

**Museum  
für Gestaltung  
Zürich**

**100 Jahre  
Schweizer  
Grafik**

**Lars Müller  
Publishers**

**Herausgegeben von  
Christian Brändle  
Karin Gimmi  
Barbara Junod  
Christina Reble  
Bettina Richter**

## Inhalt

	7	Christian Brändle	Vorwort
	8	Karin Gimmi	Einleitung
10	Plakat	36 Bettina Richter 40 Jürgen Döring 42 Bettina Richter	Blickfänger im öffentlichen Raum Anfänge des Schweizer Plakats Paradies Schweiz: Tourismusplakate
48	Typo-Grafik	64 Hans Rudolf Bosshard 70 Hans Rudolf Bosshard 74 Barbara Junod  80 Francois Rappo	Aufbruch der Typografie in die Moderne Systematik der Gestaltung: der Raster Untersuchung und Experiment: Hans-Rudolf Lutz und Wolfgang Weingart Das Textbild
84	Foto-Grafik	98 Kerry William Purcell 104 Kerry William Purcell 110 Claude Lichtenstein	Schweizer Foto-Grafik Herbert Matter Fotoplakat: Bruno Monguzzi und Ralph Schraivogel
112	Swiss Style	124 Richard Hollis 132 Karin Gimmi 136 Bettina Richter 142 Lars Müller	Die Neue Grafik: Blick aus dem Ausland Geigy-Grafik in den USA Zürich – Milano Helvetica
146	Zeichen und Symbole	154 Christian Brändle 156 Christian Brändle 160 Christian Brändle 164 Patrick Halbeisen	Heraldik und Branding Kartografie als Uhrwerk Verkehrssignaletik als Kohäsionsmerkmal Schweizer Banknoten
168	Erscheinungsbilder	176 Claude Lichtenstein 184 Barbara Junod 188 Jörg Stürzebecher 192 Karin Gimmi 196 Barbara Junod 202 Claude Lichtenstein 206 Claude Lichtenstein 208 Claude Lichtenstein  210 Ulrike Feising	Elastische Einheit, geregelte Vielfalt St. Moritz: Walter Herdeg Escher Wyss: Richard Paul Lohse ABM: Ernst+Ursula Hiestand Swissair: Karl Gerstner SBB: Müller-Brockmann + Co Swatch: Robert & Dürer Fotomuseum Winterthur: Robert & Durrer, Trix Wetter, Hanna Williamson-Koller Flughafen Köln/Bonn: Integral Ruedi Baur
212	Werbung	226 Barbara Junod 232 Christoph Bignens 234 Meret Ernst 238 Barbara Junod	Kreation und Kommerz Max Dalang AG Reklame Die 1960er-Jahre der GGK Was zeichnet eine Kultkampagne aus? Gespräch mit Jean Etienne Aebi und Peter Brönnimann
242	Öffentliche Angelegenheiten	246 Martin Jaeggi 254 Ariel Herbez 258 Martin Jaeggi	Wie Pop die Politik veränderte Das Comic-Plakat: ein Genfer Phänomen Wie das Theater in die Strassen kommt
264	Schrift	274 Francois Rappo 284 Roxane Jubert 288 Francois Rappo 290 Andres Janser	Schweizer Schriftgestaltung Adrian Frutiger: Black and Light Schriften Repertoire Hausschrift
292	Editorial Design	294 Roland Früh 302 Roland Früh 304 Ruedi Widmer 306 Carol Ribl	Bücher ihrer Zeit From Moral to Oral Das Magazin Warja Lavater
310	Grenzverwischungen	312 Karin Gimmi 314 Karin Gimmi 318 Bettina Richter 320 Urs Lehni 324 Karin Gimmi	Von der Reklame zum Relief: Max Bill Centre Georges Pompidou: Visual Design Association VDA Künstlerische Eingriffe im Urbanen Raum Things to Do Autonomie und Auftrag Interviews mit Ruedi Wyss, Natalie Bringolf/Kristin Irion, Tania Prill und Manuela Pfrunder
337	Anhang	338 Autorinnen und Autoren 340 Literaturverzeichnis 346 Register 351 Nachweise, Copyrights	