

[Hrsg.] Arnold Weissman

Erfolgreich mit den Großen des Managements

**Campus Verlag
Frankfurt/New York**

Inhalt

<i>Arnold Weissman: Einführung</i>	7
Die Grundlegung der Managementlehre	23
<i>Peter Drucker: Meine Forschung bei General Motors</i>	25
Personalführung	53
<i>Reinhard K. Sprenger: Individuelle Führung – oder: Die Souveränität des Ich</i>	55
<i>Niels Pfläging: Neue Rituale für neue Ziele</i>	67
Unternehmensführung	93
<i>Fredmund Malik: Richtiges Management verstehen und richtig anwenden</i>	95
<i>Hermann Simon: Lehren der Hidden Champions des 21. Jahrhunderts</i>	109
<i>Knut Bleicher: Dimensionen Integrierten Managements</i>	148
<i>Arnold Weissman: Mit Regelbrüchen aus der Strategiefalle</i>	162
<i>Markus Venzin, Carsten Rasner, Volker Mahnke: Die Initiierung des Strategieprozesses</i>	178
<i>Helmut Maucher: Die Bedeutung der Marke</i>	203
Familienunternehmen	219
<i>Brun-Hagen Hennerkes: Herausforderungen für Familien- unternehmen</i>	221

Die Zukunft managen	237
<i>Matthias Horx, Jeanette Huber, Andreas Steinle, Eike Wenzel:</i>	
Zehn Schritte für die Zukunft Ihres Unternehmens	239
Selbstmanagement	247
<i>Klaus Doppler: Sich selbst und andere verändern</i>	
<i>Peter May: Die Person des Unternehmers</i>	281
Autoren	300
Bibliografie	309
Register	311