

Brigitte Möhr

Geheimnisse erfolgreicher Geschäftsleute

Ratgeber

1. Auflage
ViCON-Verlag
Niederhasli 2016

ViCON  **verlag**
the spirit of writing

Inhaltsverzeichnis

1	VORWORT	8
2	EINLEITUNG	10
3	DIE BEFRAGUNG	11
	Die Interviewpartner	11
	Der Fragenkatalog	12
4	ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG	14
4.1	Vorgängige Abklärungen	14
	Motivation	16
	Grundvoraussetzungen	18
4.2	Vorbereitung	21
	Wert kennen	22
	Businessplan	22
	Fremdfinanzierung	24
	Gesellschaftsform	25
	Standort und Öffnungszeiten	26
4.3	Umsetzung	31
	Persönlichkeit	31
	Fachkompetenz	36
	Angebot	39
	Kunden und Kontakte	46
	Finanzen	50
	Marketing & Werbung	55
	Mitarbeiter	58

4.4 Probleme	66
Stolpersteine	68
Schwerwiegende Fehler	70
4.5 Erfolgsquotienten.....	73
Erfolgsmodell	73
Durchhaltewillen	75
Entscheidungsfreudigkeit	78
Lebensfreude	81
Umsetzung	83
5 SCHLUSSWORT	84