

Kerstin Keller-Loibl, Susanne Brandt

Leseförderung in Öffentlichen Bibliotheken

Inhalt

Verwendete Marginalien — VIII

- 1 Einleitung — 1**
- 2 Leseförderung in Öffentlichen Bibliotheken — 3**
 - 2.1 Vom Sinn des Lesens — 3
 - 2.2 Warum muss das Lesen gefördert werden? — 4
 - 2.3 Wie werden Kinder zu Lesern? — 6
 - 2.3.1 Literacy und Sprache — 6
 - 2.3.2 Lesesozialisation — 8
 - 2.3.3 Lesefreude und Lesemotivation — 10
 - 2.4 Ziele und Zielgruppen der Leseförderung — 12
 - 2.5 Formen und Methoden — 15
- 3 Frühkindliche Leseförderung — 24**
 - 3.1 Der Wortschatz wird wertvoll durch Beziehungen — 24
 - 3.2 Kinder unter drei Jahren und ihre Eltern — 25
 - 3.3 Eltern-Kind-Veranstaltungen — 25
 - 3.3.1 Programmablauf — 26
 - 3.3.2 Räumlichkeiten — 27
 - 3.3.3 Mitmach-Impulse und Medien — 27
- 4 Kindergarten- und Grundschulalter — 32**
 - 4.1 Vom Erleben zum Lesen – vom Lesen zum Erleben — 32
 - 4.2 Spielerische Elemente in der Sprach- und Leseförderung — 32
 - 4.2.1 Bilderbücher und Geschichten ins Spiel bringen – ein Modell — 33
 - 4.2.2 Weitere Spielformen zum Thema Bibliothek — 38
 - 4.3 Die Bedeutung des Vorlesens und Erzählens — 43
 - 4.3.1 Vorlesen und Erzählen als Dialog — 45
 - 4.3.2 Unterschiede und Mischformen beim Vorlesen und Erzählen — 47
 - 4.3.3 Tipps zum dialogischen Vorlesen — 48
 - 4.3.4 Lebendiges Erzählen — 48
 - 4.4 Geschichten durch verschiedene Medienformen kennenlernen — 51
 - 4.4.1 Kamishibai-Erzähltheater — 51
 - 4.4.2 Bilderbuchkino und interaktive Boardstories — 57
 - 4.4.3 Film/Theater zu Bilderbüchern und Geschichten — 59
 - 4.4.4 Hörbücher zu Bilderbüchern und Geschichten — 60
 - 4.4.5 Tiptoi, TING & Co. — 62
 - 4.5 Mit Geschichten kreativ und interaktiv umgehen — 63
 - 4.5.1 Geschichten bewegen — 63
 - 4.5.2 Rollenspiel — 65
 - 4.5.3 Figuren- und Objektspiel — 67
 - 4.5.4 Bildnerisches Gestalten — 70
 - 4.5.5 Geschichtenerfinder-Kinder multimedial — 74
 - 4.5.6 Interaktive Bilderbuch-Apps — 77
 - 4.5.7 Antolin — 78
 - 4.5.8 Kreative Lernrouten im Medienverbund — 80
 - 4.6 Die Welt entdecken mit Sachbüchern — 80
 - 4.6.1 Orientierung in der Sachbuchwelt — 81

4.6.2	Forschen und Natur entdecken mit Sachbüchern —	86
4.7	Gruppenerlebnisse mit Geschichten und Medien —	88
4.7.1	Lesenächte —	88
4.7.2	Bücher-Picknick —	89
4.7.3	Hörclubs —	90
5	Kinder ab elf/zwölf Jahren und Jugendliche —	94
5.1	Zum Lesen anregen —	94
5.1.1	Buch-Casting —	94
5.1.2	Book Slam® —	97
5.1.3	„Einfache Sprache“ und leicht zugängliche Texte —	104
5.2	Information & Unterhaltung: Kreativer Umgang mit Literatur —	108
5.2.1	Themenorientierte Leseförderung —	109
5.2.2	Text- und handlungsorientierte Leseförderung —	112
5.2.3	Schreibwerkstätten für Jugendliche —	115
5.3	Social Reading: Lesen in der Peer Group —	118
5.3.1	Lesescubs und Jugendliteraturjurs —	119
5.3.2	Lesescouts und Lesementoren —	123
5.3.3	Jugendblogs und Social Reading Plattformen —	124
5.4	Leseförderung in vernetzten Medienwelten —	127
5.4.1	Vom Film zum Buch – vom Buch zum Film —	128
5.4.2	Musik und Hörbücher interaktiv —	131
5.4.3	Leseförderung mit dem Internet —	134
5.4.4	Transmediales Erzählen —	140
5.5	Autorenlesungen und Workshops —	142
5.5.1	Autorenlesungen und -begegnungen —	143
5.5.2	Workshops und Projektstage —	146
6	Verschiedene Lebens- und Interessenlagen bei Erwachsenen —	149
6.1	Literaturveranstaltungen und Literaturevents —	149
6.1.1	Lesungen, Lesereihen, Literaturtage —	149
6.1.2	Schreibwerkstätten —	150
6.1.3	Besondere Literaturevents —	152
6.2	Literatur- und Themenausstellungen —	155
6.2.1	Konzept „Museum der verlorenen und gefundenen Dinge“ —	155
6.2.2	Projekt „Themenraum“ —	156
6.3	Intergenerationelle Leseförderung —	156
6.3.1	Erzählcafé —	157
6.3.2	Fundstücke aus der Vergangenheit —	158
6.4	Angebote für Menschen mit eingeschränktem Lesevermögen —	160
6.4.1	Das Konzept der „Einfachen Sprache“ —	160
6.4.2	Angebote zur Alphabetisierung —	166
6.5	Angebote für Menschen mit eingeschränkter Alterskompetenz —	169
6.5.1	Begegnung und Kommunikation bei Menschen mit Demenz —	170
6.5.2	Medien mit Geschichten und Gedichten —	172
6.5.3	Medien mit Musik —	173
6.5.4	Bildmedien und Materialien für alle Sinne —	175
7	Vermittlungsförderung —	177
7.1	Die Familie als Basis —	177
7.1.1	Projekt „Vorlesen in Familien“ —	177

7.1.2	Projekt „Schenk mir eine Geschichte“ —	178
7.1.3	Leselatte für Eltern, Kindergärten und Kinderärzte —	179
7.2	Vorlesen und freiwilliges Engagement —	180
7.2.1	Vorleseinitiative gründen —	181
7.2.2	Qualifizierung der Vorlesepaten —	182
7.3	Angebote für Kindertagesstätten —	183
7.3.1	Medienboxen —	183
7.3.2	Elternabende —	184
7.3.3	Weiterbildung für Erzieher —	184
7.4	Angebote für Schulen —	185
7.4.1	Medienboxen, Klassensätze, Elternabende —	185
7.4.2	Klassenführungen und Begleitung von Projekttagen —	186
7.5	Angebote für Pflegeheime —	187
7.5.1	Unterstützung für die Begleitung von Menschen mit Demenz —	188
7.5.2	Rolle der Bibliotheken bei der Demenzbetreuung —	188
8	Ausgewählte Kampagnen und Aktionen —	190
8.1	Welttag des Buches —	190
8.2	Weltgeschichtentag —	190
8.3	Welttag der Poesie —	191
8.4	Vorlesewettbewerb —	191
8.5	Internationaler Kinderbuchtag —	192
8.6	„Wir lesen vor – überall & jederzeit“ —	193
	Literaturverzeichnis —	194
	Bildnachweis —	199
	Über die Autorinnen —	200