
Visual Storytelling

Visuelles Erzählen in PR und Marketing

Petra Sammer & Ulrike Heppel

O'REILLY®

Inhalt

| | |
|---|------------|
| Vorwort | VII |
| 1 Die Flut der Bilder – Wie Bilder über Text triumphieren | 1 |
| Abtauchen in den visuellen Tsunami. | 10 |
| Auftauchen aus dem Meer der Bilder | 26 |
| 2 Die Macht der Bilder – Wie Bilder wirken | 35 |
| Schau mir in die Augen: Der menschliche Sehsinn | 40 |
| Der Blick hinter die Kulissen: Die Neurophysiologie des Auges | 47 |
| Das lässt tief blicken: Psychologie der visuellen Wahrnehmung | 62 |
| 3 Visuelles Storytelling – Mehr als Kino im Kopf | 75 |
| Definition von »Visual Storytelling« | 81 |
| Bilder brauchen Geschichten: Über die Kunst des Storytelling | 87 |
| Geschichten brauchen Bilder: Über die Kunst, visuell zu triggern | 98 |
| Visuelles Storytelling: Wechselwirkung aus Bild und Text | 105 |
| 4 Werkzeuge des visuellen Erzählens | 113 |
| Werkzeug 1: Mit Grafik Zeichen setzen | 116 |
| Werkzeug 2: Mit Infografiken die Schönheit von Daten sichtbar machen | 127 |
| Werkzeug 3: Mit Fotos die Wirklichkeit abbilden | 139 |
| Werkzeug 4: Mit Videos Geschichten in Bewegung bringen | 153 |
| Werkzeug 5: Medienmix mit Multimedia | 162 |
| Werkzeug 6: Spielerisch erzählen mit interaktiven Medienformaten | 167 |
| 5 Strategien des visuellen Storytelling | 179 |
| Im Trainingscamp: Werden Sie zum visuellen Storyteller | 183 |
| Auf ins Basislager: Grundstrategien des visuellen Storytelling | 203 |
| Neue Seilschaften: Visuelles Storytelling als Knotenpunkt viraler Netzwerke | 222 |
| Am Gipfelpunkt: »Über-Images« – Helden des visuellen Storytelling | 229 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 6 | Sixpack des visuellen Storytelling – Sechs Erfolgskonzepte | 233 |
| | Hingucker | 237 |
| | Schnellschüsse | 245 |
| | Augenschmaus | 249 |
| | Türöffner | 255 |
| | Zeitgeist | 261 |
| | Trittbrettfahrer | 267 |
| 7 | Ausblick – Vom visuellen Storytelling zur Visual Culture | 275 |
| | Die Farben der Spiele | 277 |
| | Visuelles Storytelling als Ordnungsaufgabe | 280 |
| | Visual Culture | 285 |
| | Visual Culture – Kraftfeld und Funke der Fantasie | 289 |
| | Bilder bestimmen unsere Welt | 295 |
| A | Bildnachweis | 299 |
| B | Literaturübersicht | 311 |
| | Index | 323 |