

Nebenwirkung Tod

John Virapen

Inhaltsverzeichnis:

Vorwort des Herausgebers zur 6e Auflage..... 11

Vorwort der ersten Ausgabe..... 14

Seltsames Marketing und Bestechungen

Eine Frage des Preises

Der Aufbau des Buches

Teil 1

Kapitel 1 Wie ich wurde, was ich bin25

Meine Kindheit in Britisch-Guyana

Mein erstes Erwachen: „Tu es, denn sonst ...“

Die erste Reise nach Europa

Mein erstes Verkaufstraining

Bis nach Rom

Ein unerwartetes Glück

Schweden – meine neue Heimat

Ein harmonisches Familienleben

Teil 2

Kapitel 2 Mein Einstieg in die Pharmaindustrie.....51

Mein Einstieg in die Pharmaindustrie

Anwerbung als Pharmavertreter

Verkaufsquoten und Tricks

Show & Tell

Arztprofile

Arztgeschenke

Auf der Erfolgsschiene

Brücken zum Arzt

Vertrauensfrage

Zurück in Rom

| | | |
|------------------|---|------------|
| Kapitel 3 | Der Preis des Erfolgs - Einstieg bei einem Global Player | 69 |
| | Der Preis des Erfolgs - Einstieg bei einem... | |
| | Vertretertraining á la Virapen | |
| | Umsatz hoch drei | |
| | Meinungsführer kaufen | |
| | Hokuspokus-Ärzte | |
| | Gruppenfoto mit Meinungsführer | |
| Kapitel 4 | Benoxaprofen – der erste Blockbuster geht ins Rennen..... | 81 |
| | Benoxaprofen – der erste Blockbuster... | |
| | Strategiewechsel Blockbuster | |
| | Überdrehte Werbung | |
| | Chronologie der vertuschten Toten | |
| Kapitel 5 | Vioxx® Wiederholte Geschichte? | 91 |
| | Verträglichkeitsmythos | |
| | Lehren aus der Geschichte | |
| Kapitel 6 | Ärzte kaufen..... | 97 |
| | Kongresse | |
| | Das Eli-Lilly-Jazzfestival | |
| | Virapen'sche Auswüchse? | |
| Kapitel 7 | Meine Prozac®-Story..... | 103 |
| | Blockbuster-Logik | |
| | Fluoxetin | |
| | Die Serotoninthese | |
| | Übergewicht – die neue Goldgrube | |
| | Das Zulassungsverfahren | |
| | Werdegang eines Medikamentes | |
| | Schwachstellen im Zulassungsverfahren | |
| | Pre-Marketing | |
| | Seeding Trials – oder Hoffnung säen | |
| | Zulassung oder Entlassung | |

| | | |
|-------------------|--|------------|
| | Im Auto mit Sidney Taurel | |
| | Der Druck erhöht sich | |
| | Ich kaufe einen Psychiater | |
| | Woran Psychiater denken | |
| | Hokuspokus-Wissenschaft im Hotelzimmer | |
| | Preisverhandlung für Prozac® | |
| | Mein Preis setzt Maßstäbe | |
| | Nur der Preis zählt | |
| Kapitel 8 | Was ist „Depression“? | 134 |
| | Aufweichen diagnostischer Grenzen | |
| | Internes Lilly-Memo | |
| | Erweiterung des Medikamentenkonsums | |
| Kapitel 9 | Protokoll 27 | 144 |
| | Protokollabbrüche | |
| | Versagen gilt nicht | |
| | Eine schmelzende Zahl | |
| | Nur die Stärksten überleben den klinischen Versuch | |
| | Von 11.000 auf 286 | |
| | Behandlungsdauer | |
| | Langzeitwirkungen | |
| | Neugeborene auf Entzug | |
| | Nutzloser Hammer | |
| | Nutzlosigkeit seit 1984 bekannt | |
| | Einer positiven Wirkung bedarf es nicht | |
| | Antidepressiva machen depressiv | |
| Kapitel 10 | Der große Serotonin-Schwindel | 153 |
| Kapitel 11 | Prozac® vor Gericht | 156 |
| Kapitel 12 | 25.000 – Meine Albtraumzahl | 160 |
| Kapitel 13 | Strickmuster Schweden? – Prozac® | |
| | in Deutschland (Fluctin®) | 165 |
| | Das BGA schmettert Fluoxetin ab | |
| | Eli Lilly verstrickt deutsche Behörden | |

Wer ging mit wem essen?

Kinder auf Prozac®

Kapitel 14 Versetzt in Puerto Rico170

Up up and Away

Beförderung ins Nichts

Letztes Gespräch mit Sidney Taurel

Virapen vs. Lilly

Mein Fall bei der Staatsanwaltschaft Schweden

Gesetzesänderung in Schweden

Das Gesetz ist auf ihrer Seite

Kapitel 15 Das Muster weiterstricken: Insulin182

Schwarzliste als Empfehlung

Insulin – ein ethischer Anfang

Sind Menschen die besseren Schweine?

Unterzuckerung

Medikamentenengpass

Zulassung des neuen Insulins

Patente ermöglichen hohe Preise

Verdrängungswettbewerb

Keine Insulinstifte für arme Länder

Zehn Prozent für mich

Geben ohne Nehmen

Billiges Versprechen

Kapitel 16 Off-Label-Marketing - Wachstumshormone.....193

Keine Sympathie – keine Bestechung

Wachstumshormone und ewige Jugend

Strafen in Millionenhöhe?

Schering, Pfizer, Lilly und Co

Kapitel 17 Hyperaktivität, oder: Krankheiten erfinden199

Werbung für eine Krankheit

Umgekehrte Beweislast

Diffuse Indikation

| | |
|--|------------|
| Die Pharmaindustrie definiert Sozialstandards | |
| Druck von unten | |
| Wie Kinder sind | |
| Heinrich Hoffmanns Prototyp | |
| Der Kleine Nick, Tom, Huck und Konsorten | |
| Versicherungsvertreterlogik | |
| Das Glück in der Pille | |
| Wiederholt sich die Prozac®-Geschichte mit... | |
| Meine Beschwerde gegen die ADHS-Anzeige | |
| Kapitel 18 Volkskrankheit Depression? | |
| Kinder in der Rasterfahndung | 217 |
| Per Fragebogen zur Sozialphobie | |
| Die Eltern ausschalten | |
| Das Hokuspokus-Etikett | |
| Alles gut in Deutschland? | |
| Kapitel 19 Zyprexa® | 223 |
| Der Tod ist Betriebsgeheimnis | |
| 1,2 Milliarden Dollar Schweigegeld | |
| Kapitel 20 Desinformation im Wartezimmer..... | 228 |
| Gesundheitssystem krank an Korruption | |
| | |
| Teil 3 | |
| Kapitel 21 Was Sie tun können..... | 233 |
| Fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker | |
| Krankheitscheck, Medikamentencheck, | |
| Arztcheck | |
| Kapitel 22 Lösungsvorschläge..... | 235 |
| Nachwort, Lebenslauf John Virapen..... | 242 |
| Das kleine ABC der Pharmawelt..... | 247 |
| Adressen..... | 254 |
| Endnoten..... | 247 |