

Thomas Hauffe

**Geschichte des
DESIGNS**

DUMONT

● **VOM HANDWERK ZUR MASSENFABRIKATION**

Industrialisierung und bürgerliche Gesellschaft	10
Manufakturarbeit – der Beginn der modernen Arbeitsteilung	11
Das Zeitalter des Bürgertums – Technik, Ethik und Ästhetik	16
Wohnkultur im Biedermeier	19
Die Dampfmaschine – treibende Kraft eines neuen Zeitalters	21
Das Zeitalter der Massenfabrikation – Großbetriebe, Arbeiterklasse und Angestellte	23
Das Zeitalter der Wissenschaft – Forschungserfolge und neue Eliten	26
Das Zeitalter des Wettbewerbs – Weltausstellungen und internationale Konkurrenz	28
Das Zeitalter der Orientierungslosigkeit – Historismus und das Problem der angemessenen Form	31
ALLTAGS-IKONEN: Die Büroklammer	32
Es geht auch anders – Thonet: Erfolg durch moderne Industrieform	36
ALLTAGS-IKONEN: Der Thonet-Stuhl Nr. 14	38

● **GLAUBENSKÄMPFE**

Bürgerliche Reformbewegungen zwischen Kunst, Handwerk und Industrie	40
Das englische Vorbild – William Morris und die Arts-and-Crafts-Bewegung	44
Der Jugendstil – eine internationale Bewegung auf verschlungenen Wegen	48
Ist das schon modern? – Der Jugendstil und wie man ihn bewerten kann	62

● **DER WEG IN DIE MODERNE**

Frühes Industriedesign, Form und Funktion	64
Christopher Dresser – frühes Industriedesign in England	66
Charles Rennie Mackintosh und die Glasgow School of Art	67
Wien um 1900	70
USA – „form follows function“	78
Der Weg zum Industrieprodukt in Deutschland	84
Über die Schwelle zur Moderne – aber wie?	90

REVOLUTION UND AVANTGARDE

● Kunst und Design auf dem Weg in die Industriegesellschaft	92
Die Kunst ins Leben – eine gestalterische Internationale	93
Russland nach der Revolution – Künstler in die Produktion	97
Niederlande – De Stijl und das abstrakte Leben	104
Deutschland – das Bauhaus und die Einheit von Kunst und Technik	108
Licht und Luft – die Hygiene der reinen Form	124
Moral und Ästhetik des Einfachen – von der Arbeiterwohnung zum International Style	130

● **FORTSCHRITT UND LUXUS**

Eliten, Massengesellschaft und Angestelltenkultur	142
ALLTAGS-IKONEN: Die London Underground Tube Map	144
Haute Couture und Gesellschaft	146
Art déco – ein Konsumstil zwischen Konservatismus und Moderne	148
Art déco in den USA – Design für die Konsumgesellschaft	154
ALLTAGS-IKONEN: Die Kaffeemaschine Moka Express	155
ALLTAGS-IKONEN: Die Eierschachtel	156

Mit der Stromlinienform gegen die Weltwirtschaftskrise	160
ALLTAGS-IKONEN: Der Einkaufswagen	168
Gestaltung im Dritten Reich – Der Nationalsozialismus als „moderne“ Massenkultur	171
● DESIGN NACH DEM WELTKRIEG	
Gesellschaftssysteme und Lebensstile	182
Krieg und Frieden (und Design)	183
Auf der Suche nach Orientierung – Neuanfang made in USA	184
Konsum und Fortschritt – der American Way of Life	192
ALLTAGS-IKONEN: Die Kreditkarte	194
Erfolg durch Schönheit – das italienische Wirtschaftswunder	197
Deutschland West – vom Wiederaufbau zum Wirtschaftswunder	202
Deutschland Ost – Formalismus, Plaste und Export	211
ALLTAGS-IKONEN: Der Trabant	212
Die gemütliche Moderne – skandinavische Wohnkultur	215
Design zwischen Tradition und Moderne – Japans Aufstieg zur Wirtschaftsmacht	218
● FUNKTIONALISMUS UND POP-ART	
Zwischen Wohlstandsgesellschaft und Konsumkritik	220
Gute Form und Neofunktionalismus	222
ALLTAGS-IKONEN: Das Fischstäbchen	224
ALLTAGS-IKONEN: Tetra Pak	227
Italien: Bel Design als Wirtschaftsfaktor	230
Die Krise des Funktionalismus	234
● VON DER MODERNE ZUR POSTMODERNE	
Die Pluralität der Lebensstile inszeniert durch Design	244
Postmoderne Theorie	246
Postmoderne Architektur	247
Postmodernes Design	249
Die 1980er Jahre – das Design-Jahrzehnt	261
Design und Marketing – vom Produktdesign zum Markenmanagement	262
● DIGITALISIERUNG UND CONSUMER-TRENDS	
Der Weg des Designs ins 21. Jahrhundert	268
Eine neue Kultur – Design und Digitalisierung	270
Design des Digitalen – vom Interface- zum Servicedesign	278
Digitalisierung des Designs	281
Vom Rapid Prototyping zum 3-D-Printer	284
Design, Natur und Technik	289
Neue Aufgabenfelder für das Design	301
Grenzüberschreitungen – Design und Kunst	303
Design und Marketing II – vom Marken- zum Zielgruppenmanagement	307
Globalisierung und Design	311
Literaturnachweis	314
Personenregister	317
Bild- und Copyright-Nachweis	320