

Kristina Kobilke

Erfolgreich mit Instagram

Mehr Aufmerksamkeit mit Fotos & Videos

2. Auflage



Inhaltsverzeichnis

Vorwort

9

1: Was ist Instagram?

13

- 1.1 Herkunft und Entwicklung 15
- 1.2 Was macht Instagram so besonders? 18
- 1.3 Abgrenzung zu anderen Bilder- und Video-Netzwerken 21
- 1.4 Aktuelle Reichweite, Nutzerstruktur und Nutzerverhalten. 26
- 1.5 Hashtags 30
- 1.6 Kritik an Instagram. 31

2: Mobile Applikation und Web App

33

- 2.1 Funktionalität der mobilen App für iOS, Android und Windows Phone. 34
- 2.2 Instagram Web App. 37

3: Erste Schritte mit Instagram

45

- 3.1 Ihre Zielsetzung auf Instagram 46
- 3.2 Einrichten Ihres Instagram Accounts. 47
- 3.3 Bearbeiten Ihres Profils. 53
- 3.4 In der Anwendung navigieren 62
- 3.5 Abonnieren von Foto- und Videostreams 69
- 3.6 Konto- und Privatsphäre-Einstellungen auf Instagram 73
- 3.7 Löschen oder Deaktivieren Ihres Instagram-Profiles 76

4: Fotografieren mit Instagram 77

4.1	Richtig fotografieren mit Instagram	78
4.2	Verwendung von Effekten und Filtern	82
4.3	Tipps und Tricks zum Aufnehmen und Bearbeiten von Fotos	87
4.4	Begleitende Apps zum Aufnehmen und Bearbeiten von Fotos	90
4.5	Fotos auf Instagram teilen	95
4.6	Entwicklung einer persönlichen Content-Strategie	107
4.7	Beliebte Instagram-Themen	112
4.8	Beispiele erfolgreicher Instagrammer	118

5: Videos auf Instagram 123

5.1	Videoeinstellungen und Privatsphäre	125
5.2	Videos aufnehmen, bearbeiten und teilen	125
5.3	Begleitende Tools und Video-Apps	132
5.4	Tipps und Tricks zum Aufnehmen und Bearbeiten von Videos	137
5.5	Beispiele für erfolgreiche Videos auf Instagram	140

6: Backup Ihrer Fotos und Videos 143

6.1	Sicherung in der Cloud	144
6.2	Apps zum Download Ihrer Instagram-Inhalte	153

7: Die Instagram-Community 157

7.1	Wie funktioniert die Instagram-Community?	158
7.2	Fotos liken und kommentieren	160
7.3	Kommunikation über Messenger-Apps	163
7.4	Follower generieren	163
7.5	Die »Suggested User List«	171
7.6	Die Instagram-Community in der realen Welt	172
7.7	Community-Regeln	174

8: Die Verwendung von #Hashtags 179

8.1	Hashtags in Untertiteln von Bildern, Videos und Kommentaren	180
8.2	Die beliebtesten Hashtags auf Instagram	182
8.3	Passende Hashtags finden – hilfreiche Tools.	183
8.4	Eigene Hashtags kreieren und analysieren	187

9: Verwertung der eigenen Instagram-Bilder 189

9.1	Mit Instagram-Bildern Produkte kreieren	190
9.2	Vermarktung Ihrer Instagram-Inhalte	192

10: Instagram für Unternehmen 199

10.1	Potenzial von Instagram in Bezug auf Branding, Abverkauf, Traffic, Leads und Viralität	201
10.2	Erste Schritte auf Instagram für Unternehmen	206
10.3	Kunden finden und Follower generieren	209
10.4	Geeignete Content-Strategien für Unternehmen auf Instagram.	216
10.5	Wettbewerbe	220
10.6	Influencer-Marketing	225
10.7	Klassische Werbekampagnen auf Instagram.	229
10.8	eCommerce mit Instagram	231
10.9	Instagram und der stationäre Handel	233
10.10	Verknüpfung von Instagram mit Ihrer Website	234
10.11	Verknüpfung von Instagram mit Ihrer Facebook-Seite	240
10.12	Nutzung der Instagram API	243
10.13	Instagram im Marketing-Mix	245

11: Kommunikative und rechtliche Regeln für Unternehmen auf Instagram **247**

11.1	Nutzungsbedingungen von Instagram und ihre Anforderungen an Unternehmen	248
11.2	PR-Guidelines und Markenrichtlinien	250
11.3	Richtlinien für die Veranstaltung von Gewinnspielen und Wettbewerben	251
11.4	Umgang mit Urheberrechten	252

12: Erfolgsmessung **253**

12.1	Iconosquare	254
12.2	Google Analytics	258
12.3	Bitly	260

Index	262
--------------------	------------