleitung	1
1.1 Gegenstand und Abgrenzung der Betriebswirtschaftslehre	1
1.2 Ökonomisches Prinzip und betriebswirtschaftliche Denkweise	4
1.3 Betrieb und Unternehmen	5
1.4 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren	6
2. Kapitel	
Rahmenbedingungen	9
2.1 Rechtsformen	9
2.1.1 Einzelunternehmen	10
2.1.2 Personengesellschaften	11
2.1.3 Kapitalgesellschaften	13
2.1.4 Mischformen	17
2.1.5 Wechsel der Rechtsform (Umwandlung)	19
2.2 Unternehmensverbindungen	19
2.3 Standort	22
2.4 Ausgestaltung des Unternehmens	24
2.5 Steuern	27

3. Kapitel	
Unternehmensführung (Management)	33
3.1 Institutionen des Managements	34
3.2 Phasen des Managementprozesses	35
3.2.1 Planung	35
3.2.2 Entscheidung	40
3.2.3 Umsetzung	41
3.2.4 Kontrolle.....	41
3.3 Managementaufgaben	43
3.3.1 Konzeptionelle Aufgaben	43
3.3.1.1 Unternehmensphilosophie und Unternehmens- leitbild	43
3.3.1.2 Unternehmensziele.....	44
3.3.1.3 Unternehmenspolitik	47
3.3.2 Organisation	47
3.3.2.1 Aufbauorganisation (Strukturorganisation)	48
3.3.2.2 Ablauforganisation (Prozessorganisation)	54
3.3.3 Mitarbeiterführung.....	55
3.3.3.1 Führungsstil	56
3.3.3.2 Managementkonzepte	57
3.3.3.3 Motivation der Mitarbeiter	59
3.3.3.4 Managemententwicklung	61
3.3.4 Verantwortungsvolle Unternehmensführung (Corporate Governance)	62
3.3.5 Besondere Managementaufgaben	63
3.3.5.1 Projektmanagement	64
3.3.5.2 F+E-Management.....	64
3.3.5.3 Change Management	65
3.3.5.4 Krisen-Management	65
3.4 Managementunterstützung	66
3.4.1 Managementtechniken.....	66
3.4.2 Controlling.....	68
3.4.2.1 Abgrenzung des Controlling-Begriffs	68
3.4.2.2 Bereiche des Controllings	69

4. Kapitel	
Informationswirtschaft	73
4.1 Aufgaben der Informationswirtschaft	73
4.2 Informationsbedarf	74
4.3 Informationsquellen	76
4.3.1 Externes Rechnungswesen (Buchführung)	78
4.3.1.1 Aufgaben der Buchführung	78
4.3.1.2 Inventur und Inventar	81
4.3.1.3 Bilanz	82
4.3.1.4 Gewinn- und Verlustrechnung	85
4.3.1.5 Laufender Geschäftsverkehr	86
4.3.1.6 Abschreibungen	88
4.3.1.7 Rückstellungen	91
4.3.1.8 Jahresabschluss und Bilanzierung	91
4.3.2 Internes Rechnungswesen (Kostenrechnung)	94
4.3.2.1 Aufgaben und Teilgebiete der Kostenrechnung	94
4.3.2.2 Kostenbegriff	96
4.3.2.3 Kostenartenrechnung	100
4.3.2.4 Kostenstellenrechnung	103
4.3.2.5 Kostenträgerstückrechnung (Kalkulation)	106
4.3.2.6 Kurzfristige Erfolgsrechnung	112
4.3.2.7 Plankostenrechnung	113
4.3.2.8 Break-Even-Analyse	115
4.3.2.9 Deckungsbeitragsrechnung	118
4.3.3 Sonstige interne Informationsquellen	120
4.3.4 Externe Informationsquellen	121
4.4 Informationsspeicherung	123
4.5 Informationsmanagement	124
4.5.1 Informationsverarbeitung	125
4.5.2 Managementinformationssysteme	126

5. Kapitel	
Finanzwirtschaft	129
5.1 Begriffliche Grundlagen	130
5.1.1 Kapital und Vermögen	130
5.1.2 Finanzierung und Investition	131
5.1.3 Liquidität	132
5.2 Finanzplanung und Finanzkontrolle	133
5.2.1 Kapitalbedarf.....	133
5.2.2 Finanzplan.....	136
5.2.3 Finanzkontrolle	137
5.2.3.1 Rentabilitätskennzahlen	138
5.2.3.2 Bilanzstrukturkennzahlen	139
5.2.3.3 Dynamische Finanzkontrolle	143
5.3 Finanzierungsarten (Kapitalbeschaffung)	145
5.3.1 Außenfinanzierung (externe Finanzierung).....	146
5.3.1.1 Beteiligungsfinanzierung	146
5.3.1.2 Kreditfinanzierung	149
5.3.2 Innenfinanzierung (interne Finanzierung).....	153
5.3.2.1 Selbstfinanzierung.....	154
5.3.2.2 Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten.....	155
5.3.2.3 Finanzierung aus Rückstellungsgegenwerten.....	157
5.3.2.4 Finanzierung durch Vermögensumschichtungen	158
5.3.3 Finanzierungsähnliche Vorgänge	159
5.3.3.1 Leasing	159
5.3.3.2 Factoring	161
5.3.3.3 Subventionen	161
5.4 Investitionsarten	162
5.5 Durchführung von Investitionsprojekten	164
5.6 Verfahren zur Beurteilung von Investitionsalternativen .	166
5.6.1 Statische Investitionsrechnungsverfahren	167
5.6.1.1 Kostenvergleichsrechnung.....	167
5.6.1.2 Gewinnvergleichsrechnung	169
5.6.1.3 Rentabilitätsrechnung.....	171

6.4 Personalbeurteilung	212
6.5 Beendigung von Arbeitsverhältnissen	214
6.5.1 Kündigung	215
6.5.2 Personalfreistellung.....	216
7. Kapitel	
Materialwirtschaft	219
7.1 Materialarten	220
7.2 Materialbedarf	221
7.2.1 Materialklassifizierung	221
7.2.1.1 ABC-Analyse.....	222
7.2.1.2 XYZ-Analyse.....	225
7.2.2 Ermittlung des Materialbedarfs	226
7.2.2.1 Vergangenheitsorientierte Materialbedarfsermittlung	226
7.2.2.2 Produktionsorientierte Materialbedarfsermittlung ..	228
7.3 Materialbeschaffung	229
7.3.1 Beschaffungsarten	230
7.3.2 Beschaffungskonditionen	232
7.3.3 Optimierung der Bestellung	233
7.3.4 Formen der Bestellung	236
7.4 Materiallagerung	237
7.5 Beschaffungspolitik	239
7.6 Logistik	241
7.6.1 Logistikbegriff	241
7.6.2 Aufgabenbereiche der Logistik	242
7.6.3 Einsatzbereiche der Logistik	243
8. Kapitel	
Produktionswirtschaft	247
8.1 Produktionswirtschaftliche Grundlagen	248
8.1.1 Produktions- und Kostentheorie.....	248
8.1.2 Fertigungstypen.....	252
8.1.3 Organisationsformen der Fertigung	255

8.1.4 Produktionsprogrammplanung.....	257
8.1.5 Ressourcenplanung	258
8.2 Produktionsablaufplanung (Arbeitsplanung)	259
8.2.1 Strukturplanung.....	261
8.2.2 Zeitplanung.....	263
8.2.3 Kapazitätsplanung.....	267
8.2.4 Arbeitsplan.....	269
8.3 Produktionsprozess	271
8.4 Computerunterstützte Produktionswirtschaft.....	272
9. Kapitel	
Absatzwirtschaft (Marketing)	277
9.1 Begriffliche Grundlagen	277
9.2 Beschaffung von absatzwirtschaftlichen Informationen .	279
9.2.1 Marktforschung	279
9.2.2 Marktsegmentierung.....	284
9.2.3 Verhalten von Marktteilnehmern	286
9.3 Absatzwirtschaftliches Instrumentarium.....	288
9.3.1 Produkte und Produktprogramm (Produktpolitik).....	288
9.3.1.1 Produktgestaltung	288
9.3.1.2 Handlungsalternativen der Produktpolitik	291
9.3.1.3 Produktlebenszyklus.....	292
9.3.1.4 Analyse des Produktprogramms	294
9.3.1.5 Produktprogrammplanung.....	297
9.3.2 Preise und Konditionen (Kontrahierungspolitik).....	298
9.3.2.1 Preistheorie.....	299
9.3.2.2 Preisbestimmung	300
9.3.2.3 Preispolitische Markterschließungsstrategien.....	302
9.3.2.4 Preisdifferenzierung	303
9.3.2.5 Konditionenpolitik	304
9.3.3 Vertrieb (Distributionspolitik).....	305
9.3.3.1 Vertriebswege	306
9.3.3.2 Verkaufsorgane.....	308
9.3.3.3 Absatzlogistik	310

9.3.4 Kommunikation (Kommunikationspolitik)	311
9.3.4.1 Werbung	312
9.3.4.2 Verkaufsförderung (Sales Promotion)	314
9.3.4.3 Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations).....	315
9.3.4.4 Verkaufsgespräch (Persönlicher Verkauf).....	316
9.3.5 Marketing-Mix.....	317
Literaturverzeichnis	319
Sachverzeichnis	323