

JÜRGEN CHRISTEN

# BUCHMARKT

in 60 Minuten

THIELE  VERLAG

# Inhalt

Intro: Bücher – eine Welt für sich . . . . .	7
Vom Bierverlag zum Buchverlag . . . . .	13
Zwischen Kommerz und Elfenbeinturm . . . . .	18
Ein Ruck geht durch die Branche . . . . .	22
Taktgeber des Literaturbetriebs . . . . .	27
Konzentration als Herausforderung, Digitalisierung als Chance . . . . .	35
Lektoren: vom Bücherwurm zum Manager . . . . .	42
Der Außendienst macht Programm . . . . .	45
Unterwegs zu den Barsortimenten: Hauptsache gelistet . . . . .	51
Hochregale als Außenlager der Verlage . . . . .	58

Beschaffungsmonopol war gestern ...	61
... und das Veröffentlichungs- monopol auch.	64
Viele Köche und ein Brei	69
Leseförderung durch Digitalisierung	73
»Wir sehen uns in Frankfurt, vielleicht auch in Leipzig!«	77
»Alle kommen nach Frankfurt, weil alle nach Frankfurt kommen.«	83
Tektonische Verschiebungen im Publishing	88
»Sie sind hier doch nicht, um Geld zu verdienen!«	92
Branchen-Glossar.	96