

*Wolf Reiser*

# **UNTER KOLLEGEN**

*44 Überlebensstrategien fürs Büro*

**BELTZ**

# INHALT

Vorwort .....	9
1. <i>Der erste Tag</i> .....	13
2. <i>War ich gut, Schatz?</i> .....	19
3. <i>»Hast du schon gehört?«</i> .....	24
4. <i>Die hohe Kunst des Lobens</i> .....	28
5. <i>Toll gemacht, Frau ... Dingsda!</i> .....	32
6. <i>»Mir hat ja wieder mal keiner was gesagt«</i> .....	37
7. <i>»Kommen Sie mir ja nicht zu nahe!«</i> .....	42
8. <i>Auszeit ja – und danach?</i> .....	47
9. <i>Unerträgliche Kollegen</i> .....	52
10. <i>Bitte lachen! Humor und Ironie im Büro</i> .....	58
11. <i>Stilvolle Kundenpflege</i> .....	64
12. <i>Corporate Identity – Nicht ohne meine Firma</i> .....	69
13. <i>Alles fließt – nur wohin?</i> .....	74
14. <i>Augen hoch und durch</i> .....	80

15. Neidisch? Ich? .....	85
16. »Personal Branding« Auf Facebook & Co .....	90
17. Business Punks .....	96
18. E-Mails für Fortgeschrittene .....	100
19. Vitamin B. ....	104
20. Ausweitung der Kampfzone .....	109
21. Die hohe Kunst des Einmischens .....	114
22. Konferenzen und Meetings .....	119
23. Selbstverliebte Ego manen .....	124
24. Zuckerbrot statt Peitsche .....	129
25. Schöne Bescherung .....	134
26. »Hallo, lieber Herr Reiser ; -)« .....	139
27. Für dich immer noch Sie! .....	143
28. Mythos Multitasking .....	146
29. Wie Sie Ihren Chef führen .....	149
30. Das Bessere ist der Feind des Guten .....	155
31. Wir beraten Sie gerne! .....	160

---

32. <i>Mit List und Tücke</i> . . . . .	164
33. <i>Anleitung zum Whistleblowing</i> . . . . .	170
34. <i>War doch nur Spaß</i> . . . . .	176
35. <i>Exhibitionisten am Schreibtisch</i> . . . . .	182
36. <i>Denken Sie negativ!</i> . . . . .	187
37. <i>Das große Morgen</i> . . . . .	191
38. <i>Kollegenschweine und Teamplayer</i> . . . . .	195
39. <i>Emotionsmanagement im Büro</i> . . . . .	199
40. <i>Vorsicht, Mimosen!</i> . . . . .	202
41. <i>Der Chef bin ich!</i> . . . . .	207
42. <i>Sagen Sie oft genug Danke?</i> . . . . .	212
43. <i>My Office is my Castle</i> . . . . .	216
44. <i>Und Tschüss – Tipps für einen stilvollen Abgang</i> . . . . .	219