

Mit Leitfäden, Praxis-Tipps
und 36 kommentierten Flyer-Beispielen

Flyer

Annja Weinberger



Optimal texten,
gestalten,
produzieren

stiebner

Inhalt

Vorwort	7
I Flyer	
Kleiner Aufwand – große Wirkung	9
Was genau ist ein Flyer?	9
1. Das kann ein Flyer leisten	12
2. Das sind Anlässe für Flyer	15
3. Das gehört zur Flyer-Erstellung	18
Die Flyer-Entwicklung im Überblick	21
II Konzept	
So planen Sie einen Flyer	41
1. Zielgruppe – Wer soll den Flyer lesen?	43
2. Interessen der Zielgruppe – Was wollen die Leser?	52
3. Ziele des Flyers – Was wollen Sie von den Lesern?	61
4. Inhalte des Flyers – Was genau soll angeboten werden?	68
5. Argumente – Was überzeugt die Leser von dem Angebot?	74
Zusammenfassung	78
III Struktur	
So strukturieren Sie einen Flyer	81
Form und Inhalt: Wer gibt die Richtung vor?	81
Die sieben Struktur-Elemente für einen klassischen Flyer	82
Zusammenfassung	86
IV Text	
So texten Sie einen Flyer	91
1. Strukturiert schreiben	97
2. Verständlich schreiben	100
3. Überzeugend schreiben	105
Zusammenfassung	112

V Grafik Design	
So gestalten Sie einen Flyer	115
„Form follows function“ oder einfach nur schön?	115
1. Flyergerecht gestalten	117
2. Funktional gestalten	128
3. Interessant gestalten	134
Zusammenfassung	137
VI Produktion	
So produzieren Sie einen Flyer	143
„Frei zum Druck“	144
1. Vor und nach dem Druck	146
2. Timing und Kosten	151
Flyer auf der Internetseite	155
Zusammenfassung	155
Anhang	
Verzeichnis So-geht’s-Leitfäden	162
Glossar	163
Literaturverzeichnis	167
Die Autorin	168