

Jan Schwochow | Thomas Ramge

WIRTSCHAFT VERSTEHEN

Eine Einführung in 111 Infografiken

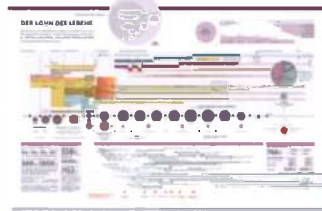
I DER MENSCH

DER MITARBEITER

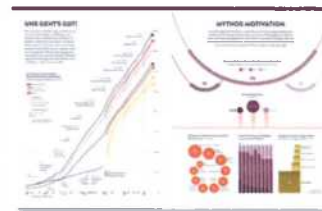
12-13 • Mitarbeiter-Typen



14-15 • Ausbildung, Lohn und Gehalt

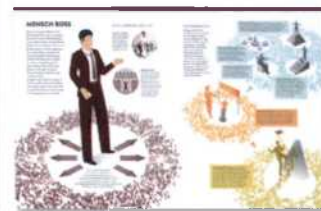


16 • Einkommen 17 • Motivation



DER CHEF

18-19 • Führungskräfte

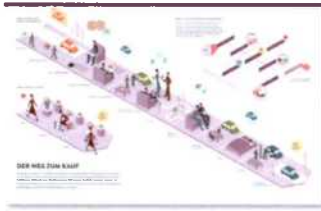


DER VERBRAUCHER

Konsumausgaben



28-29 • Die Customer Journey

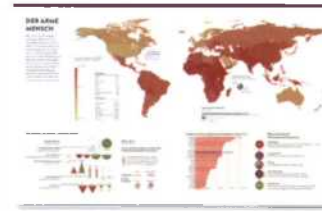


30-31 • Der Supermarkt



DER ARME MENSCH

32-33 • Armut



DER REICHE MENSCH

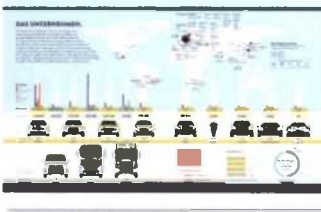
34-35 • Reichtum



II DAS UNTERNEHMEN

UNTERNEHMEN

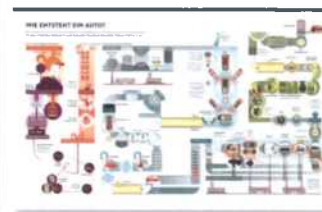
42-43 • Volkswagen



44-45 • Der Standort



46-47 • Wie entsteht ein Auto?



48-49 • Gesellschaften (I)

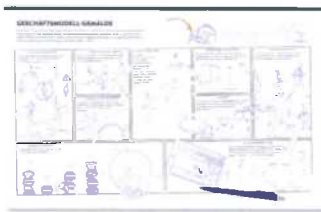


GESCHÄFTSMODELLE

Die Wertschöpfungskette



58-59 • Business Model Canvas



DAS PRODUKT

60-61 • Tops und Flops



62-63 • Der Produktzyklus



DIE ORGANISATION

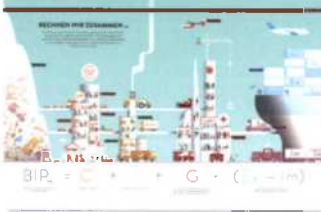
64-65 • Die Hierarchie im Unternehmen



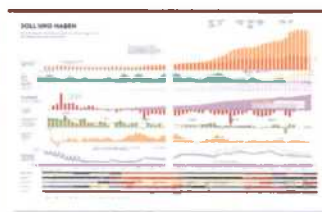
III DIE VOLKS- WIRTSCHAFT

DIE DEUTSCHE WIRTSCHAFT

78-79 • Das Bruttoinlandsprodukt



80-81 • Deutsche Wirtschaft in Zahlen



STAAT UND POLITIK

82-83 • Wirtschaftspolitik



84-85 • Bruttoinvestitionen



DER WETTBEWERB

Marktwirtschaft



92-93 • Kartelle und Monopole



DAS GELD

94-95 • Die Geschichte des Geldes



96-97 • Die Geldmenge



98-99 • Der Weg des Geldes



DER SELBSTÄNDIGE

Ausbildung 21 • Verdienst

22-23 • Das Zielvereinbarungsgespräch

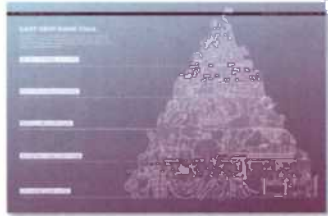
24-25 • Freiberufliche Tätigkeiten



ARBEIT, GELD UND GLÜCK

37 • Über- und Unterforderung

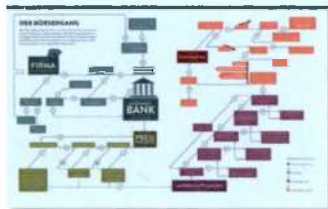
38-39 • Die Bedürfnisse des Menschen



51 • Gesellschaftsformen (2)

52-53 • Aktien

54-55 • Konzerne



AS TEAM

DIE FINANZEN

DIE KUNDEN

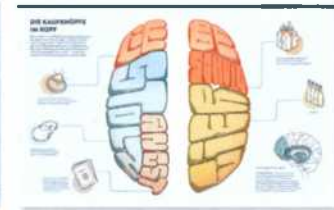
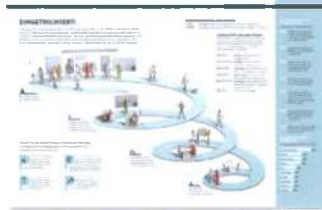
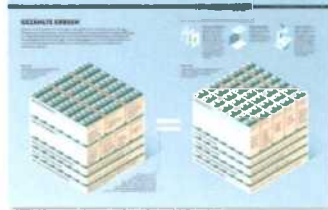
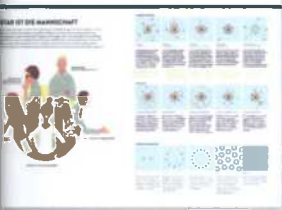
67 • Mitarbeiter im Unternehmen

68-69 • Die Bilanz

70-71 • Das Marketing

72-73 • Neuromarketing

74-75 • Werbung



AS WACHSTUM

87 • Geldströme

88-89 • BIP pro Kopf



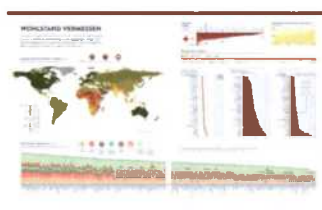
ER ARBEITSMARKT

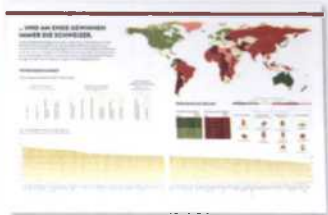
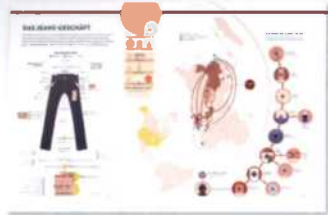
DER WOHLSTAND

101 • Sektoren

102-103 • Beschäftigung

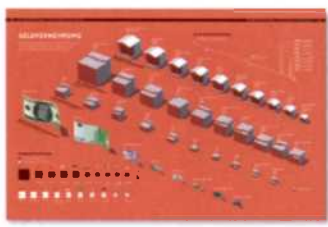
104-105 • Glück



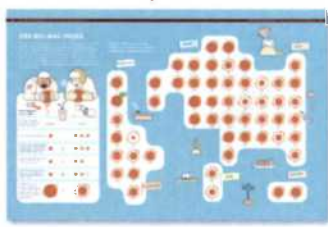


DER GLOBALE FINANZMARKT

128-129 • Banken, Börsen und Investitionen



130-131 • Kaufkraftparität

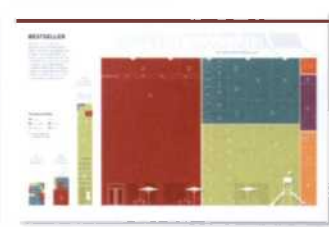


MULTIS UND MARKEN

132-133 • Global Player

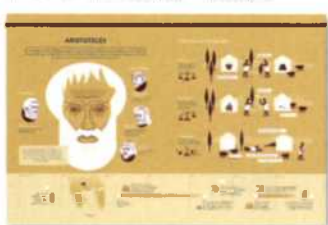


134-135 • Bestseller



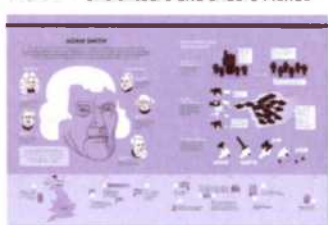
ARISTOTELES

144-145 • Drei Ideen zur Wirtschaft



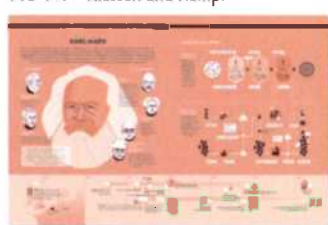
ADAM SMITH

146-147 • Unsichtbare und andere Hände



KARL MARX

148-149 • Klassen und Kampf



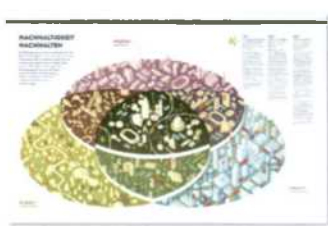
F. W. TAYLOR

150-151 • Messen und Managen



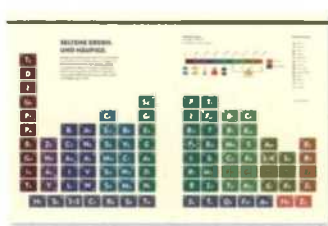
NACHHALTIGKEIT

160-161 • Nachhalten



RESSOURCEN

162-163 • Rohstoffe und Bodenschätze



164-165 • Fossile Brennstoffe



166-167 • Wasser



G

180-181 • Mülltrennung

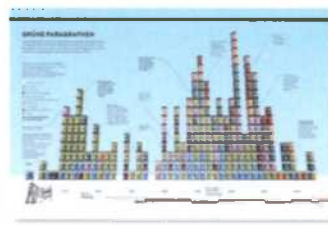


182-183 • Entsorgungswirtschaft

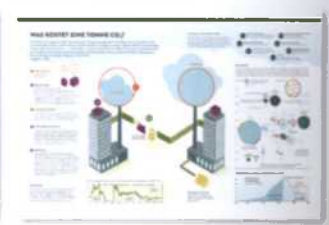


UMWELTWIRTSCHAFTSPOLITIK

184-185 • Gesetze und Verordnungen



186-187 • CO2-Handel



DIE MEGATRENDS

194 • Trendforschung

195 • Megatrends

196-197 • Megatrends



DIE INNOVATION

198-199 • Geschichte der Innovationen



200 • Das Neue

201 • Patente



212 • Industrie 4.0

213 • Starke KI

214 • Schwache KI

215 • KI-Geschichte

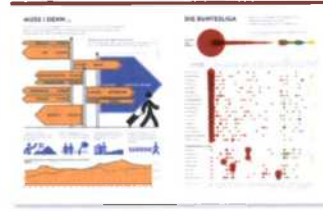
216-217 • Google und Alphabet

218-219 • Big Data





TALENTVERTEILUNG UND ARBEITSMIGRATION



J. M. KEYNES

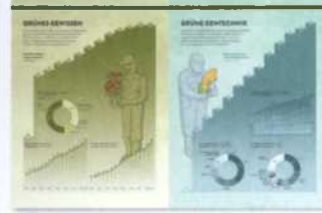
MILTON FRIEDMAN

AMARTYA SEN



LAND- UND LEBENSMITTELWIRTSCHAFT

WIRTSCHAFTSETHIK



GREENTECH



DIE DIGITALISIERUNG



DIE ZUKUNFT DER ARBEIT

DIE ZUKUNFT DER BANKEN

DAS BESTE ...

