

UDO ULFKOTTE

# **GEKAUFTE JOURNALISTEN**

**Wie Politiker, Geheimdienste und Hochfinanz  
Deutschlands Massenmedien lenken**

**KOPP VERLAG**

# Inhalt

Vorwort .....	10
<b>Kapitel 1   Simulierte Pressefreiheit: Erlebnisse bei Verlagen ....</b>	<b>30</b>
Die Wahrheit – exklusiv für Journalisten? .....	31
Gekaufte Wahrheiten: Von Elitenetzwerken und Geheimdiensten .....	36
Wie ich von einem Ölkonzern geschmiert wurde.....	47
FAZ: Dahinter steckt mitunter ein korrupter Kopf .....	52
Wie Journalisten ihre Villen in der Toskana finanzieren .....	65
Gut geschmiert: Das anrühige System hinter Journalistenpreisen .....	68
Gefälligkeitsinterviews, PR-Reisen und Steuerbetrug.....	78
Niederträchtige Saufkumpane: Einblicke in journalistische Drecksarbeit.....	86
Miese Masche: So werden Anzeigenkunden betrogen .....	89
Die Schweigespirale: Was nicht in den Zeitungen steht .....	92
Heute oben, morgen unten: Mediale Hinrichtungen.....	100
<b>Kapitel 2   Unsere Medien: Gleichgeschaltet,     obrigkeitshörig und rechercheunwillig .....</b>	<b>104</b>
Thilo Sarrazin: Ein Volksheld wird abgeurteilt .....	105
Propaganda: Die Preußen des Balkans kommen .....	106
Die verbalen Täuschungstricks von Politik und Medien .....	110
Der Verlust der Glaubwürdigkeit .....	111
<b>Kapitel 3   Undercover Wahrheit:</b>	
Alpha-Journalisten auf Linie mit den Eliten .....	114
Bild Dir Deine Meinung.....	120
Trauzeugenjournalismus: Bild Dir Deine Macht.....	125
Wie tickt Kai Diekmann?.....	128
Die Atlantik-Brücke .....	136
Im Würgegriff der Geheimdienste .....	145
Die Namen: Umstrittene Kontakte.....	153

Peinliche Lobhudeleien .....	162
Undercover Macht: Klassische Propagandatechniken.....	167
Kallmorgen und Bohnen – Dubiose PR-Fachleute und renommierte Zeitungen .....	175
Obamas Trolle: Die Fünfte Kolonne der USA.....	179
Der Geist Rockefellers – die Trilaterale Kommission .....	182
Im Gedenken an FAZ-Chef Schirrmacher: Zivildienstleistender Panzerfahrer .....	195
Mit großen Namen Kontakte kaufen? Adel vernichtet.....	199
Machtzirkel Bilderberger: Verschwörungstheorie oder Realität?.....	205
<b>Kapitel 4   Kauf Dir einen Journalisten – geschmierte Berichterstattung.....</b>	<b>212</b>
Zwei Drittel der Journalisten sind bestechlich .....	214
Gefallen an Gefälligkeiten: So macht man Medien gefügig .....	219
Enthüllt: Die Nebenverdienste .....	229
Gehirnwäsche: Die Schere im Kopf .....	231
Abstimmung mit dem Geldbeutel: Aus Journalisten werden Sozialfälle.....	238
Unparteiisch? Das Medienimperium der SPD .....	242
<b>Kapitel 5   Fallbeispiele von der Propagandafront.....</b>	<b>250</b>
Das höhere Ziel: Amputation der deutschen Identität .....	258
Merkels Märchenstunde: So belügt die Bundesregierung die Bevölkerung.....	260
Schlacht der Lügen: Die Propaganda von Sabine Christiansen und Ulrich Wickert .....	264
Waschmittelreklame für eine Währung: Die Werbeagentur Mannstein .....	278
Das Versagen der Demokratie .....	282
Tatort Redaktion: Die Schattenseite der Medienwelt.....	286
Was zu tun ist.....	291
<b>Nachwort.....</b>	<b>300</b>
Anmerkungen .....	309
Register .....	335