

Birgit Inken Fingerle, Rudolf Mumenthaler

Innovationsmanagement in Bibliotheken

**DE GRUYTER
SAUR**

Inhalt

Verwendete Marginalien — VII

Abbildungsverzeichnis — VIII

Einleitung — 1

- 1 Bibliotheken brauchen Innovationen — 3**
 - 1.1 Was sind Innovationen? — 5
 - 1.1.1 Gegenstand der Innovation — 5
 - 1.1.2 Innovationsgrad — 6
 - 1.1.3 Das marktumwälzende Potential disruptiver Innovationen — 8
 - 1.1.4 Wie behandeln wir die verschiedenen Innovationsarten in der Praxis? — 9
 - 1.2 Innovation in Bibliotheken — 10

- 2 Was ist Innovationsmanagement? — 14**
 - 2.1 Warum scheitern Innovationen und wie kann dies verhindert werden? — 21
 - 2.2 Was bringt das Innovationsmanagement? — 27

- 3 Wie können wir ein gutes Umfeld für Innovationen schaffen? — 30**
 - 3.1 Kreativität fördern — 30
 - 3.1.1 Wie entsteht Kreativität? — 31
 - 3.1.2 Was schränkt Kreativität ein? — 31
 - 3.1.3 Wie kann Kreativität gefördert werden? — 34
 - 3.2 Innovationskultur entwickeln — 40
 - 3.2.1 Scheitern als Chance fürs Lernen nutzen — 42
 - 3.2.2 Transparente Information und interne Vernetzung statt Arbeiten in Silos — 42
 - 3.3 Können, Wollen, Dürfen fördern — 44
 - 3.3.1 Wie lassen sich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter praktisch einbinden? — 46
 - 3.3.2 Ressourcen für Innovationen freischaufeln — 48
 - 3.4 Die Rolle von Führung für Innovationen — 49
 - 3.5 Innovationsziel: Echte Herausforderungen definieren und bearbeiten — 51
 - 3.6 Change Management — 52
 - 3.6.1 Innovations- und Change Management — 54
 - 3.6.2 Wandlungsbereitschaft als Voraussetzung für erfolgreiche Innovation — 55
 - 3.6.3 Arten von Change — 56
 - 3.6.4 Das Reorganisationsprojekt — 57
 - 3.6.5 Der kontinuierliche Verbesserungsprozess (KVP) — 59
 - 3.7 Die Organisation weiterentwickeln – Innovationskraft stärken — 59

- 4 Wie können wir unser Innovationsmanagement organisieren? — 63**
 - 4.0.1 Fragen zum Stand der Innovationsorganisation in Ihrer Bibliothek — 67
 - 4.1 Innovationsstrategie — 68
 - 4.1.1 Strategie einer Bibliothek — 68
 - 4.1.2 Wozu dient eine Strategie? — 69
 - 4.1.3 Arten von Innovation in Bibliotheken — 70
 - 4.1.4 Bibliothek als Innovator – radikale Innovation — 71
 - 4.1.5 Bibliothek als Early Adopter – inkrementelle Innovation — 72

4.2	Innovationsprozess — 74
4.2.1	Das Trichtermodell von Cooper — 77
4.2.2	Marktstudie, Marktbeobachtung — 79
4.3	Innovationsorganisation: Einbettung des Innovationsmanagements in die Bibliothek — 81
4.3.1	Wer hat welche Rolle im Innovationsprozess? — 82
4.3.2	Welche Eigenschaften sollten Innovationsmanager aufweisen? — 83
4.3.3	Innovationsmanagement in Bibliotheken als Linienorganisation — 83
4.4	Ideenmanagement — 86
4.4.1	Ideenmanagement als Teil des Wissensmanagements — 88
4.4.2	Ideen bewerten: Kriterien für die Auswahl von Ideen — 88
4.4.3	Machbarkeit prüfen — 90
4.4.4	Controlling — 91
4.4.5	Abbruch eines Projekts — 91
4.5	Open Innovation — 92
4.5.1	Grundlegende Methoden der Open Innovation — 94
4.5.2	Chancen und Risiken von Open Innovation — 96
4.5.3	Bereit für Open Innovation? — 98
4.5.4	Wie plane ich ein Open Innovation-Projekt systematisch? — 99
4.5.5	Kooperationen — 103
4.6	Innovationskommunikation — 104
4.6.1	Interne Kommunikation im Innovationsmanagement — 104
4.6.2	Externe Innovationskommunikation — 105
4.7	Produktmanagement — 106
4.7.1	Bibliotheken und der Markt — 107
4.7.2	Produktmanagement als Prozess und Methode — 108
5	Konkrete Methoden für die einzelnen Phasen eines Innovationsprojektes — 118
5.1	Welche Punkte gibt es generell bei der Durchführung eines Innovationsprojekts zu berücksichtigen? — 118
5.2	Potenzial für Innovationen identifizieren — 122
5.2.1	Suchfelder definieren — 123
5.2.2	Trendforschung — 124
5.2.3	Transfer von Trendreports in die Bibliothek — 127
5.2.4	Übersicht über laufende Entwicklungen: Technologieradar — 129
5.2.5	Zukunftsforschung mit der Szenariotechnik — 130
5.3	Ideen finden — 134
5.4	Ideen bewerten und auswählen — 139
5.5	Konzepte entwickeln — 144
5.6	Innovationen umsetzen: Projektmanagement — 149
5.6.1	Projektmanagement in Bibliotheken — 150
5.6.2	Die Projektphasen — 151
5.6.3	Methoden und Elemente in den verschiedenen Projektphasen — 152
5.6.4	Agiles Projektmanagement (Ausblick) — 161
5.7	Innovationen testen und verbessern — 162
5.8	Markteinführung — 164
	Schlussbetrachtungen — 168
	Literaturverzeichnis — 170
	Index — 174
	Über die Autorin und den Autor — 176