

CATHARINA BRUNS, SOPHIE PESTER

FREI SEIN STATT FREI HABEN

**MIT DEN EIGENEN IDEEN IN DIE
KREATIVE BERUFLICHE SELBSTSTÄNDIGKEIT**

**CAMPUS VERLAG
FRANKFURT / NEW YORK**

INHALT

11 EINLEITUNG

14 **TEIL 1**

14 **AUFBRUCH**

15 SELBSTSTÄNDIG SEIN

18 DAS GEHEIMNIS: DIE KOMBINATION AUS KÜNSTLER UND UNTERNEHMER

23 WARUM GRÜNDEN?

27 DER SELBSTSTÄNDIGKEIT NEU BEGEGNEN

33 5 ANNAHMEN ÜBER DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT, DIE DICH NICHT AUFHALTEN DÜRFEN

42 UNSERE GESCHICHTE: WAS WIR AN DER SELBSTSTÄNDIGKEIT LIEBEN

44 **TEIL 2**

44 **DIE MACHT DES MACHENS**

45 SELBSTBESCHÄFTIGUNG STATT VOLLBESCHÄFTIGUNG: DO IT YOURSELF!

51 DEIN UNTERNEHMEN

51 VON DER IDEE ZUM UNTERNEHMEN

54 DAS UNTERNEHMENSKONZEPT DEINES LEBENS

58 SCHRITT FÜR SCHRITT

60 MITSTREITER FINDEN

63 FINANZIERUNG: WIE UNABHÄNGIG MÖCHTEST DU SEIN?

64 BOOTSTRAPPING: SEI DEIN EIGENER INVESTOR!

66 CROWDFUNDING

INHALT

69	FÖRDERBANKEN, DARLEHEN, STAATLICHE FÖRDERMITTEL
69	GELD VOM ARBEITSAMT
70	GELD VON DER BANK
72	WAGNISKAPITAL
76	GELD VERDIENEN
76	DEIN ANGEBOT
78	FÜR WEN MÖCHTEST DU ARBEITEN?
80	MEHR ALS EINE EINNAHMEQUELLE
82	ETWAS VON BEDEUTUNG SCHAFFEN
84	PREISE UND WERTE
87	KOMMUNIZIEREN UND SICHTBAR SEIN
87	HABE EINE HALTUNG
88	EIGENE SUBSTANZ
90	DEIN GUTER NAME
91	MARKETING UND WERBUNG
114	STRATEGIE
114	ZUSAMMENARBEIT: MIT WEM MÖCHTEST DU ARBEITEN?
122	PLANEN
123	WIE KOMMT DEIN ANGEBOT ZUM KUNDEN?
127	DEINE ENTSCHEIDUNGEN GEHÖREN DIR
129	WETTBEWERB
131	EIN NEUES VERSTÄNDNIS VON WACHSTUM
136	DU ALS UNTERNEHMER
136	UNTERNEHMERISCHES SELBSTBEWUSSTSEIN BILDEN

INHALT

139	LOB UND SICHERHEIT
143	ARBEITEN OHNE ANLEITUNG
147	ANTRIEB
147	ENTHUSIASMUS ALS TREIBSTOFF
148	TÄGLICHE MOTIVATION
151	AUF DIE PROBE GESTELLT WERDEN
151	VERHINDERER
153	DIE HÄRTE
155	ZWEIFEL
157	KRITIK
159	HINFALLEN
166	SICH SELBST IM WEG STEHEN
166	FALSCHER HERANGEHENSWEISE
167	BEQUEMLICHKEIT
168	UNGÜNSTIGE SELBSTEINSCHÄTZUNG
170	SCHLECHTES ZEITMANAGEMENT
171	FALSCHER PRIORITÄTEN
172	SELBSTAUSBEUTUNG
175	WIE MAN RUHIGER SCHLÄFT: UNSERE PERSÖNLICHEN DOS AND DON'TS
175	BILDE BANDEN
176	BLEIB NEUGIERIG
177	ARBEITE MIT VERLIEBTEN
177	SEI NICHT SO KOMPLIZIERT
179	BABYSCHRITTE

INHALT

180	KULTIVIERE EINE LEIDENSCHAFT
181	KUNDENSERVICE IST CHEFSACHE
182	VERRAMSCHEN NIEMALS DEINE ARBEIT
183	SCHENKE DEINEN FANS MEHR AUFMERKSAMKEIT ALS DEINEN KRITIKERN
184	WICHTIG VON UNWICHTIG UNTERSCHIEDEN
186	LIEBER FREI ALS GROSS
187	ENJOY YOURSELF
188	FREI SEIN

192 TEIL 3

192 FORMALITÄTEN

193	WILLKOMMEN IN DER REALITÄT
194	STATUS DER SELBSTSTÄNDIGKEIT
194	FREIBERUFLICHKEIT
196	GEWERBLICHE TÄTIGKEIT
197	RECHTSFORM WÄHLEN
198	EINZELUNTERNEHMER UND GBR
199	PFLICHTMITGLIEDSCHAFTEN UND MELDEPFLICHTEN
200	KÜNSTLERSOZIALKASSE
200	MELDUNG VON BESCHÄFTIGTEN
201	PERSÖNLICHE VERSICHERUNGEN
203	RENTENVERSICHERUNG/ALTERSVORSORGE
204	BERUFUNFÄHIGKEIT

INHALT

204	FREIWILLIGE ARBEITSLSENVERSICHERUNG
205	BETRIEBLICHE VERSICHERUNGEN
206	STEUERN
206	KLEINUNTERNEHMERREGELUNG
207	STEUERERKLÄRUNGEN UND BUCHFÜHRUNG
210	E-COMMERCE
210	IMPRESSUM
211	VERWEIS ZUR ONLINE-SCHLICHTUNGSTAFEL DER EU-KOMMISSION
211	DATENSCHUTZERKLÄRUNG
211	BUTTON-LÖSUNG
212	WIDERRUFSBELEHRUNG & AGB
212	BEZAHLLARTEN
214	COPYRIGHTS & MARKENSCHUTZ
216	RESSOURCENLISTE
222	ANMERKUNGEN
232	LITERATUR & ONLINE-QUELLEN
237	DANK
238	ÜBER DIE AUTORINNEN