

KLAUS BECK

Kommunikations- wissenschaft

UTB basics

UVK Verlagsgesellschaft

Inhalt

Vorwort	7
---------------	---

Teil I: Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft

1 Kommunikation, Information, Zeichen	11
1.1 Kommunikation: Alltagsverständnis und Definitionsprobleme	13
1.2 Kommunikation als Prozess	16
1.3 Signal und Information	17
1.4 Zeichen: Index, Ikon, Symbol	22
2 Interpersonale Kommunikation	29
2.1 Kommunikation in der Face-to-Face-Situation	29
2.2 Kommunikation in Gruppen und Organisationen	51
2.3 Technisch vermittelte interpersonale Kommunikation	63
3 Medien	73
3.1 Medienbegriffe	74
3.2 Is the medium the message?	75
3.3 Kommunikationswissenschaftlicher Medienbegriff	78
3.4 Leistungen und Funktionen publizistischer Medien	87
4 Öffentlichkeit, öffentliche Meinung und öffentliche Kommunikation	98
4.1 Öffentlichkeit	100
4.2 Öffentliche Meinung	112
4.3 Öffentliche Kommunikation	118
4.4 Medienöffentlichkeit und öffentliche Meinung	131

5	Formen öffentlicher Kommunikation (Publizistik)	134
5.1	Journalismus	135
5.2	Public Relations	138
5.3	Werbung	142

Teil II: Forschungsfelder und Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft

1	Kommunikationswissenschaft als Wissenschaft von der Kommunikation	149
1.1	Forschungsfragen der Kommunikationswissenschaft	150
1.2	Entwicklung und Ausdifferenzierung der Kommunikationswissenschaft	153
2	Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft	162
2.1	Kommunikatorforschung	163
2.2	Medieninhaltsforschung	172
2.3	Mediennutzungsforschung	179
2.4	Medienwirkungsforschung	191
3	Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft	204
3.1	Kommunikations und Medienpolitik/Medienrecht	205
3.2	Kommunikations und Medienökonomie	216
3.3	Kommunikations und Medienethik	223
3.4	Kommunikations und Mediengeschichte	225
3.5	Weitere Teildisziplinen	229
	Literatur	233
	Index	239