

# **Nebenwirkung Tod**

**John Virapen**

## **Inhaltsverzeichnis:**

**Vorwort des Herausgebers zur 6e Auflage..... 11**

**Vorwort der ersten Ausgabe..... 14**

Seltsames Marketing und Bestechungen

Eine Frage des Preises

Der Aufbau des Buches

### **Teil 1**

**Kapitel 1 Wie ich wurde, was ich bin .....25**

Meine Kindheit in Britisch-Guyana

Mein erstes Erwachen: „Tu es, denn sonst ...“

Die erste Reise nach Europa

Mein erstes Verkaufstraining

Bis nach Rom

Ein unerwartetes Glück

Schweden – meine neue Heimat

Ein harmonisches Familienleben

### **Teil 2**

**Kapitel 2 Mein Einstieg in die Pharmaindustrie.....51**

Mein Einstieg in die Pharmaindustrie

Anwerbung als Pharmavertreter

Verkaufsquoten und Tricks

Show & Tell

Arztprofile

Arztgeschenke

Auf der Erfolgsschiene

Brücken zum Arzt

Vertrauensfrage

Zurück in Rom

<b>Kapitel 3</b>	<b>Der Preis des Erfolgs - Einstieg bei einem Global Player .....</b>	<b>69</b>
	Der Preis des Erfolgs - Einstieg bei einem...	
	Vertretertraining á la Virapen	
	Umsatz hoch drei	
	Meinungsführer kaufen	
	Hokuspokus-Ärzte	
	Gruppenfoto mit Meinungsführer	
<b>Kapitel 4</b>	<b>Benoxaprofen – der erste Blockbuster geht ins Rennen.....</b>	<b>81</b>
	Benoxaprofen – der erste Blockbuster...	
	Strategiewechsel Blockbuster	
	Überdrehte Werbung	
	Chronologie der vertuschten Toten	
<b>Kapitel 5</b>	<b>Vioxx® Wiederholte Geschichte? .....</b>	<b>91</b>
	Verträglichkeitsmythos	
	Lehren aus der Geschichte	
<b>Kapitel 6</b>	<b>Ärzte kaufen.....</b>	<b>97</b>
	Kongresse	
	Das Eli-Lilly-Jazzfestival	
	Virapen'sche Auswüchse?	
<b>Kapitel 7</b>	<b>Meine Prozac®-Story.....</b>	<b>103</b>
	Blockbuster-Logik	
	Fluoxetin	
	Die Serotoninthese	
	Übergewicht – die neue Goldgrube	
	Das Zulassungsverfahren	
	Werdegang eines Medikamentes	
	Schwachstellen im Zulassungsverfahren	
	Pre-Marketing	
	Seeding Trials – oder Hoffnung säen	
	Zulassung oder Entlassung	

	Im Auto mit Sidney Taurel	
	Der Druck erhöht sich	
	Ich kaufe einen Psychiater	
	Woran Psychiater denken	
	Hokuspokus-Wissenschaft im Hotelzimmer	
	Preisverhandlung für Prozac®	
	Mein Preis setzt Maßstäbe	
	Nur der Preis zählt	
<b>Kapitel 8</b>	<b>Was ist „Depression“?</b> .....	<b>134</b>
	Aufweichen diagnostischer Grenzen	
	Internes Lilly-Memo	
	Erweiterung des Medikamentenkonsums	
<b>Kapitel 9</b>	<b>Protokoll 27</b> .....	<b>144</b>
	Protokollabbrüche	
	Versagen gilt nicht	
	Eine schmelzende Zahl	
	Nur die Stärksten überleben den klinischen Versuch	
	Von 11.000 auf 286	
	Behandlungsdauer	
	Langzeitwirkungen	
	Neugeborene auf Entzug	
	Nutzloser Hammer	
	Nutzlosigkeit seit 1984 bekannt	
	Einer positiven Wirkung bedarf es nicht	
	Antidepressiva machen depressiv	
<b>Kapitel 10</b>	<b>Der große Serotonin-Schwindel</b> .....	<b>153</b>
<b>Kapitel 11</b>	<b>Prozac® vor Gericht</b> .....	<b>156</b>
<b>Kapitel 12</b>	<b>25.000 – Meine Albtraumzahl</b> .....	<b>160</b>
<b>Kapitel 13</b>	<b>Strickmuster Schweden? – Prozac®</b>	
	<b>in Deutschland (Fluctin®)</b> .....	<b>165</b>
	Das BGA schmettert Fluoxetin ab	
	Eli Lilly verstrickt deutsche Behörden	

Wer ging mit wem essen?

Kinder auf Prozac®

**Kapitel 14 Versetzt in Puerto Rico .....170**

Up up and Away

Beförderung ins Nichts

Letztes Gespräch mit Sidney Taurel

Virapen vs. Lilly

Mein Fall bei der Staatsanwaltschaft Schweden

Gesetzesänderung in Schweden

Das Gesetz ist auf ihrer Seite

**Kapitel 15 Das Muster weiterstricken: Insulin .....182**

Schwarzliste als Empfehlung

Insulin – ein ethischer Anfang

Sind Menschen die besseren Schweine?

Unterzuckerung

Medikamentenengpass

Zulassung des neuen Insulins

Patente ermöglichen hohe Preise

Verdrängungswettbewerb

Keine Insulinstifte für arme Länder

Zehn Prozent für mich

Geben ohne Nehmen

Billiges Versprechen

**Kapitel 16 Off-Label-Marketing - Wachstumshormone.....193**

Keine Sympathie – keine Bestechung

Wachstumshormone und ewige Jugend

Strafen in Millionenhöhe?

Schering, Pfizer, Lilly und Co

**Kapitel 17 Hyperaktivität, oder: Krankheiten erfinden ....199**

Werbung für eine Krankheit

Umgekehrte Beweislast

Diffuse Indikation

Die Pharmaindustrie definiert Sozialstandards	
Druck von unten	
Wie Kinder sind	
Heinrich Hoffmanns Prototyp	
Der Kleine Nick, Tom, Huck und Konsorten	
Versicherungsvertreterlogik	
Das Glück in der Pille	
Wiederholt sich die Prozac®-Geschichte mit...	
Meine Beschwerde gegen die ADHS-Anzeige	
<b>Kapitel 18 Volkskrankheit Depression?</b>	
<b>Kinder in der Rasterfahndung .....</b>	<b>217</b>
Per Fragebogen zur Sozialphobie	
Die Eltern ausschalten	
Das Hokuspokus-Etikett	
Alles gut in Deutschland?	
<b>Kapitel 19 Zyprexa® .....</b>	<b>223</b>
Der Tod ist Betriebsgeheimnis	
1,2 Milliarden Dollar Schweigegeld	
<b>Kapitel 20 Desinformation im Wartezimmer.....</b>	<b>228</b>
Gesundheitssystem krank an Korruption	
<b>Teil 3</b>	
<b>Kapitel 21 Was Sie tun können.....</b>	<b>233</b>
Fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker	
Krankheitscheck, Medikamentencheck,	
Arztcheck	
<b>Kapitel 22 Lösungsvorschläge.....</b>	<b>235</b>
<b>Nachwort, Lebenslauf John Virapen.....</b>	<b>242</b>
<b>Das kleine ABC der Pharmawelt.....</b>	<b>247</b>
<b>Adressen.....</b>	<b>254</b>
<b>Endnoten.....</b>	<b>247</b>