



**Universität
Zürich** UZH

Masterarbeit
zur Erlangung des akademischen Grades
Master of Arts
der Philosophischen Fakultät der Universität Zürich

Die (Selbst-)Darstellung Liechtensteins im Ausland

Öffentliche Auftritte an Weltausstellung, Schweizer. Landesausstellung und OLMA in der Zeit von 1945 bis 1964 als Mittel der liechtensteinischen Aussenpolitik

Verfasser: Stefan Bartholet

Matrikel-Nr.: 10-737-195

Mariahilf 41

9496 Balzers

s.bartholet@outlook.com

Referent: Prof. Dr. Jakob Tanner

Historisches Seminar

Mai 2015

Inhalt

1. Einleitung	1
1.1. Untersuchungsgegenstand: Die liechtensteinische Aussenpolitik sowie ihre Ziele und Mittel	2
1.2. Fragestellungen, Begriffsdefinitionen und Methoden	5
1.3. Forschungsstand und Quellenlage.....	9
1.4. Aufbau der Arbeit.....	11
2. „Wir dürfen uns da nicht blamieren“: Frage nach Beteiligung und Aussteller	13
2.1. Diskussionen um Veranstaltungsteilnahmen	14
2.1.1. OLMA: Liechtenstein als Ehren- und Genossenschaftsmitglied	14
2.1.2. Weltausstellung: Teilnahme 1958 als Ausnahme	17
2.1.3. Landesausstellungen: „Nationale eidgenössische Kundgebungen“?	22
2.2. Einfluss und Haltung wichtiger Akteure zu den Veranstaltungsteilnahmen	27
2.2.1. Ausländische Ausstellungs- und Messeverantwortliche	27
2.2.2. Politische Vertreter und Organisationen in Liechtenstein	30
2.2.3. Liechtensteinische Unternehmen und Vereinigungen	33
2.2.4. Meinungen von Privatpersonen	37
2.3. Das zu vermittelnde Bild Liechtensteins: Eine nationale Strategie?	41
3. Die liechtensteinischen Inszenierungen im Kontext der Veranstaltungen	45
3.1. OLMA 1952 und 1964 in St. Gallen.....	46
3.1.1. Vorgaben und Handlungsspielraum: OLMA als landwirtschaftliche Messe?....	46
3.1.2. Die liechtensteinische Sonderschau 1952: Zwischen Landwirtschaft und Industrie.....	49
3.1.3. Die liechtensteinische Sonderschau 1964: Land- und Forstwirtschaftsausstellung	51
3.1.4. Die Liechtensteiner Tage	55
3.2. Weltausstellung 1958 in Brüssel.....	60
3.2.1. Vorgaben und Handlungsspielraum: „ <i>Bilanz für eine menschlichere Welt</i> “	60
3.2.2. Die Lage und Architektur des Liechtenstein-Pavillons	62
3.2.3. Die Ausstellung über Liechtenstein	66
3.2.4. Zwei aussenpolitische Elemente: Offizieller Staatsbesuch und Briefmarken-Sonderausgaben	69
3.3. Schweizerische Landesausstellung 1964 in Lausanne.....	74

4. Die Veranstaltungsteilnahmen sowie ihre aussenpolitischen Ziele und Mittel im Spiegel der ausländischen Medienberichterstattung	77
4.1. Vorbemerkungen: Die liechtensteinische Medienbeobachtung und die Einflussnahme Liechtensteins auf die ausländische Medienberichterstattung	79
4.2. Das Bild Liechtensteins in der ausländischen Presse: Die Medienberichterstattung der Veranstaltungsjahre im Überblick	81
4.3. Die Medienberichterstattung zu den Veranstaltungen	84
4.3.1. Zeitliche, räumliche und thematische Verteilung der Medienberichte	84
4.3.2. Fürst, Regierung, Landtag? Die Bedeutung der verschiedenen Träger der Aussenpolitik	86
4.3.3. Die Veranstaltungen und ihre Medienberichterstattung als Instrument der liechtensteinischen Imagegestaltung im Ausland	89
5. Fazit.....	93
6. Quellen- und Literaturverzeichnis.....	99
6.1. Quellen.....	99
6.1.1. Ungedruckte Quellen	99
6.1.2. Gedruckte Quellen	100
6.1.3. Zeitungen	101
6.1.4. Internetquellen	101
6.2. Darstellungen	102
7. Anhang.....	I
Anhang I: Abkürzungen	I
Anhang IIa: Fotografien der Veranstaltungen	II
Anhang IIb: Abbildungsnachweise	V
Anhang III: Zeitliche Verteilung der ausländischen Medienberichte	VI
Anhang IVa: Thematische Einordnung der ausländischen Medienberichte	VII
Anhang IVb: Thematische Detaileinordnung der Veranstaltungsteilnahmen	XI
Anhang V: Aussenpolitische Träger.....	XII