

Heike Holdinghausen

DREIMAL
ANZIEHEN,
WEG DAMIT

Was ist der wirkliche Preis für T-Shirts,
Jeans und Co?

W E S T E N D

Inhalt

Vorwort	9
1 Was soll ich bloß anziehen?	11
2 »Danke, ich schau' mich nur um!« Warum es immer mehr Kleidung gibt, die niemand braucht	19
Schrei vor Schreck	26
Verwertung oder Fairwertung?	33
3 »Wo hast du das denn her?« Warum große Marken oft selbst nicht wissen, wer ihre Sachen näht	41
Teuer bedeutet nicht automatisch gut	45
Kommt der Wohlstand, geht der Schneider	50
Textilindustrie im Land der Ingenieure	58
Der Gesetzgeber als Kunden-Coach	61
Mit Recht gegen Unrecht	67
Auch in der Mode: Small is beautiful	70
4 »Das geht wiederraus?!« Die Textilindustrie oder der Schrecken der Flüsse	73
Der Gesundheit wird's zu bunt	77
Fluorcarbone – eine Kette von Problemen	80
Chemiebaukasten statt Bügeleisen	84
Dann lieber nackt?	88

5	Marlon Brandos gefährliche Hosen.	
	Warum wir neue Jeans brauchen	92
	Die spinnen in Dietenheim	97
	Die Naturfaser, die Natur zerstört	102
	Der lange Weg vom Stängel zum Garn	107
	Der Siegeszug von King Cotton	113
6	Klamotten aus der Düse.	
	Chemiefasern erobern unsere Kleiderschränke	118
	Die Kunst der Flaschenpullover	123
	Neue Ideen für den Stoff von gestern	130
7	»Das kratzt mich nicht!«	
	Vom Leid der Tiere für billigen Strick	137
	Auf der Wollroute	140
	Funktionskleidung – natürlich gut?	146
	Das harte Geschäft mit weichem Kaschmir	150
	Kampf um die Tiere	153
8	Skifahren auf Algen.	
	Der Boom der technischen Textilien	158
	Von schlaun Teppichen und Jacken-EKGs	162
	Mehr Ökologie für technische Textilien	166
9	»Wir brauchen mal was Neues!« Höchste Zeit für den Durchbruch der Ökomarken	172
	Welche Siegel taugen?	174
	Ökokleidung braucht globale Standards	179
	Teuer, uncool, schwer erhältlich?	181
	»Die neue grüne Masche«	186
	»Es ist das Internet, Dummchen«	189
	»Bio« braucht Ladenfläche	193
	Drei Gründe für »Bio«	196
10	Statt eines Schlusswortes: Einkaufen gehen	200

Dank	208
Anmerkungen	209
Literatur	214
Anhang	216
Hilfreiche Siegel	216
Empfehlenswerte Onlineshops und Websites	218
Informationsquellen über faire und ökologische Mode	222
Einkaufsführer für Städte und lokale Einkaufsinitiativen	222